



REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

DELIBERAZIONE N. 26/48 DEL 25.07.2023

Oggetto: Programmazione azioni di promozione dei prodotti agroalimentari attuate dall'Agenzia LAORE Sardegna. Campagna informativa sui regimi di qualità dei prodotti agricoli. L.R. n. 5/2015, art. 12.

L'Assessore dell'Agricoltura e Riforma Agro-Pastorale, con la proposta n. 111246 del 2023, evidenzia l'importanza di informare e sensibilizzare sui prodotti agricoli, in particolare sui vantaggi, le proprietà e le caratteristiche di quei prodotti tutelati dai regimi di qualità istituiti dalla Commissione europea, quali le denominazioni di origine protetta (DOP) e le indicazioni geografiche protette (IGP), che mirano a ottenere un aumento della sicurezza alimentare, preservando le specificità produttive tipiche e di qualità.

La politica di qualità dell'Unione europea protegge le denominazioni di prodotti specifici per promuoverne le caratteristiche uniche legate all'origine geografica e alle competenze tradizionali.

In Sardegna, per quanto concerne specificatamente i prodotti agricoli di cui all'allegato I al TFUE, sono state riconosciute, ai sensi del Regolamento (UE) n. 1151/2012 tre denominazioni nel comparto lattiero caseario (Pecorino Romano DOP, Pecorino Sardo DOP e Fiore Sardo DOP), una nel comparto delle carni (Agnello di Sardegna IGP), una nel comparto ortofrutticolo (Carciofo spinoso di Sardegna DOP), cui si aggiungono l'Olio extravergine di oliva Sardegna DOP e lo Zafferano di Sardegna DOP.

I prodotti DOP e IGP rappresentano l'eccellenza della produzione europea e sono ciascuno il frutto di una combinazione unica di fattori umani e ambientali caratteristici di un determinato territorio.

La registrazione comunitaria tutela la denominazione e il disciplinare prevede le regole di produzione, che devono essere seguite scrupolosamente da tutti i produttori a tutela della qualità e tipicità del prodotto e, infine, i controlli dell'organismo di certificazione garantiscono la tracciabilità e sicurezza alimentare.

L'Assessore ritiene opportuno avviare una misura informativa e di sensibilizzazione sui regimi di qualità rivolta a tutti gli interessati, avente ad oggetto la divulgazione di conoscenze e dati fattuali in merito proprio ai regimi di qualità, con l'obiettivo di migliorare la consapevolezza a favore di tutti gli interessati delle caratteristiche specifiche delle produzioni agricole di qualità e certificate e il loro stretto legame con il territorio di appartenenza.



L'Assessore ricorda, in proposito, il quadro normativo di riferimento e gli strumenti disponibili nell'ambito della promozione dei prodotti agricoli.

In attuazione della L.R. 9 marzo 2015, n. 5, articolo 12, con la deliberazione n. 4/3 del 16 febbraio 2023, la Giunta regionale ha approvato l'adeguamento al regime di aiuti in esenzione, ai sensi del Regolamento (UE) n. 2022/2472, e in "de minimis", ai sensi del Regolamento (UE) n. 1407/2013, per la promozione dei prodotti agricoli e alimentari per gli anni 2023-2029.

Tale regime prevede il sostegno per due tipologie di azioni:

- organizzazione e partecipazione a concorsi, fiere ed esposizioni;
- pubblicazioni destinate a sensibilizzare il grande pubblico in merito ai prodotti agricoli.

Sulla base del richiamato regime, possono dunque essere attuate, relativamente ai prodotti agricoli di cui all'allegato I al TFUE, azioni di informazione nei mezzi di comunicazione elettronici, radiofonici o televisivi, destinate a presentare informazioni fattuali al grande pubblico.

In particolare, nell'ambito della seconda tipologia di azione, l'Assessore propone la realizzazione di una campagna informativa destinata al pubblico, consistente in un format televisivo da trasmettere a livello locale, finalizzato alla conoscenza e divulgazione delle denominazioni di origine (DOP) e indicazioni geografiche (IGP).

Il format dedicato, quindi, ai prodotti agricoli che si fregiano delle denominazioni DOP e IGP, disciplinate dal Regolamento (UE) n. 1151/2012, presenterà un focus su ciascuno dei singoli prodotti prima elencati e il loro areale di produzione.

Tale format dovrà essere in grado di trasferire al destinatario e spiegare il significato dei regimi di qualità in termini di legame con l'ambiente e il territorio, degli specifici metodi di produzione utilizzati, le caratteristiche del prodotto, le garanzie sul rispetto dei disciplinari, la tracciabilità e la sicurezza alimentare e il processo di certificazione.

Nei contenuti del format, finalizzati alla diffusione di conoscenze e dati fattuali sui regimi di qualità, non deve essere fatto riferimento a specifiche imprese o marchi commerciali o ad una origine particolari, se non quella corrispondente ai riferimenti registrati dall'Unione per i regimi di qualità comunitari riconosciuti. Le informazioni riportate devono essere neutre e di carattere generico, a vantaggio in generale di tutti i produttori di quel tipo di prodotto.

La campagna informativa sarà attuata dall'Agenzia LAORE Sardegna, che programmerà l'attività di informazione e sensibilizzazione e curerà l'acquisizione dei servizi necessari per la sua realizzazione.



L'Agenzia LAORE Sardegna, al fine di ottimizzare i contenuti del format, opererà con il coinvolgimento dei Consorzi di tutela dei prodotti DOP/IGP, riconosciuti dal Ministero competente, ai sensi dell'articolo 14, comma 15, della legge 21 dicembre 1999, n. 526.

L'intervento è gestito dall'Agenzia LAORE Sardegna in conformità al regime di aiuti allegato alla Delib.G.R. n. 4/3 del 16 febbraio 2023,

Per tutto quanto sopra esposto, l'Assessore dell'Agricoltura e Riforma Agro-Pastorale propone alla Giunta regionale:

- di programmare, secondo tutto quanto sopra dettagliato, la realizzazione di un'azione di informazione sul mezzo televisivo a livello locale/regionale finalizzata alla conoscenza e divulgazione delle denominazioni di origine protetta (DOP) e delle indicazioni geografiche (IGP) regionali dei prodotti agricoli, di cui all'Allegato I del TFUE, per un costo massimo presunto di euro 80.000, a valere sulle risorse già presenti nel bilancio dell'Agenzia LAORE Sardegna, quali economie derivanti dai pregressi bandi dell'intervento riguardante aiuti diretti alle micro, piccole e medie imprese per la promozione dei prodotti agricoli e alimentari, per l'azione a), paragrafo 8, del Regime di aiuti di cui alla Delib.G.R. n. 38/8 del 28 luglio 2015;
- di dare atto che le attività sono affidate all'Agenzia LAORE Sardegna, in conformità al regime di aiuti di cui alla Delib.G.R. n. 4/3 del 16 febbraio 2023;
- di dare atto che, con decreto dell'Assessore dell'Agricoltura e Riforma Agro-Pastorale, potranno essere dettati ulteriori indirizzi per l'attuazione della presente deliberazione.

La Giunta Regionale, vista la proposta dell'Assessore dell'Agricoltura e Riforma Agro-Pastorale, visto il parere favorevole di legittimità del Direttore generale dell'Assessorato sulla proposta in esame

DELIBERA

- di programmare, secondo tutto quanto dettagliato in premessa, la realizzazione di un'azione di informazione sul mezzo televisivo a livello locale/regionale finalizzata alla conoscenza e divulgazione delle denominazioni di origine protetta (DOP) e delle indicazioni geografiche (IGP) regionali dei prodotti agricoli, di cui all'Allegato I del TFUE, per un costo massimo presunto di euro 80.000, a valere sulle risorse già presenti nel bilancio dell'Agenzia LAORE Sardegna, quali economie derivanti dai pregressi bandi dell'intervento riguardante aiuti diretti



REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

DELIBERAZIONE N. 26/48
DEL 25.07.2023

- alle micro, piccole e medie imprese per la promozione dei prodotti agricoli e alimentari, per l'azione a), paragrafo 8, del Regime di aiuti di cui alla Delib.G.R. n. 38/8 del 28 luglio 2015;
- di dare atto che le attività sono affidate all'Agenzia LAORE Sardegna, in conformità al regime di aiuti di cui alla Delib.G.R. n. 4/3 del 16 febbraio 2023;
 - di dare atto che, con decreto dell'Assessore dell'Agricoltura e Riforma Agro-Pastorale, potranno essere dettati ulteriori indirizzi per l'attuazione della presente deliberazione.

Letto, confermato e sottoscritto.

Il Direttore Generale

Giovanna Medde

Il Vicepresidente

Giuseppe Fasolino