



REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

DELIBERAZIONE N. 2/18 DEL 15.01.2025

Oggetto: **Acquisizione dei servizi di rassegna stampa. Legge 7 giugno 2000, n. 150 (Disciplina delle attività di informazione e di comunicazione delle pubbliche amministrazioni).**

La Presidente rammenta che, per lo svolgimento della funzione di informazione, in conformità a quanto previsto all'art. 9 della legge 7 giugno 2000, n. 150 (Disciplina delle attività di informazione e di comunicazione delle pubbliche amministrazioni), devono essere garantite le attività indirizzate ai mezzi di informazione di massa, assicurando il massimo grado di trasparenza, chiarezza e tempestività delle comunicazioni da fornire nelle materie di interesse dell'amministrazione.

A tale fine, sono ricomprese le attività di monitoraggio, raccolta e diffusione presso gli organi di governo e le altre strutture dell'amministrazione che svolgono attività di comunicazione, delle notizie provenienti dai media tradizionali e digitali, anche attraverso il servizio di rassegna stampa quotidiana realizzato a cura dell'Ufficio stampa.

La Presidente riferisce altresì, che le attività di rassegna stampa e monitoraggio delle agenzie di stampa svolte dall'Ufficio stampa, sono funzionali alla verifica della corretta rappresentazione all'esterno da parte degli organi di informazione rispetto alle azioni svolte dalla Giunta e dall'amministrazione regionale.

La Presidente fa presente che, per una migliore prestazione nella realizzazione della rassegna stampa e della lettura e condivisione con la Presidenza e con l'intera Giunta regionale delle notizie delle agenzie, sono presenti sul mercato servizi in grado di generare in modo capillare ed efficace una panoramica generale delle notizie diffuse attraverso gli organi di stampa cartacei e digitali, le emittenti tv e radio, contenuti diffusi sul web e nelle piattaforme social, attraverso sistemi di ricerca personalizzata sulla base di parole chiave, con il vantaggio di ottenere una rassegna stampa estesa e personalizzata, garantendo anche il più ampio pluralismo informativo nel rispetto della normativa vigente in materia di diritto d'autore (Direttiva UE 2019/790 e D.Lgs. 8 novembre 2021, n. 177).

Alla luce delle considerazioni sopra esposte e viste le opportunità offerte dalle sopracitate tecnologie, si ritiene che l'Ufficio stampa debba essere supportato nella facilitazione della realizzazione della Rassegna stampa quotidiana e nel monitoraggio delle agenzie attraverso strumenti performanti sotto il profilo tecnologico e avanzati sotto il profilo qualitativo, ottenendo una maggiore efficienza ed efficacia nello svolgimento della propria funzione informativa.



La Presidente, rappresenta che è indispensabile, al fine di consentire l'informazione trasparente, chiara e tempestiva, avere la disponibilità delle notizie sin dalle prime ore del mattino, per consentire l'invio della rassegna stampa entro le 8.30, e avere anche una utilizzabilità nel corso dell'intera giornata per fasce orarie flessibili e adattabili alle esigenze con un front-office formato e dedicato anche dal punto di vista tecnico-informatico.

Tutto ciò premesso, la Presidente richiama la necessità di procedere all'acquisizione dei summenzionati servizi da un fornitore specializzato, con esperienza nello specifico settore, in possesso dei requisiti di idoneità professionale e di adeguate capacità tecniche e professionali, che sia in grado di offrire nel dettaglio:

- 1) monitoraggio, raccolta e archiviazione della rassegna stampa, con una copertura che comprende tutti gli organi di informazione (stampa cartacea nazionale e locale, testate web, tv e radio);
- 2) personalizzazione del servizio, in base alla scelta di scenari e parole chiave, e alla frequenza richiesta nella disponibilità delle notizie;
- 3) sistema intuitivo nell'utilizzo con funzioni multi selezione dei contenuti e con un avanzato servizio di ricerca;
- 4) funzionalità di recupero su articoli erroneamente scartati;
- 5) gestione del servizio, che includa diverse funzionalità automatizzate per la creazione e l'invio della rassegna, e un sistema di notifiche collegate ad alcuni indirizzi di posta;
- 6) struttura modulabile, con la possibilità di generare una rassegna suddivisa per sezioni che consenta di avere, a titolo di esempio, una sezione "Sardegna" e una "Nazionale" (avere quindi una suddivisione per macro-argomenti impostata);
- 7) il sistema non dovrebbe richiedere alcuna installazione ed essere cross-browser e quindi utilizzabile da tutti i browser recenti;
- 8) social media monitoring e analisi: per un monitoraggio sulle piattaforme social anche al fine di analizzare in modo efficace l'impatto della comunicazione;
- 9) piattaforma collegata per la raccolta dei lanci delle agenzie di stampa (aggregatore agenzie di stampa, in particolare ANSA, AGI, ADNKronos, DIRE, AP/LaPresse, AgenParl, Askanews, Bloomberg, Italpress, Redattore sociale, Reuters).



Considerata la necessità di fornire i sopracitati servizi all'Ufficio stampa, si ritiene di dovere dare mandato alla Direzione generale della Presidenza – Servizio Comunicazione istituzionale, di svolgere un'indagine di mercato e predisporre il successivo avvio della procedura di affidamento più consona prevista dal D.Lgs. n. 36 del 2023, finalizzata all'acquisizione dei servizi di monitoraggio, raccolta e realizzazione della rassegna stampa su scala regionale e nazionale, e all'individuazione del miglior fornitore in grado di offrire i servizi sopraelencati.

Dovranno inoltre essere adottate le misure tecniche e amministrative affinché venga assicurato il rispetto della normativa europea e nazionale vigente in materia di diritto d'autore.

La spesa per l'acquisizione del servizio in oggetto graverà sul capitolo SC01.0303, CdR 00.01.01.16 del Bilancio regionale 2024-2026.

La Giunta regionale, udita la proposta della Presidente, visto il parere favorevole di legittimità del Direttore generale della Presidenza sulla proposta in esame

DELIBERA

di dare mandato alla Direzione generale della Presidenza - Servizio Comunicazione istituzionale di svolgere un'indagine esplorativa di mercato e predisporre il successivo avvio della procedura di affidamento più consona prevista dal D.Lgs. 31.3.2023, n. 36, finalizzata all'individuazione del miglior fornitore per l'acquisizione dei servizi di monitoraggio, raccolta e realizzazione della rassegna stampa su scala regionale e nazionale, e consentire la relativa diffusione interna presso gli organi di governo e le strutture preposte alle attività di comunicazione, nel rispetto della normativa europea e nazionale vigente in materia di diritto d'autore. I servizi dovranno garantire le seguenti funzionalità:

- 1) monitoraggio, raccolta e archiviazione della rassegna stampa, con una copertura che comprende tutti gli organi di informazione (stampa cartacea nazionale e locale, testate web, tv e radio);
- 2) personalizzazione del servizio, in base alla scelta di scenari e parole chiave, e alla frequenza richiesta nella disponibilità delle notizie;
- 3) sistema intuitivo nell'utilizzo con funzioni multi-selezione dei contenuti e con un avanzato servizio di ricerca;
- 4) funzionalità di recupero su articoli erroneamente scartati;
- 5) gestione del servizio, che includa anche funzionalità automatizzate per la creazione e l'invio



- della rassegna, e un sistema di notifiche collegate ad alcuni indirizzi di posta;
- 6) struttura modulabile, con la possibilità di generare una rassegna suddivisa per sezioni che consenta di avere, a titolo di esempio, una sezione “Sardegna” e una “Nazionale” (avere quindi una suddivisione per macro-argomenti impostata);
 - 7) il sistema non dovrebbe richiedere alcuna installazione ed essere cross-browser e quindi utilizzabile da tutti i browser recenti;
 - 8) social media monitoring e analisi: per un monitoraggio sulle piattaforme social anche al fine di analizzare in modo efficace l'impatto della comunicazione;
 - 9) piattaforma collegata per la raccolta dei lanci delle agenzie di stampa (aggregatore agenzie di stampa, in particolare ANSA, AGI, ADNKronos, DIRE, AP/LaPresse, AgenParl, Askanews, Bloomberg, Itaipress, Redattore sociale, Reuters).

La spesa per l'acquisizione del servizio in oggetto graverà sul capitolo SC01.0303, CdR 00.01.01.16 del Bilancio regionale 2024-2026.

Il Direttore Generale

Giovanni Deiana

La Presidente

Alessandra Todde