



REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

DELIBERAZIONE N. 32/3 DEL 23.06.2020

Oggetto: Campagna antincendio 2020-2022. Azioni di comunicazione istituzionale.

Il Presidente, d'intesa con l'Assessore della Difesa dell'Ambiente, ricorda che con la Giunta regionale con la deliberazione n. 22/3 del 23 aprile 2020 ha approvato le Prescrizioni regionali antincendio 2020/2022.

La campagna oltre agli aspetti organizzativi necessari per la gestione degli interventi, si pone l'obiettivo di potenziare le azioni di prevenzione e salvaguardia dell'ambiente, anche con finalità educative rispetto ai comportamenti corretti da seguire e di sensibilizzazione della collettività.

A tale scopo si rende necessario realizzare alcune azioni di comunicazione istituzionale di concerto tra la Direzione generale della Presidenza, Servizio Comunicazione istituzionale, e le strutture interessate nell'attuazione della campagna: Direzione generale della Protezione Civile, Assessorato della Difesa dell'Ambiente, Corpo Forestale di Vigilanza Ambientale e Agenzia Forestas.

Le attività di comunicazione devono essere integrate al fine di raggiungere il più ampio pubblico, di tutte le fasce di età, attraverso una strategia multicanale che sfrutti gli strumenti istituzionali e altri canali di diffusione esterni.

Nello specifico si individuano le seguenti linee di attività:

- passaggi spot tv nelle emittenti locali: 160 nel mese di giugno e 450 nel mese di luglio, a valere sui fondi della legge regionale n. 22 del 1998, come modificata dalla legge regionale n. 3 del 2015;
- 10 mezze pagine da pubblicare in ciascuno dei due principali quotidiani regionali nei mesi di luglio e agosto;
- banner dinamici e card statiche da veicolare sulla pagina Facebook RAS – Regione Autonoma della Sardegna, con pianificazione editoriale settimanale per i mesi di giugno-luglio-agosto;
- box in evidenza sul sito web istituzionale con link diretto alla pagina di approfondimento sul sito tematico della Protezione Civile regionale, che resterà in pubblicazione nei mesi di luglio e agosto.

Per le attività sopra descritte le strutture coinvolte dovranno occuparsi, ciascuna per il proprio ambito di competenza, di svolgere i seguenti compiti:



- la Direzione generale della Presidenza, per il tramite del Servizio Comunicazione istituzionale, in accordo con le altre strutture, dovrà curare i contenuti e la progettazione e realizzazione dei prodotti multimediali (banner dinamici e card statiche, box e collegamento sul sito web istituzionale);
- la Direzione generale della Presidenza, per il tramite del Servizio Comunicazione istituzionale, e in collaborazione con la Direzione generale dei Beni Culturali, Informazione, Spettacolo e Sport, dovrà pianificare la messa in onda degli spot tv nelle emittenti locali.

La Giunta regionale, udita la proposta del Presidente, d'intesa con l'Assessore della Difesa dell'Ambiente, visto il parere favorevole di legittimità del Direttore generale della Presidenza

DELIBERA

- di approvare le azioni e gli strumenti di comunicazione istituzionale illustrati per la campagna antincendio 2020-2022;
- di dare mandato al Servizio comunicazione istituzionale della Direzione generale della Presidenza di porre in essere tutte le attività necessarie per l'attuazione delle azioni indicate, di concerto con le altre strutture interessate.

Letto, confermato e sottoscritto.

Il Direttore Generale

Silvia Curto

Il Presidente

Christian Solinas