



REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

ASSESSORATO DEGLI ENTI LOCALI, FINANZE ED URBANISTICA
ASSESSORATO DEL TURISMO, ARTIGIANATO E COMMERCIO

Allegato alla Delib.G.R. n. 18/6 del 8.4.2020

PROTOCOLLO DI INTESA (ACCORDO QUADRO)

TRA

La Regione Autonoma della Sardegna,

di seguito denominata Regione, con sede in Cagliari, rappresentata dall' Assessore al Turismo, Commercio e Artigianato on.le Gianni Chessa e dall'Assessore agli Enti Locali, Finanze e Urbanistica Av. Quirico Sanna,

l'ANCI Sardegna, con sede in Cagliari, viale Trieste 186, rappresentata dal Presidente Emiliano Deiana

e

FIEG Federazione Italiana Editori Giornali, di seguito denominata "FIEG", con sede a Roma, via Piemonte 64, C.F. 80106950589, rappresentata dal Presidente Andrea Riffeser Monti

La Regione, l'ANCI Sardegna e FIEG di seguito congiuntamente denominate le "Parti";

Premesso che

- La Regione intendendo promuovere lo sviluppo e la crescita sociale ed economica direttamente, o mediante iniziative terze, svolge attività di sostegno, assistenza tecnica ed erogazione di servizi nell'interesse e nei confronti della propria comunità;
- La Regione inoltre, nell'ambito della sua azione di supporto agli Enti Locali della Sardegna, promuove lo studio e l'approfondimento dei temi che interessano i Comuni e orienta la propria sensibilità a cogliere tendenze, mutamenti e nuove criticità su ogni aspetto riguardante la pubblica amministrazione e svolge una funzione di informazione diretta alle realtà locali da essa rappresentate al fine di migliorare l'applicazione della normativa comunitaria e nazionale vigente, anche in materia riguardante la qualità amministrativa, la trasparenza, l'utilizzo delle infrastrutture e delle tecnologie dell'informazione e della comunicazione nei processi amministrativi, ed è il soggetto più adatto ad attivare politiche di sensibilizzazione, coinvolgimento e divulgazione di informazioni nei Comuni da essa rappresentati;
- L'ANCI Sardegna ha come scopo la tutela delle autonomie locali riconosciute dalla Costituzione, dallo Statuto speciale della Regione e dalle leggi statali e regionali. Rappresenta gli interessi e tutela i diritti degli associati dinanzi alla Regione ed agli organi



REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

ASSESSORATO DEGLI ENTI LOCALI, FINANZE ED URBANSTICA
ASSESSORATO DEL TURISMO, ARTIGIANATO E COMMERCIO

- periferici dello Stato; promuove lo studio di problemi che interessino gli associati; interviene con propri rappresentanti in ogni sede nella quale si discutano o si amministrino interessi delle autonomie locali; promuove corsi di formazione a vantaggio degli amministratori e dei dipendenti degli Enti locali; promuove ed incoraggia iniziative per diffondere la conoscenza delle istituzioni locali, l'educazione civica dei cittadini e per sollecitare la loro partecipazione alla vita delle autonomie locali; promuove la partecipazione degli Enti associati a forme di collaborazione e di coordinamento; studia e promuove iniziative atte a favorire lo sviluppo economico e sociale delle comunità;
- La FIEG (Federazione Italiana Editori Giornali di seguito FIEG) rappresenta le aziende editrici di giornali quotidiani e periodici e le agenzie nazionali di stampa. In ambito internazionale, la FIEG aderisce alla European Newspaper Publishers' Association (ENPA). Tra i suoi scopi, previsti dallo Statuto, rientrano la tutela della libertà di informazione; la tutela dell'economicità delle aziende editrici quale condizione essenziale per l'esercizio della libertà di informazione; lo sviluppo della diffusione dei mezzi di comunicazione come strumenti di informazione e veicoli di pubblicità; la difesa dei diritti e degli interessi morali e materiali delle imprese associate;
 - La Regione, richiamati anche gli accordi siglati da ANCI (Associazione Nazionale Comuni Italiani) e FIEG il 2 ottobre 2017 e il 24 ottobre 2018, vista la loro capillarità sul territorio regionale, riconosce l'importante ruolo delle edicole quale presidio del territorio, soprattutto nei centri rurali e montani, che possono diventare veri e propri centri servizi al cittadino;
 - La Regione, in virtù di quanto sopra, anche al fine di contrastare il declino dei centri minori ritiene ancora che le edicole possano diventare punti di erogazione di servizi regionali e comunali, di comunicazione istituzionale, di attività informative e di promozione ugualmente nel settore turistico;
 - La Regione con la deliberazione della Giunta regionale n. 9/15 del 5.3.2020 ha approvato il Programma Regionale di Sviluppo (PRS) 2020-2024, unitamente all'Allegato tecnico che definisce le linee progettuali prioritarie da adottare nel prossimo quadriennio e che, in particolare per l'ambito strategico dell'identità turistica - "strategia digitale" punto 3.5.3. - prevede l'azione di rafforzamento delle politiche di accoglienza turistica con l'avvio del "progetto pilota edicole". Tale azione si propone di potenziare la rete di accoglienza turistica attraverso la diffusione di un programma di comunicazione digitale con il coinvolgimento attivo delle edicole presenti capillarmente su tutto il territorio regionale;
 - La Regione, attraverso i Comuni della Sardegna e in collaborazione con loro, intende promuovere iniziative per il sostegno alle edicole attraverso iniziative funzionali a ripensare la loro funzione come la riqualificazione e ridefinizione del loro ruolo tradizionale, la creazione di centri servizi per i cittadini e per i turisti;



REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

ASSESSORATO DEGLI ENTI LOCALI, FINANZE ED URBANSTICA
ASSESSORATO DEL TURISMO, ARTIGIANATO E COMMERCIO

- Il ciclo economico attuale ha generato un impoverimento visibile e non solo statistico in termini di servizi ai cittadini e non solo un danno economico alle imprese, ancor più nelle comunità marginali ed in quelle con debolezza strutturale demografica;
- Alla riduzione della rete di vendita tradizionale si è accompagnato un progressivo degrado del livello dei servizi nella loro generalità;
- Il ruolo fondamentale delle edicole richiede di adoperarsi per salvaguardare la rete esistente per numerosità e copertura, ammodernandola e potenziandola per avvicinare domanda e offerta e moltiplicare le occasioni di incontro tra i cittadini ed i servizi a questi rivolti attraverso l'editoria;
- Per garantire nuove fonti di reddito appare opportuno ampliare le categorie di beni e i servizi offerti al pubblico e la possibilità di svolgere, attraverso la funzione anche sociale dell'edicola, l'intermediazione di servizi a valore aggiunto a favore delle comunità.

Tutto ciò premesso, le Parti convengono e stipulano quanto segue:

Articolo 1

(Premesse)

Le premesse formano parte integrante, essenziale e sostanziale della presente intesa (accordo quadro).

Articolo 2

(Obiettivi)

Le Parti ritengono a tal fine di:

- applicare con efficacia il principio di cooperazione;
- analizzare con attenzione le normative di settore, anche al fine di proporre eventuali modifiche e/o integrazioni;
- favorire un percorso di rilancio dei punti vendita di stampa quotidiana e periodica denominate edicole, per innovare il servizio tradizionalmente offerto ed ampliare gli interessi e le occasioni che conducono alla frequentazione delle stesse da parte del pubblico;
- riconoscere alle edicole lo svolgimento di un importante ruolo per il presidio del territorio;
- valorizzare il rapporto diretto che le edicole, intrattengono quotidianamente con la clientela negli spazi pubblici a loro disposizione;
- salvaguardare la rete delle edicole e favorirne l'ammodernamento per costituire una rete di servizi ai cittadini e turisti, trasformandole in veri e propri centri servizi in grado di erogare una molteplicità di offerte, anche istituzionali, alla collettività;
- riqualificare e strutturare in modo uniforme le "edicole infopoint" per renderle



REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

ASSESSORATO DEGLI ENTI LOCALI, FINANZE ED URBANISTICA
ASSESSORATO DEL TURISMO, ARTIGIANATO E COMMERCIO

inconfondibili e riconoscibili da parte dell'utenza attraverso politiche di ristrutturazione e sostituzione dei manufatti o delle strutture ove insistono, attraverso una immagine coordinata;

- organizzare percorsi formativi che consentiranno di acquisire, sviluppare ed aggiornare le necessarie competenze in materia di informazione turistica locale e di servizi di pubblica utilità.

Articolo 3

(Attività)

Le parti si impegnano congiuntamente a:

- coinvolgere tutte le amministrazioni comunali della Sardegna affinché si possa pervenire alla riduzione degli oneri immobiliari e concessori delle edicole per le occupazioni su aree pubbliche, comprese le aree destinate a mercati anche attrezzati, e affinché si introducano agevolazioni per la riduzione dell'onere da imposte immobiliari sulle unità sede di rivendite di giornali e per l'esenzione dall'imposta delle locandine editoriali dei quotidiani e dei periodici esposti nei locali pubblici;
- coinvolgere tutte le amministrazioni, affinché promuovano sul loro territorio iniziative che ripensino la funzione delle edicole rendendole un "centro servizi al cittadino", consentendone l'erogazione di servizi decentrati, e diano agli edicolanti la possibilità di ampliare le categorie di beni e i servizi offerti ai cittadini e turisti;
- coinvolgere tutte le amministrazioni della Sardegna affinché promuovano iniziative volte ad assicurare una presenza capillare dei punti vendita della stampa, anche nelle aree periferiche;
- coinvolgere le amministrazioni a individuare, nel rispetto dei principi stabiliti dalla normativa in materia di concorrenza, criteri volti alla liberalizzazione degli orari e dei periodi di chiusura dei punti vendita con l'obiettivo di garantire la presenza di rivendite di giornali in ogni momento possibile;
- coinvolgere tutte le amministrazioni, a prevedere iniziative volte a riqualificare e ridefinire il ruolo e la funzione dei tradizionali punti vendita della stampa con politiche di sostegno per la ristrutturazione/sostituzione dei manufatti utilizzati per la vendita;
- coinvolgere i soggetti competenti per la formazione mirata al perseguimento degli obiettivi comuni, coerenti con le disposizioni regionali vigenti;
- verificare la disponibilità di eventuali risorse regionali, nazionali e comunitarie per le finalità del presente accordo;
- Anci Sardegna si impegna, inoltre, a sostenere e promuovere presso i Comuni associati e i loro cittadini, attraverso eventi pubblici e campagne di comunicazione sui propri media, sia



REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

ASSESSORATO DEGLI ENTI LOCALI, FINANZE ED URBANISTICA
ASSESSORATO DEL TURISMO, ARTIGIANATO E COMMERCIO

a livello nazionale che locale, le iniziative realizzate di concerto con Regione e Fieg finalizzate all'educazione alla lettura di quotidiani, periodici e libri, e all'allargamento della platea dei lettori, soprattutto giovani, strumento indispensabile di crescita culturale, civile e sociale.

Articolo 4

(Iniziative)

Oltre a quanto indicato all'art. 3, le Parti potranno promuovere e realizzare iniziative congiunte per il raggiungimento degli scopi della presente intesa, di cui al precedente art. 2, nei tempi e modi di volta in volta stabiliti tra le Parti.

Articolo 5

(Tavolo di coordinamento)

Le Parti costituiranno, entro 30 giorni dalla firma della presente Protocollo, un Tavolo di coordinamento costituito da due rappresentanti della Regione Autonoma della Sardegna (di cui uno dell'Assessorato regionale del Turismo, Artigianato e Commercio e uno dell'Assessorato degli Enti Locali, Finanze e Urbanistica), uno dell'ANCI Sardegna e da uno della FIEG che, con cadenza periodica da definire a cura del Tavolo stesso, valuterà le modalità delle iniziative di cui all' articolo 3 e ne verificherà l'andamento.

Articolo 6

(Obblighi tra le parti)

Il presente Protocollo d'intesa non ha alcuna finalità commerciale e non comporta alcuna forma di esclusiva, restando le Parti pienamente libere di stipulare analoghi accordi con soggetti terzi.

Articolo 7

(Durata)

Il presente Protocollo entrerà in vigore alla data della stipula ed avrà durata di anni tre (3). Ciascuna parte contraente può chiederne il rinnovo, con lettera raccomandata da spedire 60 giorni prima della scadenza, specificando l'ulteriore periodo di validità.

Articolo 8

(Trattamento dei dati personali dell'art.13 del Regolamento UE 679/2016)

I dati personali di cui l'Ente avrà la disponibilità nell'ambito della presente procedura, saranno trattati nel rispetto del Regolamento UE n. 679/2016 e del D.Lgs. n. 196/2003.



REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

ASSESSORATO DEGLI ENTI LOCALI, FINANZE ED URBANSTICA
ASSESSORATO DEL TURISMO, ARTIGIANATO E COMMERCIO

LETTO, CONFERMATO E SOTTOSCRITTO

Cagliari,

Per la Regione Sardegna

Per FIEG

Per ANCI Sardegna