



REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA
ASSESSORADU DE SU TURISMU, ARTESANIA E CUMMÈRTZIU
ASSESSORATO DEL TURISMO, ARTIGIANATO E COMMERCIO

SCHEDA DI VALUTAZIONE

Comitato Scientifico

Informazioni Generali

COMUNE

PROVINCIA

BORGO (se frazione del Comune)

SINDACO

TEL. CELL.

EMAIL

ABITANTI NEL COMUNE ...

ALTITUDINE m.....

SITO WEB

INFORMAZIONI TURISTICHE PRESSOINFO POINT.....

Tutti i giorni aperto: estate inverno

Altre informazioni:

Patrono data

Personaggio del borgo

Eventuale gemellaggio con borghi italiani/esteri:

Presenze turistiche in strutture ricettive (anno precedente)



Quadro A - QUALITA' ARCHITETTONICA DEL BORGO

Compattezza e omogeneità del costruito:

Qualità degli accessi al borgo (colpo d'occhio, visione d'insieme): Media - pavimentazione; - pulizia a terra; - indicazioni stradali e turistiche (pulizia, leggibilità, stile); - presenza di delimitazione chiara e di situazione di ingresso definite (portali, ponti levatoi ecc); - presenza di verde (alberi, fioriere,...); - colori (armonia e rispetto del piano del colore)	--	0	1	2	3	4	--
Esistenza di un punto panoramico di osservazione del borgo: attrezzato (area sosta, segnaletica ecc.) o non attrezzato	--	0 NO	1 SI	-	-	-	-
Incidenza della conformazione urbanistica moderna rispetto alla conformazione urbanistica originaria (alta incidenza p. 0, media p.1, bassa p.2, nulla punti 3)	-	0	1	2	3		-
Prevalenza degli edifici storici su quelli costruiti dopo il 1939: (< 70% p. 0, da 70 a 80% p.1, da 80 a 90 p. 2, oltre 90 p. 4)	-	0	1	2	4		
Presenza di aree moderne di impatto visivo negativo: superfetazioni, edifici incongrui, condomini, baracche, centraline, garage, stazioni di servizio ecc.	-	0 SI	1 NO	2 NO	3 NO		
Presenza di interventi moderni di alta qualità inseriti nel contesto storico		NO	1 SI				
Armonia e omogeneità degli edifici armonici per volumi e per stato delle facciate	-	0 NO			3 SI		
Armonia e omogeneità delle aperture (porte, portoni, finestre, luci, infissi ecc.), esistenza materiali incongrui.	-	0 NO	1 SI	2 SI	3 SI	-	-
Presenza di elementi decorativi simbolici (frontoni, insegne, stucchi, ecc.)	-	0 NO	1 SI	-	-	-	-
Omogeneità dei colori delle facciate o conservazione di facciate in pietra a vista, se tipiche della tipologia edificatoria storica del luogo.	-	0 NO	1 SI			-	-
Esistenza di un piano del colore (contenente indicazioni anche su infissi, ed altri elementi delle facciate) quale strumento attuativo autonomo e non parte del P.P. del centro storico o del piano urbanistico generale		0 NO	1 SI				
Tetti e coperture tipici della zona: (< 50% p. 0, da 50 a 75% p. 1, oltre 75% p. 2)	-	0	1	2	-	-	-
Pavimentazione in linea con le caratteristiche originarie del borgo (acciottolato, lastricato ecc.) nel centro storico (<20% p.0/ < 60% p.1/ >60% p.2)	-	0	1	2	-		-
Illuminazione scenografica dei monumenti principali (solo esterno p.1 / esterno + interno p.2)	-	0	1	2		-	-
Impatto visivo di linee aeree elettriche e telefoniche, antenne e parabole satellitari	-	0 SI	2 NO				
Presenza significativa delle insegne pubblicitarie incongrue:		0 SI		2 NO		--	--

Totale punti Quadro "A" _____/35

Se Quadro "A" <23 non si prosegue



Quadro B - BENI CULTURALI

Patrimonio culturale materiale e immateriale:

Presenza di beni culturali materiali significativi quali dipinti, sculture, reperti archeologici, utensili storici, ecc. .	-	0	1	2	3	4	
Presenza significativa di infrastrutture ed edifici storici (castelli, cinta muraria fortificata, cattedrali, basiliche, chiese, monumenti, palazzi storici, ecc.)	-	0	1	2	3	4	
Presenza di beni culturali immateriali: feste popolari, riti religiosi, processioni, festival musicali, rassegne cinematografiche e teatrali, presenza di arti dello spettacolo, cori musicali, bande, gruppi tradizionali, ecc. 1 p. per ogni bene imm. Fino ad un massimo di 3)	-	0	1	2	3		-
Prodotti tipici dell'artigianato e presenza di artisti e artigiani d'arte:	-	0 NO	1	2	3	-	-
Musei, gallerie d'arte, archivi storici visitabili, centri di documentazione (Solo uno 1 p./ 2 2 p./ 3 o più 3 p.)	-	0 NO	1 SI	2 SI	3 SI	-	-
Visite guidate: (ITA/ING) p.1/ 3 lingue straniere p.2/ più di 3 p.3	-		1 SI	2 SI	3 SI	-	-

Totale punti Quadro "B" _____/20

I dati si ricavano dalla Richiesta dati oggettivi sul Comune e da eventuali visite sul posto



Quadro C- IDENTITA' TERRITORIALE E CULTURA DEL PAESAGGIO

Il paesaggio come bene comune:

Appartenenza a un paesaggio rurale storico (catalogo dei 136 Paesaggi rurali storici del Ministero dell'Agricoltura)	0 NO	1 SI	-	-	-	-	-
Appartenenza a parchi o riserve naturali (anche marine) e/o aree protette nazionali, regionali o comunitarie MAB Unesco biodiversità (Regionali p.1 / Nazionali/Internaz. p.2)	-	0 NO	1 R	2 N			-

-Tutela del paesaggio agrario o costiero:

Nuove importanti aree da urbanizzare previste nel piano regolatore	0 SI	1 NO			-	-	-
Previsione di nuove opere infrastrutturali dissipatrici di suolo o ad alto impatto ambientale (svincoli, tangenziali, capannoni industriali, ecc.)	0 SI	1 NO					
Percentuale del bilancio destinato alla tutela del patrimonio storico comunale, delle aree verdi e del paesaggio:		0 <5%	1 >5%	-	-	-	-
Percentuale degli oneri di urbanizzazione impiegati per le spese correnti:	-	0 >50%	1 <50%		-	-	-
Esistenza di piste ciclabili significative in base all'ampiezza e alle caratteristiche del territorio	-	0 NO	1 SI	-	-	-	-

-Valorizzazione delle aree agricole e azioni contro lo spopolamento del borgo:

Sostegno finanziario e/o fiscale per la creazione e sviluppo di imprese rurali o di piccola pesca anche attraverso progetti di ricerca e innovazione	-	0 NO	1 SI			-	-
Presenza di aree agricole pregiate o di altre aree di interesse paesaggistico tutelate per legge (art. 142 Codice Beni Culturali e del Paesaggio) quali territori costieri (marini, fluviali, lacuali), zone umide, montagne sopra i 1200 mt.	-	0 NO	1 SI			-	-
Presenza di agricoltura eroica o di attività di piccola pesca	-	0 NO	1 SI			-	-
Conservazione dei valori della ruralità (innovazione nell'agricoltura, qualità nell'alimentazione, agricoltura e allevamento con metodi biologici, prodotti naturali, scambio di esperienze innovative con altri territori rurali)	-	0 NO	1 SI	2 SI		-	-
Prodotti agroalimentari a denominazione di origine protetta (Igp, Doc, Dop, presidi Slow Food ecc.) presenti sul territorio Se 1 p. 1 / se più p.2	-	0 NO	1 SI	2 SI			

Totale punti Quadro "C" _____/15

Quadro "C" A+B+C >42 se minore non si prosegue

Piatto tipico locale: ...

Prodotto tipico locale:



Quadro D - VALORIZZAZIONE E SVILUPPO

Dal recupero del passato alla visione del futuro:

Progetti significativi di restauro urbano armonico realizzati negli ultimi 5 anni	--	0 NO	1 SI				
Attività e progetti di recupero e riuso delle aree dismesse e degradate	--	0 NO	1 SI			-	-
Politiche organiche, realizzate negli ultimi 5 anni, di sostegno alle attività economiche di giovani imprenditori sino a 35 anni,	-	0 NO	1 SI			-	-
Presenza del modello di ospitalità diffusa (albergo diffuso)	-	0 NO	1 SI			-	-
Finanziamento con accesso a programmi e finanziamenti europei (PNRR, FESR, ecc.)	-	0 NO	1 SI			-	-
Iniziative di comunicazione: pubblicazioni, guide, opuscoli, sito Internet (veste grafica, qualità dei contenuti, galleria immagini, aggiornamento) - (Solo carta p.1/ integrata p.2) realizzate negli ultimi 5 anni.	-	0 NO	1	2		-	-
Organizzazione escursioni e/o bike sharing	-	0 NO	1 SI	-	-	-	-
Associazioni non profit presenti nel Comune (pro loco, ecc.)	-	0 NO	1 SI			-	-
<u>Luoghi di socialità per giovani e anziani (centro aggregazione, ecc.)</u>	-	0 NO	1 SI			-	-
Tutela delle botteghe storiche, ristoranti tipici e degli antichi mestieri (realizzate negli ultimi 5 anni con specifiche targhe, sgravi tributari, ecc.)	-	0 NO	1 SI			-	-
Presenza di negozi e attività commerciali (Se generalisti p.1/ generalisti + prodotti tipici p.2)	-	0 NO	1	2		-	-
Presenza di servizi (scuole, poste, banca ecc.): (se 1 sola p.1/ se >1 p.2)	-	0 NO	1	2		-	-

Totale punti Quadro "D" _____/15

Indicazione dei progetti con relativi estremi degli atti



Quadro E - QUALITA' AMBIENTALE

Salute, benessere e sicurezza:

Esistenza di aree pedonali nel centro storico: (periodiche ZTL 1 / permanenti 2, divieto permanente in oltre il 50% del centro storico p. 3)	-	0	1	2	3		
Smaltimento dei rifiuti: tipologia e percentuale di raccolta differenziata: (<65% = 0 / >65% p. 1/ tra 65% e 75% p. 2/ >75% p.3)	-	0	1	2	3	-	-
Presenza isole ecologiche p.1/ eliminazione totale cassonetti p.2., mascheramento mimetizzazione mastelli p. 3	-	0 NO	1	2	3	-	-
Contenimento dell'uso della plastica	0 NO	1 SI			-	-	-
Andamento demografico negli ultimi 3 anni: negativo 0 /stabile 1/ positivo > 3% 2	0	1	2		-	-	-
Uso di fonti rinnovabili negli edifici pubblici (pannelli solari, biomasse, eolico ecc.) e tecnologie di risparmio energetico paesaggisticamente non impattanti	-	0 NO	1 SI			-	-
Possesso di certificazione ambientale (Iso 14001, Emas ecc.) 1 p.; più di 1 p. 2	-	0 NO	1 SI	2 SI		-	-

Totale punti Quadro "E" _____/15



Quadro F - PRODOTTO TURISTICO E ACCOGLIENZA

Ricettività e ristorazione:

Strutture ricettive alberghiere (da 7 a 50 camere p.1, da 51 a 200, p.2 da 201 a 500 p. 3, da 500 a 1000 p. 4, più di 1000 p. 5)	0	1	2	3	4	5	-
Strutture ricettive extralberghiere (B&B, Domos, ecc.) (da 1 a 50 camere p.1, da 51 a 200 p.2, da 201 a 500 p. 3, oltre 500 p. 4).	0	1	2	3	4	-	-
Strutture ricettive all'aria aperta (fino a 100 posti letto p. 1, da 100 a 500 p.l. p. 2, oltre 500 p.l. p. 3)	0	1	2	3			
Locazioni occasionali ed agriturismo (da 1 a 50 camere p.1, da 51 a 200 p.2, da 201 a 500 p. 3, oltre 500 p. 4).	0	1	2	3	4	-	-
Stabilimenti Termali e centri Benessere/SPA (No 0 SI 1)	0	1	-		-	-	-
Presenze turistiche nell'anno precedente alla domanda (fino a 10.000 p. 0, da 10.001 a 50 mila p. 1, da 50.001 a 100 mila p. 2, da 100.001 a 500 mila p. 3, oltre 500.001 p. 4)	0	1	2	3	4		
Esistenza di un punto d'informazione turistica e di una segnaletica chiara e funzionale che lo indichi. Periodo di apertura Info Point: (da 0 a 3 mesi p.0/da 3 a 6 p.1/ da 6 a 9 p. 2/ tutto l'anno p.3)	0	1	2	3		-	-
Esistenza di una segnaletica turistica chiara e funzionale Solo cartellonistica ita 1/segnal. + cartell. +lingue 2/ disp. multimed. 3)	0	1	2	3		-	-
Qualità e rilevanza delle strutture ricettive: (5 stelle p. 3, 4 stelle p. 2, 3 stelle p. 1) una sola strutt. + rist. p. 1/ e strutture fuori del Borgo p.2/ se più strutture nel Borgo p.3)	0	1	2	3		-	-
Pubblici esercizi, bar e ristoranti (esclusi quelli riservati ai clienti delle strutture ricettive) da 1 a 5 p.1, da 6 a 10 p. 2 da 11 a 25 p. 3, da 26 a 50 p. 4, oltre 51 p. 5	0	1	2	3	4	5	

Totale punti Quadro "F" _____/35

PUNTEGGIO FINALE/ 150:

- minore di 80 punti il Borgo viene escluso: può ripresentare la candidatura rifacendo l'iter completo, non prima di 24 mesi;
- Tra 80 e 100: il Borgo viene accolto con riserva e rivisitazione entro 24 mesi;
- Oltre 100 punti il Borgo viene ammesso a pieno titolo;