



LE INIZIATIVE DELLA REGIONE SARDEGNA PER L'INTERNAZIONALIZZAZIONE. ATTIVITA' E PROSPETTIVE

Allegato alla Delib.G.R. n. 6/59 del 5.2.2019

ALLEGATO AL PROGRAMMA REGIONALE TRIENNALE PER L'INTERNAZIONALIZZAZIONE DELLE IMPRESE (2019-2021)



www.sardegnaprogrammazione.it

Linee di Intervento

1. Erogazione di finanziamenti e aiuti a favore di MPMI
2. Servizi di assistenza alle imprese
3. Attività istituzionali di promozione e internazionalizzazione delle imprese regionali



FINANZIAMENTI E AIUTI



UNIONE EUROPEA
Fondo europeo di sviluppo regionale



REPUBBLICA ITALIANA



REGIONE AUTÓNOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA



POR FESR
SARDEGNA 2014-2020


www.sardegnaprogrammazione.it

tipologia di intervento

- **Contributi in conto capitale** per la realizzazione di piani aziendali per l'internazionalizzazione volti a sostenere percorsi di penetrazione o consolidamento sui mercati esteri **a favore di MPMI in forma singola e aggregata**
- Programma sperimentale per il **finanziamento di progetti** di promozione e internazionalizzazione nei mercati esteri **a favore di partenariati misti** composti da associazioni di categoria, camere di commercio e consorzi di tutela

Finanziamenti e aiuti alle MPMI

	MPMI in forma singola	MPMI in forma aggregata	Partenariati misti	Totale
Primo avviso	2.800.000	2.500.000	2.000.000	
Secondo avviso	3.500.000	1.500.000	1.500.000	
domande finanziate	79 imprese	12 reti 77 imprese	9 raggruppam. 120 imprese	276 imprese coinvolte
TOTALE	6.300.000	4.000.000	3.500.000	13.800.000



ATTIVITA' DI FORMAZIONE E ANIMAZIONE TERRITORIALE



UNIONE EUROPEA
Fondo europeo di sviluppo regionale



REPUBBLICA ITALIANA



REGIONE AUTONOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA



POR FESR
SARDEGNA 2014-2020

www.sardegnaprogrammazione.it

Stanziamiento Erogazione servizi alle imprese (formazione e animazione)

€2.700.000

2016/2017	2017/2018	2019
Export Lab I edizione Ca-SS Animazione territoriale	Export Lab II edizione Ca -Ss Export Pass	Export Lab edizione Nuoro
€1.000.000	€1.400.000	€300.000

Export Lab

- **Programma finalizzato all'accrescimento delle competenze manageriali a favore degli imprenditori e/o dei soggetti che operano o potenzialmente potrebbero operare nei mercati internazionali .In convenzione con ICE Agenzia**
- **Primo bando da maggio 2016 a giugno 2017**
- **Imprese ammesse: 24 a Cagliari 20 a Sassari**
- **Secondo bando da gennaio 2017 ad oggi**
- **Imprese Ammesse: 24 a Cagliari e 20 a Sassari**

Seminari Tecnici Formativi

491 partecipanti complessivi

In convenzione con ICE Agenzia ed in collaborazione con CCIAA, Confindustria, Confapi Confartigianato e Sardegna Ricerche

- **Corso E-Commerce e Web Marketing (Cagliari 9-10 novembre 2016) PARTECIPANTI 69**
4 giornate in cui si affrontano i temi relativi alla digital strategy, al web marketing e alle tecniche di e-commerce
- **Obiettivo GDO - Aziende Food (Cagliari 24 novembre 2016) PARTECIPANTI 54**
Seminario di approfondimento rivolto ad aziende del settore agro-alimentare, relativo agli strumenti specifici utili per intraprendere opportunità di business con i più importanti gruppi di acquisto internazionali
Per 15 imprese vengono organizzati incontri B2B con i consulenti Wabel
- **Primo Orientamento ai Mercati Internazionali (Sassari 2016; Cagliari 2017; Nuoro 2017; Olbia 2018) PARTECIPANTI 145**
Corso breve di 1 giornata diretto a fornire un'impostazione metodologica ed un primo orientamento per operare con successo sui mercati esteri
- **Tecniche di Commercio Internazionale (Sassari 12 gennaio 2017- 10 febbraio 2017) PARTECIPANTI 170**
Seminario articolato in 5 appuntamenti settimanali di aggiornamento ed approfondimento sulle tecniche dell'export
- **Proprietà Intellettuale (Cagliari 23-24 maggio 2017) PARTECIPANTI 25**
Corso articolato in 4 giornate dedicato all'approfondimento delle tematiche legate alla proprietà intellettuale con approfondimenti settoriali
- **Focus Nautica (Olbia 16 e 17 aprile 2017) PARTECIPANTI 28**



Attività Istituzionali



UNIONE EUROPEA
Fondo europeo di sviluppo regionale



REPUBBLICA ITALIANA



REGIONE AUTONOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA



POR FESR
SARDEGNA 2014-2020

www.sardegnaprogrammazione.it

Stanziamiento Attività Istituzionali

€2.100.000

2016	2017	2018
€1.300.000	€400.000	€400.000
Forum Agroalimentare e forum ICT	Missioni istituzionali	Missioni istituzionali

WORKSHOP E FORUM

- Organizzazione di **Workshop** e **Forum B2B** in collaborazione con ICE e SFIRS nei settori
 - Agroalimentare (Alghero, 7-10 giugno 2016)
123 imprese partecipanti
33 buyers stranieri
 - ICT (Sinnova, Cagliari 6-7 ottobre 2016)
83 imprese partecipanti
30 investitori internazionali

INCOMING B2B IN COLLABORAZIONE CON ICE AGENZIA

- Agroalimentare (Cagliari, aprile 2018)
- Agroalimentare (Nuoro, novembre 2018)
- Artigianato e arredo (Oristano Marzo 2018)
- Lapideo (Orosei e Buddusò Marzo 2018)
- ICT (Sinnova, ottobre 2018)

Giornate di preparazione alle missioni-fiere

23-24 Settembre 2017

PREPARAZIONE AL COLLOQUIO CON GLI OPERATORI ESTERI, IN LINGUA INGLESE
SUPPORTO NELLA PREPARAZIONE DI ELEVATOR PITCH E ONE PAGE
PRESENTATION,

Novembre 2017

«MI PRESENTO» corso di 1 giornata volto a fornire gli strumenti essenziali per presentarsi al meglio agli operatori internazionali/finanziatori. Simulazione del colloquio di presentazione anche in inglese.

Maggio 2018

PREPARAZIONE ALLA FIERA LAPIDEO: analisi del settore e competitors

MISSIONI

Start up innovative: MISSIONE a Los Angeles 25-27 Ottobre 2017: 10 imprese innovative e delegazione istituzionale con centri di ricerca, incubatori e università

Agroalimentare: PARTECIPAZIONE ALLA REAL ITALIAN WINE AND FOOD LONDRA, e azioni collaterali (masterclass vini e show cooking) 30- 31 ottobre 2017 : 24 imprese agroalimentari partecipanti

Partecipazione all'Italian Innovation Day Singapore, 21-22 novembre 2017: 10 imprese innovative e delegazione istituzionale con centri di ricerca, incubatori e università

Vitivinicolo: partecipazione alle « **Grandi degustazioni in Canada**», **ottobre 2018**
aziende partecipanti 18

Boot Camp e presentazione del sistema Sardegna al mondo economico finanziario londinese, Londra 24-27 settembre 2018. start up e imprese innovative partecipanti 12

PARTECIPAZIONE A FIERE

- **Partecipazione al CES Las Vegas, 9 - 12 gennaio 2018.** 10 start up e imprese innovative partecipanti
- **Partecipazione alla Meaddle East Stone Dubai. 4-7 settembre 2018.** 8 imprese del lapideo partecipanti
- **Web Summit 2018 : 5-7 novembre 2018** 20 start up e imprese innovative partecipanti
- **CES 2019 Las Vegas 9-11 Gennaio 2019.** 9 imprese ammesse a partecipare



Proposte e programmi 2019- 2021



UNIONE EUROPEA
Fondo europeo di sviluppo regionale



REPUBBLICA ITALIANA



REGIONE AUTÓNOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA



www.sardegnaprogrammazione.it



ASSESSORATO DELL'INDUSTRIA



UNIONE EUROPEA
Fondo europeo di sviluppo regionale



REPUBBLICA ITALIANA



REGIONE AUTÓNOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA



POR FESR
SARDEGNA 2014-2020

www.sardegnaprogrammazione.it

Proposte e programmi

- **Export Lab edizione Nuoro**
- **Incontri tecnico informativi nel territorio**
- **Export Pass**
- **Organizzazione di missioni istituzionali**
- **Attività previste nel piano Export SUD**

Export Lab edizione Nuoro

- PRIMO SEMESTRE 2019 **pubblicazione avviso per presentazione**
- Durata: PRIMO SECONDO SEMESTRE 2019
- Sede: Nuoro
- Posti disponibili: 25
- Articolazione
 - » Prima fase: corso in aula
 - » Seconda fase: consulenza in azienda per la predisposizione del piano export
 - » Terza Fase: affiancamento per la costituzione o il consolidamento di reti di imprese

Incontri tecnico informativi

- **Obiettivo GDO - Aziende Food Sassari 4 giornate aprile 2019**
Incontri B2B con presentazione prodotti; Focus packaging e etichettatura
Certificazioni, tracciabilità del prodotto. Prodotti biologici
- **Tecniche di Commercio estero Cagliari settembre - ottobre 2019 giornate b2b**

Seminario articolato in 5 appuntamenti settimanali di aggiornamento ed approfondimento sulle tecniche dell'export
Incontri personalizzati con esperti di commercio estero
- **Focus Giappone Cagliari novembre 2019**
- **«CAMBIAMENTE» Cagliari dicembre 2019**

EXPORT PASS

Percorso di assistenza e crescita sui temi export basato su tre step

1. **AUDIT** con esperti export per individuare punti di forza e debolezza dell'impresa
2. **APPROFONDIMENTO** temi export : 3 moduli didattici su orientamenti ai mercati esteri/Brand/promozione e partecipazione alle fiere
3. **COACHING**: 3 mesi di affiancamento personalizzato con esperti export

Posti disponibili: 20 a Cagliari e 20 a Sassari

Pubblicazione avviso 30 gennaio 2019

Durata da febbraio a giugno 2019

Iniziative istituzionali assessorato Industria

ATTIVITA' DI PROMOZIONE ALL'ESTERO PER LE IMPRESE DEI SETTORI:

- 1. NAUTICA**
- 2. AGROALIMENTARE**
- 3. LAPIDEO**
- 4. ICT E IMPRESE INNOVATIVE**
- 5. INIZIATIVE DI PROMOZIONE CONGIUNTA SETTORI NAUTICA/AGROALIMENTARE IN CONCOMITANZA CON GLI EVENTI DELLA AMERICA'S CUP WORLD SERIES**



ASSESSORATO DELL'AGRICOLTURA



UNIONE EUROPEA
Fondo europeo di sviluppo regionale



REPUBBLICA ITALIANA



REGIONE AUTÓNOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA



POR FESR
SARDEGNA 2014-2020

www.sardegnaprogrammazione.it

NUOVE INIZIATIVE AGRICOLTURA AIUTI DIRETTI ALLE MPMI DEL SETTORE AGROALIMENTARE

- aiuti diretti alle micro, piccole e medie imprese attive nella produzione agricola e alimentare, per azioni promozionali a favore dei prodotti agricoli e alimentari.
- Il sostegno, erogato sotto forma di rimborso dei costi sostenuti dal beneficiario, è diretto in particolare per l'organizzazione e partecipazione a concorsi, fiere ed esposizioni.
- L'intensità dell'aiuto è pari al 100% dei costi ammissibili.
- Il massimale di aiuto è pari a € 25.000 per impresa e pari a € 50.000, nel caso di aggregazioni di imprese.
- **RISORSE:** € 560.000 risorse regionali - L.R. 5/2015, art. 12

NUOVE INIZIATIVE AGRICOLTURA AIUTI DE MINIMIS ALLE MPMI AGGREGATE DEL SETTORE AGROALIMENTARE

- aiuti diretti in de minimis alle organizzazioni di produttori o altre forme associative, per la promozione dei prodotti agro-alimentari, la cui attuazione è affidata all'Agenzia Argea Sardegna.
- erogato per il finanziamento di organizzazione/partecipazione a esposizioni, mostre mercato, giornate eno-grastronomiche rivolte ai consumatori finali.
- L'intensità dell'aiuto è pari all'80% dei costi ammissibili. Il massimale di aiuto è pari a € 40.000 per impresa unica per progetto, nel rispetto del plafond de minimis per il triennio di riferimento.
- Risorse € 510.300 risorse regionali - L.R. n. 32 del 5.12.2013, articolo 1, comma 43

NUOVE INIZIATIVE AGRICOLTURA INTERNAZIONALIZZAZIONE DELLE PRODUZIONI LATTIERO-CASEARIE OVI CAPRINE

- sostegno diretto ai Consorzi di Tutela delle produzioni lattiero casearie DOP della Sardegna riuniti in aggregazione temporanea, secondariamente può essere diretto alle organizzazioni di produttori che raggruppano produttori che certificano i prodotti lattiero-caseari ovis a marchio DOP.
- Finanziamento di azioni di informazione e promozione, compresa la partecipazione a fiere di settore, e campagne promozionali.
- L'intensità del sostegno nel mercato interno è pari al 100% dei costi ammissibili per le azioni di informazione e promozione e, per le campagne promozionali, l'intensità è del 50%. Nel mercato dei Paesi terzi invece, l'intensità del sostegno è sempre pari all'80% dei costi ammissibili.
- Risorse € 3.000.000,00 risorse regionali L.R. n. 5/2015 art. 15

NUOVE INIZIATIVE AGRICOLTURA

SOTTOMISURA 3.2 PSR SARDEGNA 2014/2020

- Sostegno alle associazioni di produttori per la realizzazione di azioni di informazione e promozione nel mercato interno riguardanti i prodotti agricoli e alimentari che rientrano tra i regimi di qualità di cui all'art. 16 paragrafo 1 del Regolamento (UE) n.1305/2013. Sostegno per attività di informazione e promozione, svolte da associazioni di produttori nel mercato interno (europeo).
- Le azioni sostenute sono: l'informazione ai consumatori ; le pubbliche relazioni, la promozione e pubblicità attraverso i diversi canali della comunicazione; la partecipazione a fiere, manifestazioni, esposizioni, rassegne ed eventi.
- L'importo minimo di spesa ammissibile è pari a € 30.000,00 e l'importo massimo pari a € 300.000,00; l'intensità del sostegno ammonta al 70% della spesa ammissibile.
- Le azioni previste nell'intervento devono avere per oggetto i seguenti regimi di qualità: DOP/IGP/IG, biologico e produzione integrata..
- RISORSE: € 3.500.000,00 PSR SARDEGNA 2014/2020

NUOVE INIZIATIVE AGRICOLTURA ORGANIZZAZIONE E PARTECIPAZIONE AL VINITALY ED 2019

- Con la D.G.R. 39/26 del 31 luglio 2018 concernente “L.R. n. 5/2015, art. 12 - Promozione istituzionale dei prodotti agro-alimentari – Programmazione Vinitaly anno 2019” la Giunta regionale ha programmato la partecipazione istituzionale, anche per l’annualità 2019, della Regione Sardegna alla manifestazione Vinitaly, attraverso una Collettiva di PMI del settore, composta da circa n. 72 PMI regionali.
- La selezione delle PMI partecipanti avviene, sulla base dei criteri di selezione e valutazione stabiliti con decreto dell’Assessore dell’Agricoltura e Riforma Agro-Pastorale, dopo la presentazione delle domande di partecipazione a seguito della pubblicazione di apposito avviso pubblico.
- € 1.060.000,00 risorse regionali - L.R. 5/2015, art. 12 - L.R. 2/2018 “Bilancio di previsione triennale 2018-2020



ASSESSORATO DEL TURISMO E ARTIGIANATO



UNIONE EUROPEA
Fondo europeo di sviluppo regionale



REPUBBLICA ITALIANA



REGIONE AUTÓNOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA



www.sardegnaprogrammazione.it

Iniziative istituzionali assessorato turismo

WORKSHOP

- 3 Workshop MICE mercati USA (Toronto e Chicago), UK (Londra e Manchester) e DE (Monaco e Duesseldorf)
- 1 Workshop MICE Destinazione Sardegna a Cagliari
- Press Tour e Educational tour nel territorio regionale
- E.T. per Troupe televisive nel territorio regionale
- Presentazioni/eventi nei mercati target individuati per il 2019

Iniziative istituzionali assessorato turismo

FIERE

VAKANTIEBEURS UTRECHT	FREE MONACO	MED MARKET VENEZIA
CMT STOCCARDA	FA LA COSA GIUSTA MILANO	TTI RIMINI;
BOOT DUSSELDORF	ITB BERLINO	WTM LONDRA
FESPO ZURIGO	MITT MOSCA	TTW VARSAVIA
Salon des Vacances BRUXELLES	IMEX FRANCOFORTE	IBTM BARCELLONA
BIT MILANO	WEDDING SHOW LONDRA	

Iniziative istituzionali assessorato turismo/artigianato

FIERE

- Fiera internazionale dell'artigianato IHM 'Internationale Handwerksmesse'. Monaco di Baviera (D), 13-19 marzo 2019;
- 83° Mostra Internazionale dell'Artigianato. Firenze, 24 aprile – 01 maggio 2019;
- HOMI 'Il salone degli stili di vita'. Milano, settembre 2019;
- XXIV Mostra mercato 'L'artigiano in fiera'. Milano, 30 novembre – 8 dicembre 2019;



ATTRAZIONE INVESTIMENTI ASSESSORATO DELLA PROGRAMMAZIONE



www.sardegnaprogrammazione.it

Iniziative istituzionali

ATTRAZIONE INVESTIMENTI

- **MIPIM - MARCHE INTERNATIONAL DES PROFESSIONNELS DE L'IMMOBILIER CANNES, FRANCIA**
- **FESTIVAL E MERCATI DELL'AUDIOVISIVO E ATTRAZIONE LOCALIZZATIVO DEL SISTEMA ISOLANO**



ICE PIANO EXPORT SUD



UNIONE EUROPEA
Fondo europeo di sviluppo regionale



REPUBBLICA ITALIANA



REGIONE AUTÓNOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA



www.sardegnaprogrammazione.it

PIANO EXPORT SUD SARDEGNA

Azioni concertate tra l'assessorato dell'Industria/Mise/ICE all'interno del piano export SUD:

- Seminari formativi
- Partecipazione a fiere di settore
- Realizzazione di educational tour
- Realizzazione workshop e incontri b2b

PIANO EXPORT SUD SARDEGNA

Partecipazione **fiere di settore:**

- Nautic 8-16 dicembre 2018 Parigi – nautica
- Who's next 31 gennaio 2019 Parigi (tessile moda)
- Momad 31 marzo 2019 Madrid (tessile moda)
- Pure 31 marzo 2019 Londra (tessile moda)
- IJT 23-26 gennaio 2019 Tokyo (gioielleria)
- Amberif 31 marzo 2019 Danzica (gioielleria)

PIANO EXPORT SUD SARDEGNA

Partecipazione **fiere di settore:**

- Nanotech 14-16 febbraio 2019 Tokyo – Biotech
- Hannover 01-05 aprile 2019 – ICT /Innovazione
- BIAT 11-12 aprile 2019 Bari – ICT /Innovazione
- Sirha 30 gennaio 2019 Lione alimentare e vitivinicolo
- Prodexpo 15 febbraio 2019 Mosca alimentare e vitivinicolo
- Biofach 13 -16 febbraio Norimberga alimentare e vitivinicolo
- Prowein 17-19 marzo 2019 Duesseldorf alimentare e vitivinicolo
- IFE 17 marzo 2019 Londra alimentare e vitivinicolo
- SIAL 30 aprile 2019 Montreal alimentare e vitivinicolo

PIANO EXPORT SUD SARDEGNA

Realizzazione workshop e b2b:

- Settore agroalimentare / Canada
- Settore agroalimentare / Polonia
- Settore agroalimentare / Scandinavia
- Settore agroalimentare / Balcani
- Settore ICT / Canada
- Settore energie rinnovabili/ Balcani
- Centri di ricerca/ Polonia