



REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

DELIBERAZIONE N. 8/79 DEL 19.02.2019

Oggetto: Artigianato Artistico e Tradizionale: sistema di qualità marchio ISOLA. Procedura di concessione d'uso del marchio. L.R. n. 14 del 27.4.1984.

L'Assessore del Turismo, Artigianato e Commercio riferisce alla Giunta che il settore dell'artigianato artistico e tradizionale è al centro delle strategie di valorizzazione dell'Assessorato con la convinzione che le politiche di sostegno del comparto, oltre a favorire il suo diretto sviluppo produttivo e commerciale, hanno il fine di promuovere l'artigianato artistico come "elemento costitutivo del patrimonio culturale ed identitario isolano" e quale componente fondamentale del "prodotto" turistico della Sardegna.

L'Assessore riferisce alla Giunta sulle principali fasi normative e/o istituzionali che hanno caratterizzato nel corso di questi ultimi anni il processo di valorizzazione e promozione dell'artigianato artistico e tradizionale. Riferisce della L.R. n. 14 del 27 aprile 1984 istitutiva del marchio "ISOLA" relativa alle norme di origine e qualità dei prodotti dell'artigianato tipico della Sardegna, registrato presso l'Ufficio Italiano Brevetti nel 1999 e presso le istituzioni europee come "marchio comunitario collettivo" nel 2009. Successivamente con la L.R. n. 4/2006 art. 7, ricorda l'Assessore, è stato soppresso l'Ente I.S.O.L.A. e tutti i compiti in materia di promozione e commercializzazione dei prodotti dell'artigianato tipico, tradizionale e artistico, sono stati trasferiti all'Agenzia Regionale Sardegna Promozione. Con la deliberazione della Giunta regionale n. 4/15 del 22 gennaio 2008, è stato approvato lo statuto dell'Agenzia governativa regionale Sardegna Promozione che, all'art. 3 "funzioni e competenze", attribuisce alla Agenzia Regionale Sardegna Promozione la "gestione del marchio territoriale e dei marchi di settore. Successivamente la Giunta con la deliberazione n. 5/22 dell'11.2.2014:

- a) ha approvato il dispositivo normativo sull'uso del marchio collettivo "cavallino" e i disciplinari di produzione;
- b) ha dato mandato all'Assessorato del Turismo di procedere al deposito presso l'Ufficio per l'Armonizzazione nel Mercato Interno del dispositivo d'uso e relativi allegati disciplinari di produzione in sostituzione di quello precedentemente registrato;
- c) ha affidato all'Agenzia Sardegna Promozione la gestione del procedimento amministrativo inerente la concessione in uso del marchio di qualità agli artigiani richiedenti.



Il 9 gennaio 2015 la legge regionale n. 1 ha disposto la soppressione dell'Agenzia Governativa Regionale Sardegna Promozione e con essa il subentro dell'Assessorato del Turismo, Artigianato e Commercio nella gestione delle attività in corso, riferibili alle competenze attribuite dalla legge n. 1 /1977.

Infine, l'Assessore informa la Giunta che il marchio in esame è stato recentemente rinnovato, per ulteriori 10 anni, sino alla scadenza del 3 agosto 2028 con registrazione UE n. 7214653 (estesa a sedici classi) e con registrazione italiana n. 1374839 (estesa anch'essa a sedici classi) orientata a tutelare il marchio ISOLA per i settori dell'artigianato artistico e tradizionale regolamentati con i disciplinari di produzione approvati con la deliberazione n. 5/22 dell'11.2.2014 (Ceramiche, Coltello, Ferro battuto, Gioiello, Intreccio, Tessitura, Filigrana e Intaglio).

A seguito della illustrazione dei principali punti normativi l'Assessore riferisce alla Giunta sul percorso di attività posto in essere dagli uffici a sostegno della valorizzazione delle imprese artigiane e delle creazioni rappresentative delle diverse tipologie di produzioni artigianali della Sardegna, da intendersi quali azioni propedeutiche all'avvio del sistema di concessione del marchio ISOLA. Fra le azioni strategiche in essere l'Assessore illustra alla Giunta i risultati dell'implementazione del progetto "Vetrina virtuale dell'artigianato artistico" (avviato a seguito della deliberazione n. 46/28 del 10.8.2016) mediante lo sviluppo della piattaforma virtuale www.sardegnaartigianato.com. Essa ha consentito la realizzazione ed il popolamento del sito dedicato che, complessivamente, raccoglie e presenta immagini e contenuti di manufatti di artigianato artistico contemporaneo riconducibili a 200 artigiani, con una esposizione di circa 1.000 manufatti, appartenenti alle categorie merceologiche riferibili ai disciplinari di produzione approvati con la Delib.G.R. n. 5/22 del 11.2.2014. La realizzazione della "vetrina" risponde alle specifiche esigenze di valorizzazione e promozione dell'artigianato artistico in occasione di esposizioni, eventi, manifestazioni, campagne di comunicazione, fiere, mostre, corner espositivi e, più in generale, azioni promo-commerciali finalizzate alla promozione dell'artigianato artistico quale componente essenziale del prodotto turistico Sardegna.

Il portale, prosegue l'Assessore, rappresenta un elemento-cardine nelle attività di promozione e, per renderlo sempre più rispondente alle esigenze degli artigiani, ritiene che si debba consolidare la sua struttura dinamica anche attraverso azioni di mappatura dei contenuti senza soluzione di continuità.



Il sito attualmente valorizza un patrimonio culturale e identitario che rappresenta una fondamentale specificità del prodotto turistico regionale sempre più rispondente a esigenze di promozione istituzionale.

Il portale sulla vetrina è un archivio on line, nel quale sono presenti le creazioni rappresentative delle diverse tipologie delle produzioni artigianali artistiche tradizionali della Sardegna appartenenti alle varie categorie merceologiche. Le immagini fotografiche delle creazioni sono corredate da presentazione dell'autore e dell'impresa, da una scheda illustrativa del processo produttivo, da tecniche di lavorazione, manufatti e dalle indicazioni per contattare direttamente l'artigiano o visitare il suo laboratorio. La vetrina è un repertorio delle produzioni fruibile anche mediante dispositivi mobili ed è inserita nei portali web della Regione.

Il lavoro svolto sulla “vetrina”, sostiene l'Assessore, rappresenta un'importante azione di valorizzazione che necessita dell'individuazione di un percorso procedurale funzionale alla formale concessione d'uso del marchio ISOLA.

Le ricorrenti richieste da parte delle imprese artigiane di poter presentare e promuovere le produzioni nella “vetrina” inducono l'Assessorato a dover rendere permanente (“a sportello”) un processo di mappatura dell'artigianato artistico “sempre più attento” e rispettoso delle specificità riscontrabili nei disciplinari approvati favorendo l'inserimento nella vetrina di nuovi artigiani e l'aggiornamento costante dei profili già presenti a seguito di nuove e diverse produzioni.

L'Assessore, proseguendo sulle azioni di valorizzazione, riferisce altresì che a partire dal 2015, l'Assessorato ha avviato un'importante collaborazione con le società di gestione aeroportuali di Cagliari, Olbia e Alghero, orientata a favorire l'implementazione di azioni di promozione e comunicazione in sinergia con il sistema degli aeroporti della Sardegna mirate nello specifico a:

- disporre e potenziare la gestione di spazi dedicati esclusivamente alla valorizzazione e promozione - commercializzazione dell'artigianato artistico isolano, da intendersi quale attrattore territoriale nell'ambito delle arti e tradizioni della Sardegna, anche attraverso attività di animazione;
- organizzazione di appuntamenti tematici legati all'artigianato, all'enogastronomia e ad altri temi e/o segmenti di turismo che includano attività di profilazione dell'utente;
- attività di “gamification” con i viaggiatori che prevedano delle premiazioni con i prodotti dell'artigianato artistico.



Nel corso del 2018 l'Assessorato, anche nell'ottica di valorizzare i prodotti dell'artigianato tradizionale in quanto parte integrante del prodotto turistico regionale, ha inteso inserire il comparto fra gli obiettivi strategici attraverso tre linee d'azione fondamentali:

1. la partecipazione alle principali fiere nazionali ed internazionali di settore (incrementando il numero e la qualità di partecipazione);
2. il consolidamento e l'apertura di aree espositive a favore dei prodotti presenti nella vetrina dell'artigianato (es. installazione delle nuove aree espositive dedicate all'artigianato artistico presso lo stadio Sardegna Arena, nell'ambito della collaborazione con Cagliari Calcio);
3. l'avvio delle procedure per la valorizzazione del marchio di qualità ISOLA attraverso l'analisi e una prima definizione delle fasi del processo di concessione d'uso del marchio e dei suoi principali dispositivi attuativi.

Tenuto conto dello scenario normativo e valutato il crescente livello di interesse e di partecipazione attiva degli artigiani alle succitate azioni di valorizzazione, l'Assessore ritiene che i tempi siano idonei per avviare e sostenere l'implementazione del sistema di concessione d'uso del marchio ISOLA agli artigiani strutturati per garantire il rispetto dei disciplinari di produzione approvati.

L'Assessore ricorda che il Marchio, come definito dall'art. 3 del Regolamento d'uso, "deve riferirsi ad un prodotto dell'artigianato tradizionale sardo" inteso come manufatto realizzato in Sardegna, in conformità, per ciascuna produzione artigianale di appartenenza, ai disciplinari approvati con la Delib.G.R. n. 5/22 dell'11.2.2014.

Partendo dai disciplinari di produzione e dal regolamento d'uso approvati con la Delib.G.R. n. 5/22 dell'11.2.2014, l'avvio del sistema di concessione d'uso del marchio, riferisce l'Assessore, prevede le seguenti azioni:

- A. affidamento alla Direzione generale del Turismo, Artigianato e Commercio dei compiti che gli articoli 1 e 5 del dispositivo approvato con la Delib.G.R. n. 5/22 dell'11.2.2014 ha posto in capo all'ufficio di valutazione;
- B. elaborazione e approvazione dei dispositivi applicativi del sistema di qualità - ISOLA;
- C. nomina della Commissione di controllo/Ente esterno di certificazione;
- D. avvio e gestione delle procedure del sistema di concessione d'uso del marchio.



A. L'avvio dell'implementazione del sistema di concessione del marchio, rileva l'Assessore, richiede l'individuazione della struttura cui affidare i compiti che gli articoli 1 e 5 del regolamento approvato con la Delib.G.R. n. 5/22 del 11.2.2014 ha posto in capo ad un ufficio di valutazione. L'Assessore propone che i compiti e le attività connesse siano posti in capo alla Direzione generale dell'Assessorato del Turismo, Artigianato e Commercio. Gli uffici dovranno "valutare e prendere decisioni sull'ammissione dei soggetti interessati, sulle condizioni per l'eventuale esercizio di recesso e sulle eventuali sanzioni ai concessionari che abbiano assunto comportamenti in violazione al citato dispositivo". Gli uffici potranno inoltre svolgere "compiti di carattere consultivo sui temi che abbiano attinenza con l'attività di valorizzazione del territorio, così come valutazioni finalizzate ad attribuire dei punteggi in merito alla qualità della produzione artigianale anche in relazione ad un istituendo premio". L'attività degli uffici, prosegue l'Assessore, ai fini del raggiungimento della missione istituzionale, oltre a quanto definito nel regolamento di cui alla deliberazione n. 5/22 del 2014, potrà essere integrata con azioni di "animazione territoriale, comunicazione e marketing".

B. Elaborazione dei dispositivi procedurali del sistema qualità del marchio ISOLA. Gli uffici si dovranno dotare dei dispositivi procedurali funzionali alla concessione del marchio da adottare, in una prima fase, in via sperimentale e successivamente in modo ordinario e sistematico. In particolare, si ritiene si debba procedere all'elaborazione e/o redazione dei seguenti strumenti specifici del sistema qualità:

- "Piano di controllo" sulla conformità dei prodotti che stabilisca i criteri di prima "concessione" e "mantenimento" del marchio come regolamentato da singoli disciplinari di produzione;
- "Manuale d'uso" e relativi strumenti per marchiatura/etichettatura coordinata ed unitaria dei prodotti come da disciplinare;
- "Modulistica standard" per la richiesta e mantenimento della concessione d'uso del marchio ISOLA.

A supporto della qualità del processo in esame l'Assessore propone che gli uffici si dotino dei seguenti ulteriori dispositivi;

- "Codice etico e di comportamento" rivolto agli artigiani;
- "Piano di animazione e accompagnamento" a sostegno delle imprese/ditte dell'artigianato tradizionale per favorire l'ingresso degli artigiani nel sistema qualità del marchio ISOLA, dalla



richiesta e gestione al mantenimento della concessione d'uso del marchio ISOLA;

- “Piano di “comunicazione e promozione” istituzionale del marchio.

C. Coinvolgimento di una “Commissione di controllo”. Come definito dal dispositivo che regola la concessione d'uso “agli uffici potranno essere assicurati gli apporti scientifici di uno o più specialisti, individuati dalla Regione Autonoma della Sardegna (Assessorato del Turismo, Artigianato e Commercio) tra tecnici ed esperti di fama riconosciuta nel settore dell'artigianato tradizionale che abbiano maturato una particolare esperienza relativamente alla tipicità delle produzioni oppure agli aspetti tecnici, storici, culturali e turistici collegati alle produzioni del territorio”.

In relazione a quanto sopra, tenuto conto delle procedure di “verifica e controllo” di natura tecnica da effettuarsi sulle produzioni artigianali nel rispetto dei disciplinari di produzione e dei dispositivi previsti nel precedente punto B., si ritiene utile che gli uffici si avvalgano di una Commissione esterna con funzioni tecnico-specialistiche.

L'Assessore propone che la Commissione di Controllo debba essere strutturata secondo la seguente composizione:

- 1 figura esperta sul comparto dell'artigianato tradizionale della Sardegna;
- 1 figura esperta sugli aspetti tecnici, storici, culturali, della tradizione, ecc. riguardanti il comparto dell'artigianato tradizionale della Sardegna (es. antropologo);
- 1 figura esperta sulla “linea produttiva” oggetto della concessione d'uso del marchio (individuati sulla base delle diverse categorie merceologiche previste dai disciplinari approvati);
- 1 figura competente sui sistemi di qualità e/o certificazione espressa dalla Direzione generale del Turismo, Artigianato e Commercio.

D. Avvio e gestione delle procedure del sistema di concessione d'uso del marchio. Tenuto conto dell'elevata specializzazione ed eterogeneità dei segmenti produttivi coinvolti dal sistema di certificazione del marchio ISOLA si ritiene di dover intraprendere il processo di concessione del marchio secondo le seguenti specificità:

- a) fase “sperimentale” di accompagnamento. Il processo di concessione del marchio dovrà iniziare attraverso una fase “sperimentale” nell'ottica di “accompagnare” le imprese dell'artigianato alla richiesta, uso e mantenimento della concessione del marchio. Si propone un periodo di avviamento e sperimentazione di almeno sei mesi per ogni segmento disciplinato, necessari per



verificare criticità e opportunità di miglioramento e condivisione del sistema di certificazione con gli operatori del comparto;

- b) modalità di presentazione delle istanze per la concessione d'uso del Marchio. Tenuto conto di quanto definito dal regolamento d'uso, allegato alla Delib.G.R. n. 5/22 dell'11.2.2014, art. 4, si propone una procedura di presentazione delle istanze “a sportello” secondo le modalità operative determinate dagli uffici.

In estrema sintesi, il soggetto interessato ad ottenere la concessione d'uso del marchio dovrà presentare “a sportello” apposita istanza nel rispetto delle procedure e della documentazione dallo stesso predisposta. Gli uffici, sentita la “Commissione di Controllo” incaricata di verificare il rispetto dei disciplinari di produzione e dispositivi conseguenti, decideranno in merito alla concessione del marchio, provvedendo a darne comunicazione al soggetto richiedente.

Le risorse disponibili da destinare al funzionamento del sistema di concessione del marchio di cui alla presente deliberazione si rinvengono nei capitoli di spesa della Missione 07, Programma 01, del bilancio regionale per l'esercizio di competenza.

La Giunta regionale, udita e condivisa la proposta dell'Assessore del Turismo, Artigianato e Commercio, visto il parere favorevole di legittimità del Direttore generale dell'Assessorato sulla proposta in esame

DELIBERA

- di prendere atto del dispositivo che regola la concessione d'uso del marchio collettivo ISOLA e dei disciplinari di produzione approvati (Ceramiche, Coltello, Ferro battuto, Gioiello, Intreccio, Tessitura, Filigrana e Intaglio) con la deliberazione della Giunta regionale n. 5/22 dell'11.2.2014 e successivamente depositati presso l'Ufficio per l'Armonizzazione nel Mercato Interno;
- di prendere atto che il Marchio ISOLA, come definito dall'art. 3 del dispositivo succitato, “deve riferirsi ad un prodotto dell'artigianato tradizionale sardo” inteso come manufatto realizzato in Sardegna, in conformità, per ciascuna produzione artigianale di appartenenza, ai disciplinari approvati con la Delib.G.R. n. 5/22 dell'11.2.2014;
- di affidare alla Direzione generale del Turismo, Artigianato e Commercio, la gestione del



procedimento amministrativo inerente la concessione d'uso del marchio di qualità ISOLA agli artigiani che ne facciano richiesta, ai sensi di quanto approvato con la Delib.G.R. n. 5/22 dell'11.2.2014;

- di dare mandato alla medesima Direzione generale:
- a) di adottare gli atti necessari funzionali alla predisposizione dei dispositivi procedurali del sistema qualità del marchio ISOLA: piano di controllo, manuale d'uso, modulistica, e gli altri strumenti utili al sistema di certificazione. I dispositivi in esame verranno adottati con decreto dell'Assessore del Turismo, Artigianato e Commercio;
- b) di adottare gli atti necessari funzionali alla costituzione della "Commissione di Controllo" specialistica per le attività di verifica e controllo da effettuarsi sulle produzioni artigianali tradizionali per le quali si richieda la concessione d'uso del marchio. La Commissione è strutturata con le seguenti figure specialistiche:
 1. n. 1 figura esperta del comparto dell'artigianato tradizionale della Sardegna;
 2. n. 1 figura esperta del comparto dell'artigianato tradizionale della Sardegna sugli aspetti tecnici, storici, culturali, della tradizione, ecc. (es. antropologo);
 3. n. 1 figura esperta sulla "linea produttiva" oggetto della concessione d'uso del marchio (individuati sulla base delle diverse categorie merceologiche previste dai disciplinari approvati);
 4. n. 1 figura esperta sui sistemi qualità e/o certificazione espressa dalla Direzione generale del Turismo, Artigianato e Commercio;
- c) di avviare le procedure di concessione d'uso del marchio "a sportello" attraverso una fase "sperimentale" di almeno 6 mesi per singola linea produttiva (merceologica) nell'ottica di "accompagnare" le imprese dell'artigianato tradizionale alla richiesta, uso e mantenimento della concessione del marchio ISOLA;
- d) di verificare l'opportunità di intraprendere lo studio di nuovi disciplinari di produzione dell'artigianato tradizionale e/o il perfezionamento di quelli esistenti, ivi compreso l'eventuale revisione del dispositivo di regolamentazione d'uso del marchio in essere, con successiva notifica e deposito presso l'Ufficio per l'Armonizzazione nel Mercato Interno.

Letto, confermato e sottoscritto.



REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

DELIBERAZIONE N. 8/79
DEL 19.02.2019

Il Direttore Generale

Alessandro De Martini

Il Presidente

Francesco Pigliaru