



REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

DELIBERAZIONE N. 60/19 DEL 11.12.2018

Oggetto: Piano strategico regionale del turismo Destinazione Sardegna 2018 - 2021. L.R. 28 luglio 2017, n. 16, "Norme in materia di turismo", articolo 5.

L'Assessore del Turismo, Artigianato e Commercio riferisce che la legge regionale n. 16 del 28.7.2017 "Norme in materia di turismo", così come modificata dalla LR. n. 23 del 6.7.2018, ha individuato nel Piano strategico del Turismo lo strumento per l'aggiornamento della politica turistica regionale e per l'esercizio delle funzioni di programmazione, di indirizzo e coordinamento, agendo sul marketing di destinazione e l'innovazione tecnologica e organizzativa, ponendosi come obiettivo generale il miglioramento della competitività e attrattività della destinazione Sardegna, in un'ottica di sostenibilità ambientale, economica e sociale.

L'Assessore richiama inoltre i fondamenti del Piano strategico del Turismo per l'Italia 2017-2022, approvato dal Comitato Permanente per la Promozione del Turismo in seduta plenaria il 14 settembre 2016 e dalla Conferenza permanente per i rapporti tra lo Stato, le Regioni e le Province autonome di Trento e di Bolzano il 15 settembre 2016, che riguardano la necessità di rimettere la programmazione in materia di economia del turismo al centro delle politiche di sviluppo del Paese.

In tale contesto, ritenuto di voler "disegnare" la proposta di Piano strategico prevedendo la massima partecipazione delle amministrazioni locali, del Sistema Regione, oltreché delle cittadine, cittadini e portatori di interesse pubblici e privati, l'Assessorato del Turismo ha avviato un articolato percorso di ascolto e confronto con il partenariato socio-economico, condotto attraverso una pluralità di strumenti di tipo diretto e di natura digitale. Le proposte acquisite in merito alla predisposizione del Piano strategico regionale del turismo sono confluite in un documento strategico approvato e licenziato a Cagliari il 23 luglio 2018 dalla Conferenza permanente del turismo insediatasi a Milis il 18 maggio 2018 ai sensi dell'art. 4 della L.R. n. 16/2017.

Tale documento è stato recepito dall'Assessorato del Turismo e, in seguito ad approfondite analisi tecnico-scientifiche, valutazioni endogene ed esogene, è stato predisposto il Piano Strategico di Sviluppo e Marketing Turistico "Destinazione Sardegna 2018-2021" allegato alla presente deliberazione del quale costituisce parte integrante e sostanziale.



Dato atto che il legislatore regionale ha previsto l'adozione del Piano e che il percorso di predisposizione è avvenuto in conformità alle previsioni di legge, considerato che dal presente provvedimento non derivano oneri finanziari aggiuntivi per il bilancio regionale, l'Assessore del Turismo, Artigianato e Commercio sottopone alla Giunta il documento.

La Giunta regionale, udita la proposta dell'Assessore del Turismo, Artigianato e Commercio e visto il parere favorevole di legittimità del Direttore generale del Turismo, Artigianato e Commercio

DELIBERA

- di adottare il Piano Strategico di Sviluppo e Marketing Turistico "Destinazione Sardegna 2018-2021", allegato alla presente deliberazione per farne parte integrante;
- di inviare la presente deliberazione alla Commissione del Consiglio regionale competente in materia per il parere da esprimersi ai sensi dell'art. 5, comma 6, della L.R. n. 16/2017.

Letto, confermato e sottoscritto.

Il Direttore Generale

Alessandro De Martini

Il Presidente

Francesco Pigliaru