



REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA  
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

## DELIBERAZIONE N. 32/2 DEL 23.06.2020

---

**Oggetto:** Campagna di comunicazione e promozione istituzionale “Sardegna Sicura”.

Il Presidente ricorda che la fase 3 dell'emergenza epidemiologica da Covid-19 è partita il 3 giugno 2020, come sancito con l'Ordinanza n. 27 del 2 giugno 2020 come integrata dall'Ordinanza n. 29 del 14 giugno 2020, con la riapertura dei collegamenti aerei e marittimi da e per la Sardegna, secondo quanto stabilito dal decreto interministeriale n. 227 del 2 giugno 2020 e successivamente dal decreto interministeriale n. 231 del 4 giugno 2020.

Tale riapertura è stata gestita in modo controllato attraverso la strategia “Sardegna Sicura”, che ha previsto la registrazione dei passeggeri adulti e minori in arrivo nell'Isola, dapprima con modulo cartaceo (allegato A dell'ordinanza n. 27) e successivamente in modalità digitale con il modulo online disponibile sul sito della Regione e, a partire dal 13 giugno 2020, con l'App nativa scaricabile dagli store per i sistemi Apple e Android.

Ai passeggeri, in applicazione degli artt. 2 e 3 dell'ordinanza n. 27, viene chiesto di compilare un primo modulo con l'indicazione dei dati generali e le informazioni sul soggiorno nell'Isola e, successivamente, entro le 48 ore antecedenti alla partenza, la scheda di ricerca di possibili pregressi infezione o contatto col Coronavirus, dando eventualmente anche il proprio consenso all'effettuazione dell'indagine epidemiologica regionale.

Il Presidente ricorda che la scelta di prevedere la registrazione degli arrivi in Sardegna contempera il diritto alla tutela della salute pubblica in ragione dell'emergenza epidemiologica globale ancora in atto, con il diritto alla libera circolazione delle persone, specie in concomitanza con l'avvio della stagione turistica per consentire anche la ripresa dell'economia regionale legata al comparto turistico e non solo.

Rispetto a tale esigenza si è scelto di facilitare il più possibile anche la registrazione dei passeggeri attraverso la compilazione in modalità digitale e con rilascio di apposita notifica e QR code da esibire al momento dell'imbarco. La registrazione, inoltre, è multilingue perché i moduli sono disponibili oltre che nella lingua italiana anche in inglese, francese, tedesco e spagnolo.

Sin dall'avvio di “Sardegna Sicura” la Presidenza ha intrapreso alcune azioni di comunicazione realizzate principalmente tramite i canali istituzionali, il sito web [www.regione.sardegna.it](http://www.regione.sardegna.it) e la pagina Facebook RAS – Regione Autonoma della Sardegna, che conta oltre 80.000 follower.



È stata elaborata l'immagine coordinata del brand, ispirata al marchio "SARDEGNA" di cui alla deliberazione n. 6/34 del 30 gennaio 2008, accompagnata dalla creazione di alcuni prodotti statici e dinamici quali card esplicative, video tutorial e video promo, veicolati attraverso il sito e la pagina FB, raggiungendo oltre 900.000 persone e superando le 90.000 interazioni.

Queste prime attività di comunicazione hanno permesso di far conoscere il nuovo sistema di registrazione, di dargli una connotazione grafica immediatamente riconoscibile, e di generare un effetto moltiplicatore dell'informazione sfruttando le potenzialità di diffusione e condivisione offerte dal canale Facebook e dalla rete.

Oltre a queste azioni, che hanno consentito di rilevare un numero crescente di registrazioni on line e tramite la App, il Presidente esprime l'esigenza di creare una campagna di comunicazione integrata per promuovere la Sardegna in Italia e all'estero, come meta attrattiva non solo per le sue bellezze naturalistiche, paesaggistiche e culturali, ma anche per il fattore "sicurezza sanitaria".

Facendo leva su quest'ultimo elemento, in conseguenza dell'abbassamento nell'Isola della curva dei contagi da Covid-19, come rilevato dai bollettini diffusi dall'Unità di Crisi regionale, la Sardegna può riposizionarsi nello scenario nazionale e all'estero proponendo ai potenziali visitatori l'immagine di meta ideale per la qualità della vita, dell'aria e dell'acqua, del cibo, dei rapporti umani.

La strategia di comunicazione di Sardegna Sicura contempla tutti questi aspetti per promuovere un ricco patrimonio estetico e valoriale capace di rappresentare la Sardegna nella sua unicità, diffondendo un messaggio rassicurante e al tempo stesso accattivante, per un'esperienza che vada oltre il bello e si prolunghi nel tempo anche per agevolare la ripresa delle attività economiche.

Il Presidente riferisce che la campagna avrà come strumento principale un video spot realizzato dalla fondazione "Sardegna Film Commission", con immagini che racchiudono la complessità e varietà paesaggistica, girate anche nei luoghi che negli anni sono stati scelti come location per set cinematografici.

Per la diffusione del video spot promozionale si seguiranno le linee di azione dettagliate nell'allegato alla presente deliberazione, e nello specifico:

1. messa in onda su emittenti nazionali da affidare a una concessionaria di pubblicità o società del settore;
2. diffusione su aeroporti nazionali, nell'ambito dei contratti in essere presso la Direzione generale del Turismo;
3. pubblicazione su media digitali esteri, da affidare a un'agenzia specializzata o società del



settore;

4. condivisione e sponsorizzazione sulla pagina FB istituzionale.

La campagna dovrà svolgersi nel mese di luglio, con cadenze temporali differenziate rispetto ai singoli canali e relativi servizi, come saranno definiti nei contratti con i singoli fornitori.

Oltre alla diffusione del video promozionale, la campagna di comunicazione dovrà contemplare alcune azioni mirate a promuovere il sistema dei trasporti e collegamenti da e per la Sardegna, in collaborazione con la Direzione generale dei Trasporti, come specificate nell'allegato alla presente deliberazione.

Il Presidente riferisce che, per le finalità sopra esposte, il Servizio Comunicazione istituzionale della Direzione generale della Presidenza, individuerà le modalità di realizzazione in coerenza con quanto previsto dalla legge regionale n. 22 del 1998 e s.m.i. e alla legge n. 150 del 2000.

Sono escluse le società con le quali sussiste un conflitto di interessi con l'amministrazione regionale per via della presenza di contenziosi giuridici aperti.

Il Presidente propone alla Giunta regionale l'approvazione del progetto della Campagna di comunicazione e promozione istituzionale "Sardegna Sicura", allegato alla presente deliberazione per farne parte integrante e sostanziale.

La Giunta regionale, udita la proposta del Presidente, visto il parere favorevole di legittimità del Direttore generale della Presidenza

### **DELIBERA**

- di approvare il progetto di campagna di comunicazione e promozione istituzionale "Sardegna Sicura", allegato alla presente deliberazione;
- di dare mandato al Servizio comunicazione istituzionale della Direzione generale della Presidenza di porre in essere tutte le attività necessarie per l'attuazione della campagna, anche in collaborazione con le Direzioni generali del Turismo e dei Trasporti.

La somma per la realizzazione dell'intervento graverà sul capitolo di spesa SC.01.0446 Missione 01 "Servizi istituzionali, generali e di gestione" Programma 01 " CDR 00.01.01.16.

Letto, confermato e sottoscritto.



**REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA**  
**REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA**

DELIBERAZIONE N. 32/2  
DEL 23.06.2020

**Il Direttore Generale**

Silvia Curto

**Il Presidente**

Christian Solinas