
GUIDA
ALL'IDENTITÀ
DI MARCA

INNOVATORI SARDEGNA

A COSA SERVE

INTRODUZIONE

Questa guida è stata sviluppata per garantire che gli elementi visivi e verbali che compongono l'identità di INNOVATORI SARDEGNA siano applicati correttamente e coerentemente in tutti i messaggi e i supporti.

La sua implementazione garantirà l'integrità e il valore dell'identità di INNOVATORI SARDEGNA.

INDICE

- 1 / LOGOTIPO
- 2 / LINEE GUIDA
- 3 / APPLICAZIONI

1 / LOGOTIPO MATRICE

Il logo nasce come declinazione del marchio SARDEGNA turismo. Per questo motivo, esso si connota come intervento minimale nel rispetto delle linee guida del marchio esistente, ma con proporzioni e caratteristiche che definiscono un'identità propria.

INNOVATORI
SARDEGNA

1 / LOGOTIPO TIPOGRAFIA

L'intervento è di natura esclusivamente tipografica.

Il font usato è il Roboto, un Google font disegnato nel 2011 per i device mobile e successivamente implementato.

Roboto è un carattere sans serif ad alta leggibilità che si distingue per l'impianto geometrico tipico dei caratteri Grotesk, la cui rigidità è ammorbidita da ampie curvature che ne permettono un vasto uso in svariati contesti.

Il peso scelto è il Light con un'ampia crenatura, a creare un contrappunto visivo con il marchio SARDEGNA.

INNOVATORI

kerning= 180

ROBOTO LIGHT

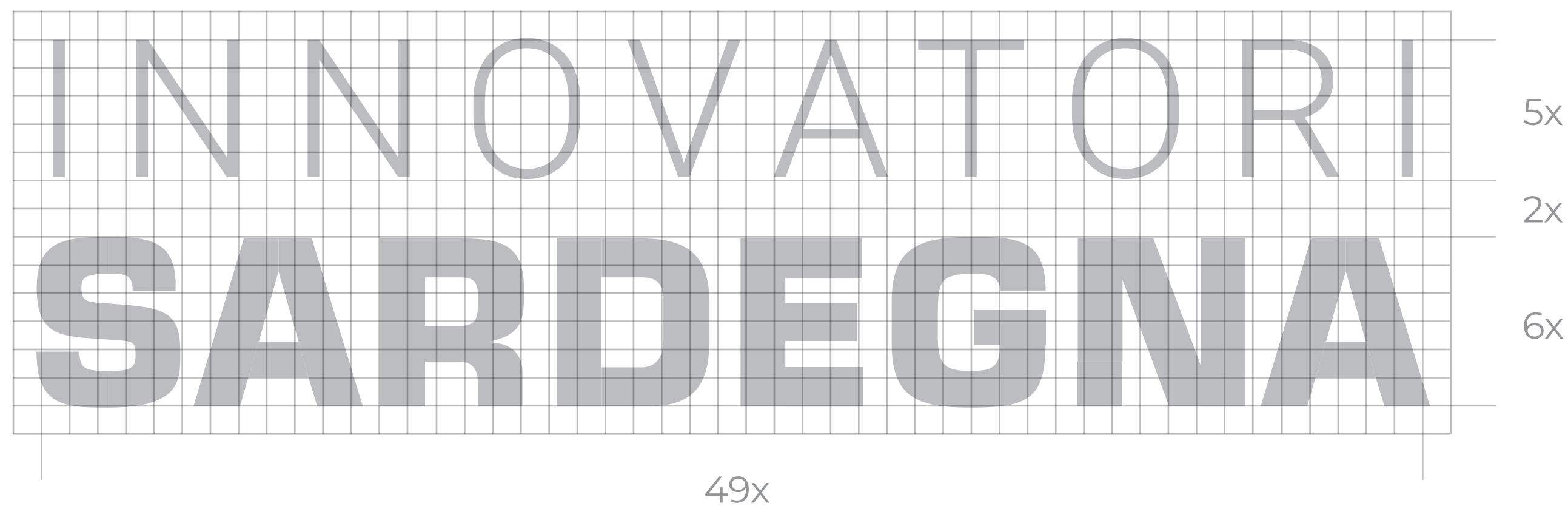
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890€?%&/@#

1 / LOGOTIPO MATRICE GEOMETRICA

La costruzione geometrica del marchio si basa su proporzioni semplici instaurando una gerarchia visiva tra il marchio SARDEGNA e lo spin-off INNOVATORI. Prendendo come riferimento l'altezza del marchio Sardegna, l'intervento è alto $\frac{5}{6}$ dell'altezza e l'interlinea è alto $\frac{1}{3}$. L'impaginazione è centrata, le due righe hanno larghezza uguale.



2 / LINEE GUIDA

2 / LINEE GUIDA AREA DI RISPETTO

In ogni strumento di comunicazione il logo dovrà essere protetto da un'area vuota intorno allo stesso che escluda la presenza di testo e/o grafica. Questa è calcolata con il semplice modulo dell'altezza del marchio SARDEGNA (a), come mostrato in figura.



2 / LINEE GUIDA DECLINAZIONI E RIDUZIONE

Il logo deve essere riprodotto sempre mantenendo invariate le proporzioni tra gli elementi. Esso può essere ingrandito virtualmente all'infinito e ridotto entro limiti che ne consentano la leggibilità in ogni contesto. A tal fine, nel rispetto delle linee guida del marchio SARDEGNA, le misure minime di riduzione sono 30mm in stampa e 120px nelle applicazioni a schermo.

INNOVATORI
SARDEGNA

200%

INNOVATORI
SARDEGNA

100%

INNOVATORI
SARDEGNA

50%

INNOVATORI
SARDEGNA



30 mm - stampa
120 px - digitale

2 / LINEE GUIDA VERSIONI

Sono disponibili diverse versioni del logo, in base alle caratteristiche di produzione, che variano in base alla tecnica di applicazione. Non cercare mai di ricreare il logo ma attenersi ai file definitivi.

VERSIONI DEFINITIVE IN CMYK O PMS

Indicate per stampati in versione Pantone (PMS) e in quadricromia (CMYK).

VERSIONI DEFINITIVE IN RGB

Per tutte le visualizzazioni digitali.

VERSIONI DEFINITIVE MONOCROMATICHE

Quando la produzione non consente utilizzo di colori.

Versione positiva



Pantone® / CMYK / RGB

Versione negativa



Pantone® / CMYK / RGB



Monocromatica in Nero



Monocromatica in Bianco

2 / LINEE GUIDA PALETTE PRINCIPALE

I colori sono una parte essenziale dell'identità visiva del marchio. Attraverso la palette di colori si è in grado di trasmettere i valori e gli attributi del marchio. Pertanto, facendone un uso appropriato si stabilirà una relazione diretta tra colori e brand. L'intervento mantiene inalterati i colori del marchio SARDEGNA, utilizzando il nero (o il bianco) per il logotipo INNOVATORI.

* Per la corretta riproduzione in vinile di questi colori, si consiglia di utilizzare uno stretto riferimento consigliato dal fornitore. Oppure stampare il colore selezionato usando i suoi valori RGB su vinile a getto d'inchiostro.

BLACK

PANTONE BLACK C
CMYK 30 / 30 / 30 / 100
RGB 0 / 0 / 0
HTML #000000
RAL 9005

WHITE

CMYK 0 / 0 / 0 / 0
RGB 255 / 255 / 255
HTML #FFFFFF
RAL 9016

ORANGE

PANTONE 180
CMYK 0 / 79 / 100 / 11
RGB 216 / 83 / 30
HTML #D8531E

YELLOW

PANTONE 138
CMYK 0 / 42 / 100 / 1
RGB 246 / 159 / 26
HTML #F69F1A

GREEN

PANTONE 371
CMYK 43 / 0 / 100 / 46
RGB 93 / 127 / 32
HTML #5D7F20

BLUE

PANTONE 534
CMYK 100 / 80 / 30 / 5
RGB 23 / 74 / 125
HTML #174A7D

2 / LINEE GUIDA TIPOGRAFIA SECONDARIA

Una delle risorse grafiche più rilevanti nell'identità visiva è la tipografia.

Il suo uso costante darà coerenza al marchio.

L'identità visiva di INNOVATORI SARDEGNA utilizza il Roboto, utilizzato in diverse varianti di peso per conferire vivacità e impatto visivo alla comunicazione.

ROBOTO ON TITLE

The spectacle before us was indeed sublime.

ROBOTO LIGHT 40pt

Roboto on long body text: apparently we had reached a great height in the atmosphere, for the sky was a dead black, and the stars had ceased to twinkle. By the same illusion which lifts the horizon of the sea to the level of the spectator on a hillside, the sable cloud beneath was dished out, and the car seemed to float in the middle of an immense dark sphere, whose upper half was strewn with silver. Looking down into the dark gulf below, I could see a ruddy light streaming through a rift in the clouds.

ROBOTO
REGULAR 14pt

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

ROBOTO
BLACK
120pt

ROBOTO BOLD 30pt
ABCDEFGHIJKLMNO
PQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñop
qrstuvwxyz
1234567890€?%&/@#

ROBOTO LIGHT 30pt
 ABCDEFGHIJKLMNO
 PQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmnñop
 qrstuvwxyz
 1234567890€?%&/@#

ROBOTO BOLD
 15pt
 ABCDEFGHIJKLMNÑO
 PQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmnñop
 qrstuvwxyz 1234567890€?%&/@#

ROBOTO REGULAR
 15pt
 ABCDEFGHIJKLMNÑO
 PQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmnñop
 qrstuvwxyz 1234567890€?%&/@#

2 / LINEE GUIDA USO NON CORRETTO

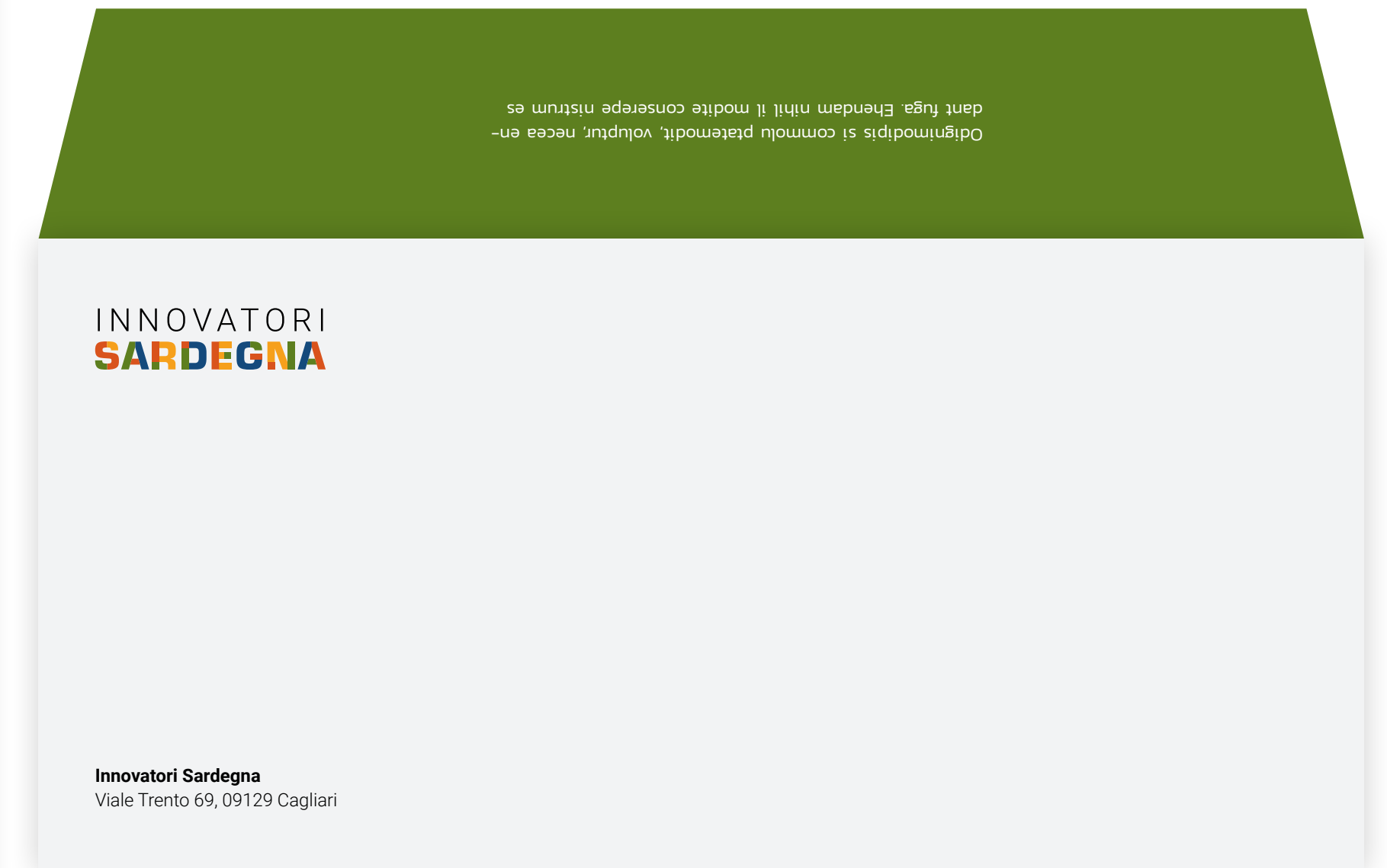
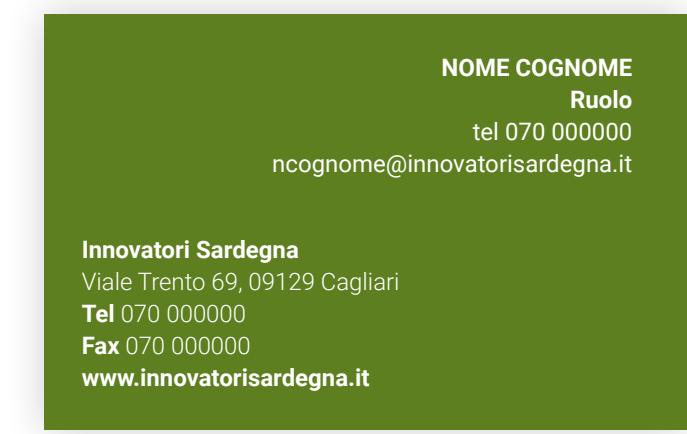
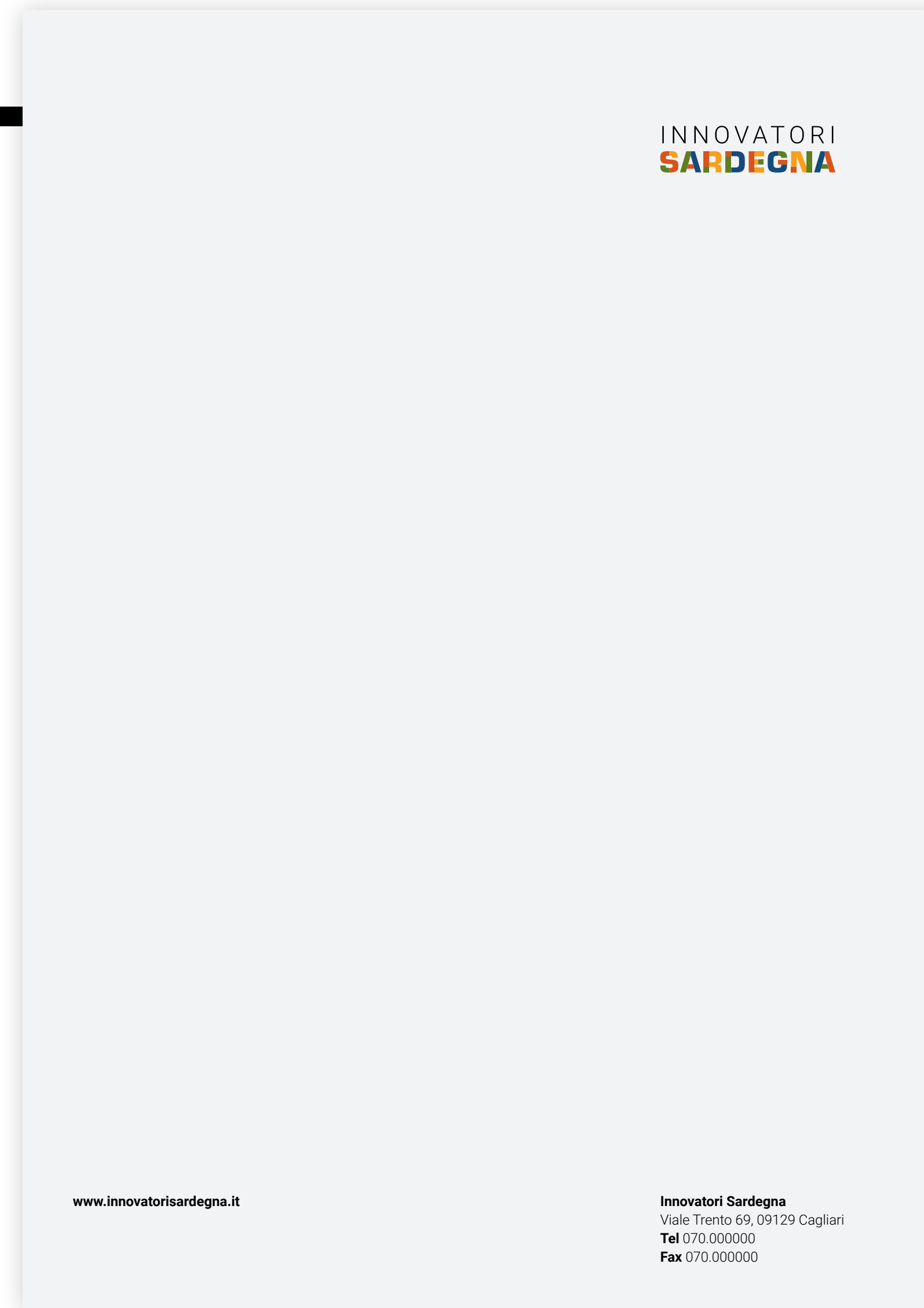
Il marchio va riprodotto senza modificare la posizione e la proporzione tra gli elementi, senza che siano applicati effetti o ombreggiature, secondo le regole di applicazione illustrate in questa guida. Sono riportati in figura alcuni degli errori di applicazione più comuni.



3 / APPLICAZIONI

3 / APPLICAZIONI COORDINATI INTESTATI

La costruzione degli elementi di corrispondenza, al pari di qualsiasi altro supporto di comunicazione, segue gli stessi criteri di limpidezza e accessibilità pur non rinunciando alla forza dei contrasti tipografici e avvalendosi dei colori di palette.



3 / APPLICAZIONI MAIL

Gentilissimi,

Et es et aut quam ut la ex endae volorera es et optatiur, saperat officae odita volupti squibeat que corum ut intem ero quat ad maximus quia cus esto eum quam voluptat doloritamus rerunt.

Nus pligent emolent peles doleste mporporepel mos si dolore si beaqui re dundam, voluptati destiae voluptatium qui bero eum, ut dit, quaspedicia sit excepudam labore nosam eumquatur sae volorero tempore plam quatum dit re sitate ratendanis ab ipsunt.

Is eos dianimus reritam ut hil modi quaeper ovidit omnis voloria comnime occae culla im nobis et restemporum nihil minum eveliqui con nobitas estisqu iatur?

Tam qui cuptatur sum volupta ped molupta natis suntium qui doloribus num litas volupta volorruptae quam, tenihic imilis et, sequias a comnimusda il int et que volorit ad molorio ssumque odis atius de nones volupta temolore experfe rumquas nihic tempos ipsum ius modit, utenimilibeas dolores tendem et officat quatioresed endella cepe

Cordiali Saluti

Nome Cognome

Ruolo

mail ncognome@innovatorisardegna.it

tel +39 070 000000

INNOVATORI
SARDEGNA

Innovatori Sardegna

Viale Trento 69, 09129 Cagliari

Tel 070 000000

Fax 070 000000

www.innovatorisardegna.it

INNOVATORI SARDEGNA