



REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

DELIBERAZIONE N. 45/27 DEL 20.12.2023

Oggetto: Criteri e modalità di attuazione degli interventi di comunicazione e promozione finalizzati alla destagionalizzazione dei flussi turistici attraverso le società di gestione operanti negli scali aeroportuali della Sardegna. Anni 2024 e 2025.

L'Assessore del Turismo, Artigianato e Commercio riferisce alla Giunta regionale sulla necessità di sviluppare una crescita sostenibile ed inclusiva dei flussi turistici, anche nei mesi che vanno oltre il periodo estivo. A tale proposito ricorda che, con la legge regionale n. 17/2021, è stato modificato l'art. 1 della legge regionale 3 luglio 2017, n. 12, estendendo la possibilità di realizzare interventi di promozione e comunicazione, finalizzati alla destagionalizzazione dei flussi turistici, attraverso il sistema del trasporto aereo "anche attraverso le società di gestione operanti negli scali aeroportuali isolani nel rispetto del diritto dell'Unione europea".

Tale estensione normativa pone l'enfasi sulla possibilità di generare una crescita del territorio proprio "attraverso le società di gestione operanti negli scali aeroportuali isolani", attuando il modello di gestione del sistema turistico locale integrato, cooperativo e collaborativo, previsto nel Piano strategico del turismo, per contribuire al posizionamento e consolidamento della Sardegna come destinazione turistica di riferimento nel Mediterraneo facendo leva sul capitale territoriale.

La visione policentrica della Destinazione Sardegna, avente come nodi centrali le principali porte di accesso all'Isola, in cui insistono anche le maggiori aree urbane, permette agli ambiti territoriali di divenire il presupposto principale per le attività promozionali. In questo contesto, il sistema aeroportuale diviene uno degli strumenti che assicurano la massimizzazione del risultato in termini di incremento dei flussi turistici e di sviluppo economico, consentendo la realizzazione di azioni di comunicazione e promozione durante tutto l'anno.

L'Assessore prosegue evidenziando che la visibilità delle destinazioni, derivante da azioni di promozione e comunicazione realizzate negli hub isolani, risulta essere una tra le più efficaci e manifesta, pertanto, l'esigenza di attivare un programma sinergico di strategie capaci di rilanciare e organizzare nuove tipologie di turismo e di offerta, sempre più diversificata e di respiro internazionale.

Lo stesso programma avrà l'obiettivo di supportare lo sviluppo del settore turistico anche attraverso la creazione di nuovi attrattori in attuazione del Piano regionale di Sviluppo (PRS) 2020/2024, approvato con la deliberazione della Giunta regionale n. 9/15 del 5 marzo 2020, ed in particolare



della strategia 3 “Identità territoriale, ambientale e turistica”, azione 3.5.2 “Piano strategico del Turismo”. Il programma, in linea anche con gli indirizzi della programmazione comunitaria 2021 /2027, intende valorizzare il territorio isolano in qualità di preziosa risorsa ambientale e turistica, ma soprattutto di fondamentale risorsa economica.

L'Assessore del Turismo, Artigianato e Commercio, propone alla Giunta, per dare corso alle attività di comunicazione e promozione conseguenti alla modifica, operata con la legge regionale n. 17 /2021, dell'art. 1 della legge regionale 3 luglio 2017, n. 12, di approvare i seguenti criteri e modalità di attuazione del dettato normativo, in attuazione della legge regionale 21 febbraio 2023, n. 1 (Legge di stabilità 2023), che prevede risorse per un ammontare pari ad euro 10.000.000 per ciascuno degli anni 2024 e 2025.

Le azioni di promozione e comunicazione che la Regione intende realizzare, in sinergia con il sistema degli aeroporti regionali, saranno dirette alla destagionalizzazione, internazionalizzazione e delocalizzazione dei flussi turistici e dovranno, pertanto, enfatizzare aspetti territoriali non strettamente legati alle componenti del prodotto marino-balneare, quali: le città, i borghi caratteristici, gli eventi, la qualità ambientale, l'enogastronomia, i beni culturali, lo sport, il turismo attivo e il più generale concetto della qualità della vita. Elementi ancora più apprezzabili e fruibili in periodi non congestionati dalle presenze dell'alta stagione.

All'uopo, partendo dall'assunto che gli scali aeroportuali di Alghero, Cagliari e Olbia, sono identificati quali hub della visione policentrica della Destinazione Sardegna e le rispettive Società di gestione quali destinatarie delle risorse di cui alla legge regionale n. 1/2023, le società di gestione aeroportuali:

- potranno presentare proposte progettuali per l'utilizzo dei canali, impianti e spazi, sui quali saranno veicolati gli interventi di comunicazione e promozione, di cui detengono i diritti esclusivi di sfruttamento;
- potranno presentare proposte per la fornitura di beni o servizi, inseriti a corredo di una articolata e complessa proposta progettuale, destinati all'utilizzo sui canali, impianti e spazi di cui detengono i diritti esclusivi di sfruttamento e sui quali saranno veicolati, che dovranno essere reperiti sul libero mercato, operando nel rispetto del codice degli appalti;
- non potranno presentare proposte progettuali rientranti nei propri compiti istituzionali, comprese le attività di marketing con i vettori aerei, per non eludere la disciplina in tema di compatibilità degli aiuti di stato.



L'Assessore ricorda, inoltre, che le risorse da destinare agli interventi succitati, per il biennio 2024 /2025 a valere sul capitolo di spesa SC06.0177 afferenti alla missione 07, programma 01, sono:

- 1) massimo euro 10.000.000, IVA ed ogni altro onere compresi, a valere sul bilancio 2024;
- 2) massimo euro 10.000.000, IVA ed ogni altro onere compresi, a valere sul bilancio 2025;

e propone alla Giunta di ripartire le somme suindicate in funzione dei seguenti criteri:

- a. corrispondenza delle proposte progettuali agli obiettivi di destagionalizzazione, internazionalizzazione e delocalizzazione dei flussi turistici, sopra individuati;
- b. traffico generato nei tre aeroporti isolani, riferito a passeggeri e collegamenti rilevati nella stagione winter 2021/2022 e totali nell'anno solare 2022;

i pesi da attribuire ai criteri a e b sopra elencati rispettano i seguenti valori percentuali:

1. il 30% da ripartire in quote di pari importo per le proposte progettuali rispondenti agli obiettivi di destagionalizzazione, internazionalizzazione e delocalizzazione dei flussi turistici sopra individuati;
2. il 70% da ripartire proporzionalmente sulla base del volume di passeggeri e collegamenti registrati:
 - 2.1 passeggeri totali (nazionali + internazionali) nella winter 2021/2022: peso 30%;
 - 2.2 passeggeri totali (nazionali + internazionali) nell'intero anno 2022: peso 20%;
 - 2.3 numero delle destinazioni collegate alla Sardegna nella winter 2021/2022: peso 30%;
 - 2.4 numero delle destinazioni collegate alla Sardegna nell'intero anno 2022: peso 20%.

La Giunta regionale, udita la proposta dell'Assessore del Turismo, Artigianato e Commercio, visto il parere favorevole di legittimità del Direttore generale dell'Assessorato sulla proposta in esame

DELIBERA

- di approvare i seguenti criteri e modalità attuative degli interventi di promozione e comunicazione diretti alla destagionalizzazione dei flussi turistici, di cui alla legge regionale 3 luglio 2017, n. 12:



- a) gli scali aeroportuali di Alghero, Cagliari e Olbia sono identificati quali hub della visione policentrica della Destinazione Sardegna e le rispettive Società di gestione quali soggetti attuatori dei relativi interventi promozionali;
- b) le azioni di promozione e comunicazione che la Regione intende realizzare, in sinergia con il sistema degli aeroporti regionali, saranno dirette al raggiungimento degli obiettivi di stagionalizzazione, internazionalizzazione e delocalizzazione dei flussi turistici, e dovranno, pertanto, enfatizzare aspetti territoriali non strettamente legati alle componenti del prodotto marino-balneare quali: le città, i borghi caratteristici, gli eventi, la qualità ambientale, l'enogastronomia, i beni culturali, lo sport, il turismo attivo e il più generale concetto della qualità della vita, elementi ancora più apprezzabili e fruibili in periodi non congestionati dalle presenze dell'alta stagione;
- c) le Società di gestione aeroportuali:
 - 1. potranno presentare proposte progettuali per l'utilizzo dei canali, impianti e spazi, sui quali saranno veicolati gli interventi di comunicazione e promozione, di cui detengono i diritti esclusivi di sfruttamento;
 - 2. potranno presentare proposte per la fornitura di beni o servizi, inseriti a corredo di una articolata e complessa proposta progettuale, destinati all'utilizzo sui canali, impianti e spazi di cui detengono i diritti esclusivi di sfruttamento e sui quali saranno veicolati, che dovranno essere reperiti sul libero mercato, operando nel rispetto del codice degli appalti;
 - 3. non potranno presentare proposte progettuali rientranti nei propri compiti istituzionali, comprese le attività di marketing con i vettori aerei, per non eludere la disciplina in tema di compatibilità degli aiuti di stato;
- d) i massimali da destinare agli interventi, quantificati in complessivi euro 20.000.000 (legge regionale n. 1/2023, Tabella A – 07 Turismo) per il biennio 2024/2025, in ragione di euro 10.000.000 per ciascuno degli anni 2024 e 2025 (missione 7, programma 1, titolo 1), saranno ripartiti secondo i seguenti criteri e pesi:
 - a. corrispondenza delle proposte progettuali agli obiettivi di stagionalizzazione, internazionalizzazione e delocalizzazione dei flussi turistici;



b. traffico generato nei tre aeroporti isolani riferito a passeggeri e collegamenti rilevati nella stagione winter 2021/2022 e totali nell'anno solare 2022.

I pesi da attribuire ai criteri a e b sopra elencati rispettano i seguenti valori percentuali:

1. il 30% da ripartire in quote di pari importo, per le proposte progettuali rispondenti agli obiettivi di destagionalizzazione, internazionalizzazione e delocalizzazione dei flussi turistici sopra individuati;
 2. il 70% da ripartire proporzionalmente, sulla base del volume di passeggeri e collegamenti registrati:
 - 2.1 passeggeri totali (nazionali + internazionali) nella winter 2021/2022: peso 30%;
 - 2.2 numero delle destinazioni collegate alla Sardegna nell'intero anno 2022: peso 20%;
 - 2.3 numero delle destinazioni collegate alla Sardegna nella winter 2021/2022: peso 30%;
 - 2.4 passeggeri totali (nazionali + internazionali) nell'intero anno 2022: peso 20%;
- di conferire mandato al competente Servizio della Direzione generale dell'Assessorato del Turismo, Artigianato e Commercio per l'esecuzione della presente deliberazione.

Letto, confermato e sottoscritto.

Il Direttore Generale

Giovanna Medde

Il Vicepresidente

Giuseppe Fasolino