



REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

DELIBERAZIONE N. 25/11 DEL 14.05.2020

Oggetto: **Acquisizione dei servizi di rassegna stampa e piattaforma di gestione delle Agenzie di stampa.**

Il Presidente ricorda che, ai sensi della legge n. 150/2000, l'attività di informazione è affidata all'Ufficio stampa, coordinato e diretto dal Capo ufficio stampa, che oltre a svolgere la principale funzione di relazione con gli organi di informazione, fornisce il servizio di Rassegna stampa quotidiana e monitoraggio delle Agenzie di stampa.

Tali attività sono funzionali allo svolgimento del ruolo di informazione costante e aggiornata assegnato all'Ufficio stampa, al fine di conoscere e monitorare le notizie diffuse presso i media tradizionali e digitali, e avere un controllo sulla corretta rappresentazione all'esterno delle azioni svolte dalla Giunta regionale da parte degli organi di informazione.

Il Presidente ricorda che tale attività di monitoraggio oggi è reperibile sul mercato grazie alla presenza di servizi avanzati e personalizzati che si avvalgono di piattaforme digitali in grado di offrire una copertura mediatica molto ampia, su scala regionale, nazionale e internazionale.

Tali servizi di Rassegna stampa sono in grado di generare in modo pressoché automatizzato una panoramica generale delle notizie diffuse attraverso gli organi di stampa cartacei e digitali, le emittenti tv e radio, e contenuti diffusi sul web e nelle piattaforme social, attraverso sistemi di ricerca personalizzata sulla base di parole chiave.

Oltre al vantaggio di ottenere una Rassegna stampa estesa e personalizzata, il servizio garantisce anche il più ampio pluralismo informativo, coinvolgendo tutto il mondo dell'informazione locale e nazionale.

Viste le opportunità offerte dalle sopracitate tecnologie, si ritiene che l'Ufficio stampa debba essere supportato nella facilitazione della realizzazione della Rassegna stampa quotidiana attraverso strumenti sofisticati sotto il profilo tecnologico e avanzati sotto il profilo qualitativo, ottenendo una maggiore efficienza ed efficacia nello svolgimento della propria funzione informativa.

È indispensabile, inoltre, avere la disponibilità delle notizie sin dalle prime ore del mattino, per consentire l'invio della Rassegna stampa entro le 8.30, e avere anche una disponibilità nel corso dell'intera giornata per fasce orarie flessibili e adattabili alle esigenze.

Il Presidente richiama la necessità di procedere con la consentita urgenza all'acquisizione dei summenzionati servizi da un fornitore specializzato che sia in grado di offrire nel dettaglio:



1. monitoraggio, raccolta e archiviazione della Rassegna stampa, con una copertura che comprende tutti gli organi di informazione (stampa cartacea nazionale e locale, testate web, tv e radio);
2. personalizzazione del servizio, in base alla scelta di scenari e parole chiave, e alla frequenza richiesta nella disponibilità delle notizie;
3. piattaforma per la gestione del servizio, che includa diverse funzionalità automatizzate per la creazione e l'invio della rassegna, e un sistema di notifiche collegate ad alcuni indirizzi di posta;
4. struttura modulabile, con la possibilità di generare una Rassegna suddivisa per sezioni che consenta di avere, a titolo di esempio, una sezione "Sardegna", una "Italia – politica", una "Italia – economia", una "Mondo", ecc.;
5. social media monitoring e analisi: per un monitoraggio sulle piattaforme social anche al fine di analizzare in modo efficace l'impatto della comunicazione;
6. flessibilità oraria nella disponibilità delle notizie, anche a partire dalle prime ore della mattinata, in modo da consentire la verifica della selezione di articoli da includere nel documento della rassegna che dovrà essere inviata entro le 8.30.

Oltre ai citati servizi di base, è richiesto anche il servizio di raccolta dei lanci delle Agenzie di stampa, attraverso una piattaforma dedicata, da integrare all'interno del software della rassegna stampa.

Il Presidente, ricorda che le attività di supporto amministrativo all'Ufficio stampa sono svolte dal Servizio Comunicazione istituzionale della Direzione generale della Presidenza.

Considerata la necessità di fornire i sopra citati servizi all'Ufficio stampa, si ritiene di dover dare mandato al Servizio Comunicazione istituzionale per lo svolgimento di una indagine di mercato finalizzata all'individuazione del miglior fornitore in grado di offrire i servizi elencati, e il successivo avvio della procedura di gara più consona prevista dal D.Lgs. n. 50 del 2016 e s.m.i.

La spesa per l'acquisizione del servizio in oggetto graverà sul capitolo SC01.0303 CDR 00.01.01.16 del Bilancio regionale.

La Giunta regionale, condividendo quanto rappresentato e proposto dal Presidente, visto il parere favorevole di legittimità del Direttore generale della Presidenza



DELIBERA

- di dare mandato al Servizio Comunicazione istituzionale della Direzione generale della Presidenza di svolgere l'indagine di mercato e la procedura di gara per l'acquisizione della fornitura dei servizi di monitoraggio, raccolta e realizzazione della Rassegna stampa su scala regionale, nazionale e internazionale a valere sui fondi regionali sul del capitolo SC01.0303 CDR 00.01.01.16;
- di definire i seguenti servizi minimi che dovranno essere garantiti dal fornitore:
 1. monitoraggio, raccolta e archiviazione della Rassegna stampa, con una copertura che comprende tutti gli organi di informazione (stampa cartacea nazionale e locale, testate web, tv e radio);
 2. personalizzazione del servizio: in base alla scelta di scenari e parole chiave, e alla frequenza richiesta nella disponibilità delle notizie;
 3. piattaforma per la gestione del servizio, che includa diverse funzionalità automatizzate per la creazione e l'invio della rassegna, e un sistema di notifiche collegate ad alcuni indirizzi di posta;
 4. struttura modulabile, con la possibilità di generare una Rassegna suddivisa per sezioni che consenta di avere, a titolo di esempio, una sezione "Sardegna", una "Italia – politica", una "Italia – economia", una "Mondo", ecc.;
 5. social media monitoring e analisi, per un monitoraggio sulle piattaforme social anche al fine di analizzare in modo efficace l'impatto della comunicazione;
 6. flessibilità oraria nella disponibilità delle notizie, anche a partire dalle prime ore della mattinata, in modo da consentire la verificare della selezione di articoli da includere nel documento della rassegna che dovrà essere inviata entro le 8.30;
 7. piattaforma collegata per la raccolta dei lanci delle Agenzie di stampa.

Letto, confermato e sottoscritto.

Il Direttore Generale

Silvia Curto

Il Presidente

Christian Solinas



REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

DELIBERAZIONE N. 25/11
DEL 14.05.2020