



REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA  
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

## DELIBERAZIONE N. 45/4 DEL 14.11.2019

---

**Oggetto:** Azione di Promozione Oristano “Città europea dello sport 2019”.

L'Assessore del Turismo, Artigianato e Commercio ricorda il valore strategico del turismo quale fattore determinante dal punto di vista della promozione dell'immagine del territorio e l'importanza di qualificare ulteriormente il valore complessivo dell'offerta della destinazione Sardegna.

La promozione dell'immagine, come peraltro rilevato nella recente legge regionale n. 16 del 28 luglio 2017, art. 6, è infatti il volano della sua crescita economica, soprattutto nell'ottica di un consolidamento del posizionamento dell'Isola sui mercati nazionali e internazionali e, conseguentemente, del rafforzamento del trend positivo di flussi turistici in entrata.

Per tali ragioni, l'Assessore porta all'attenzione della Giunta la necessità di attivare processi integrati di sviluppo e promozione del territorio attraverso l'attivazione e/o il rafforzamento di specifici segmenti, come elemento distintivo e vincente delle destinazioni, che richiedono un forte coinvolgimento degli attori territoriali ed in particolare degli enti locali, al fine di accrescere l'attrattività della destinazione, di contribuire al superamento del fenomeno della stagionalità turistica e di arricchire le motivazioni di viaggio di potenziali turisti.

L'Assessore riferisce che, tra le attività di promozione di valenza strategica regionale, rientrano anche quelle tese alla valorizzazione del concetto della “qualità della vita” quale attrattore di destinazione, attuate anche mediante il finanziamento di eventi sportivi.

Questi ultimi, infatti, sono in grado da un lato di proiettare l'immagine dell'isola in contesti nazionali e internazionali e, dall'altro, di favorire la creazione di destinazioni a vocazione turistico-sportiva generate da percorsi di consapevolezza delle comunità (cittadini, istituzioni e imprese) che consentono di realizzare progetti di valorizzazione dei luoghi e dei territori.

L'obiettivo strategico è, fra gli altri, quello di candidare la Sardegna ad ospitare eventi sportivi di portata internazionale, come già avvenuto per “Cagliari città Europea dello Sport 2017” o per il “Giro d'Italia” o ancora per “America's cup 36° ed.ne”, “ITU Triathlon word cup Cagliari 2019” e “Ironman 703 Sardegna”.

In questo panorama si inserisce il titolo conseguito dal Comune di Oristano di “Città Europea dello sport” per l'anno 2019 insieme ai Comuni di Mantova, Livorno e Vercelli. Il riconoscimento è



attribuito dalla Segreteria Generale ACES Europe, la Federazione delle Capitali e delle Città Europee dello Sport con sede a Bruxelles, la cui attività è riconosciuta nel Libro Bianco (art. 50) dalla Commissione Europea.

Tale riconoscimento, nella consapevolezza che lo sport sia un fattore di integrazione nella società, è assegnato a quelle città che si contraddistinguono con dei progetti che seguono principi etici e che vogliono stimolare le realtà territoriali a puntare sulla promozione dello sport per i propri cittadini, migliorando in questo modo la qualità della vita e la salute della popolazione anche con un occhio di riguardo alle persone disabili e, al contempo, valorizzare il potenziale turistico delle stesse comunità.

Per supportare i comuni premiati, che, come Oristano, concorrono per il Premio di Migliore Città Europea dello Sport (Best European City of Sport) è stata istituita una Delegazione italiana di ACES Europe, che mira anche a promuoverne la visibilità internazionale.

La città di Oristano, per il raggiungimento del premio, si è impegnata a far riconoscere il proprio ruolo di eccellenza nel turismo sportivo non solo per le caratteristiche culturali, ambientali e climatiche del territorio, ma anche per stimolare l'incremento della pratica sportiva e dell'educazione alla salute, con il coinvolgimento delle istituzioni scolastiche e la promozione dell'attività paralimpica, oltre che per iniziative di lotta contro il doping.

L'Assessore mette in evidenza quindi che la città di Oristano, grazie al dossier presentato e al programma definito di eventi promossi, ha l'occasione di imporsi come mèta turistica sportiva di eccellenza nel Mediterraneo e, al contempo, rappresenta per la Regione Sardegna un'occasione per proiettarsi nei mercati a livello nazionale e internazionale legati al turismo sportivo capace di attrarre nuovi flussi, soprattutto ai fini della destagionalizzazione.

Tale impegno merita quindi di essere supportato anche dall'azione regionale e, pertanto, l'Assessore propone alla Giunta regionale di sostenere la città di Oristano con un contributo di € 200.000 (Missione 07, Programma 01, capitolo 0192), al fine di supportare gli eventi esclusivamente di carattere sportivo nazionali o internazionali.

L'Assessore del Turismo, Artigianato e Commercio precisa che, all'interno del contributo, dovranno essere garantiti investimenti in materia di promozione per un importo non inferiore al 10%, ricomprendendo fra le spese interventi mirati a produrre strumenti di comunicazione (nello specifico video ad alta definizione, dove possibile realizzati con tecnologia tipo drone) funzionali alla promozione istituzionale dell'evento sostenuto.



La Giunta regionale, udita la proposta dell'Assessore del Turismo, Artigianato e Commercio, visto il parere favorevole di legittimità del Direttore generale dell'Assessorato

### **DELIBERA**

- di prendere atto dell'importanza di sostenere l'azione di valorizzazione della "destinazione Sardegna" attraverso gli eventi e manifestazioni di natura turistico-sportiva quale veicolo di promozione e di indotto economico per i territori che le propongono;
- di sostenere il Comune di Oristano con un contributo di € 200.000 (Missione 07, Programma 01, capitolo 0192) per l'organizzazione e il supporto ad eventi di carattere sportivo nazionali o internazionali realizzati nell'anno 2019 in qualità di "Città Europea dello sport" per il 2019;
- di stabilire che all'interno del contributo, dovranno essere garantiti investimenti in materia di promozione per un importo non inferiore al 10%, ricomprendendo fra le spese interventi mirati a produrre strumenti di comunicazione (nello specifico video ad alta definizione, dove possibile realizzati con tecnologia tipo drone) funzionali alla promozione istituzionale dell'evento sostenuto.

Letto, confermato e sottoscritto.

**Il Direttore Generale**

Silvia Curto

**Il Vicepresidente**

Alessandra Zedda