



REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA  
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

## DELIBERAZIONE N. 60/28 DEL 11.12.2018

---

**Oggetto:** **Finanziamenti per azioni di comunicazione relative alla promozione dell'immagine del SSR, alla divulgazione di servizi di sanità elettronica, alla sensibilizzazione sui servizi di continuità assistenziale e per azioni di miglioramento dell'identità visiva e della segnaletica interna delle strutture sanitarie.**

L'Assessore dell'Igiene e Sanità e dell'Assistenza Sociale riferisce sulla necessità di programmare e gestire specifiche azioni di comunicazione, sensibilizzazione e informazione finalizzate al raggiungimento di obiettivi strategici e di comunicazione inerenti al Servizio Sanitario Regionale, da realizzare con il supporto e la collaborazione delle Aziende Sanitarie Regionali.

L'Assessore sottolinea che la realizzazione di campagne di comunicazione istituzionale rappresenta un'efficace azione di governo della sanità, oltre a costituire un'opportunità ed una risorsa per diffondere la conoscenza delle azioni intraprese mediante il coinvolgimento dei diversi interlocutori; assume un ruolo strategico e rilevante nell'informazione ed orientamento su comportamenti e stili di vita corretti e si inserisce come collegamento strategico fra il SSR, e il cittadino e gli operatori sanitari, favorendo una partecipazione proattiva al sistema di tutti gli attori coinvolti e rafforzandone la capacità di effettuare scelte consapevoli rispetto al fondamentale diritto alla salute.

La comunicazione interna, inoltre, prepara, promuove e accompagna i processi di modificazione, adattamento e trasformazione degli assetti organizzativi e gestionali degli enti ed assume, pertanto, un fondamentale valore strategico, funzionale ad una nuova cultura aziendale.

L'Assessore richiama in merito i contenuti dell'art. 1 della Legge 7 giugno 2000 n. 150, ai sensi della quale sono considerate attività di informazione e di comunicazione istituzionale non soltanto quelle volte a conseguire l'informazione ai mezzi di comunicazione di massa (attraverso stampa, audiovisivi e strumenti telematici), ma anche la comunicazione esterna rivolta ai cittadini, alla collettività e ad altri enti (attraverso ogni modalità tecnica ed organizzativa) nonché la comunicazione interna realizzata nell'ambito di ciascun ente.

Specifica che ai sensi della citata normativa le attività di informazione e comunicazione sono finalizzate ad illustrare e favorire la conoscenza delle disposizioni normative nonché le attività delle istituzioni e il loro funzionamento, a facilitare l'accesso ai servizi pubblici, promuovendone la conoscenza, anche allargata e approfondita su temi di rilevante interesse pubblico e sociale e l'immagine delle amministrazioni, a favorire processi interni di semplificazione delle procedure e di



modernizzazione degli apparati e/o la conoscenza dell'avvio e del percorso dei procedimenti amministrativi.

L'Assessore ricorda che la legge regionale 11 gennaio 2018, n. 2, concernente "Bilancio di previsione triennale 2018-2020", ha stanziato appositi finanziamenti, da trasferire alle Aziende Sanitarie, destinati alla comunicazione istituzionale e alla promozione dell'immagine del SSR, nonché per l'identità visiva, la segnaletica interna delle strutture sanitarie e per il sito web della sanità e del sociale. Le risorse finanziarie stanziato per il corrente anno ammontano a euro 100.000.

L'Assessore, in merito, richiamata la deliberazione della Giunta regionale n. 41/1 dell'8 agosto 2018 relativa alla programmazione delle attività di comunicazione istituzionale integrata del Sistema Regione, sottolinea la necessità di procedere con celerità all'attuazione delle specifiche iniziative di informazione, di seguito descritte, su temi di stretto interesse della sanità, non ulteriormente procrastinabili e che necessitano di un diretto coinvolgimento degli operatori delle Aziende Sanitarie Regionali.

Ciò premesso, l'Assessore propone di individuare, per l'utilizzo dei fondi dell'annualità in corso, tre aree tematiche cui indirizzare le attività di sensibilizzazione da realizzare con il supporto e la collaborazione delle Aziende Sanitarie:

1. campagna informativa sui servizi di continuità assistenziale e sulla gestione della non urgenza;
2. campagna informativa sul fascicolo sanitario elettronico (FSE);
3. adeguamento della segnaletica interna delle strutture sanitarie dell'ATS, dell'Azienda Ospedaliera Brotzu e dell'Azienda Ospedaliero-Universitaria di Sassari.

Con riferimento alla prima tematica, l'Assessore sottolinea la necessità di promuovere una campagna informativa e di sensibilizzazione sul Servizio di Continuità Assistenziale, al fine di indirizzare i cittadini alla corretta gestione della non urgenza evitando il ricorso alle strutture ospedaliere per patologie non urgenti e differibili, anche alla luce della riorganizzazione del servizio attualmente in corso da parte dell'ATS.

Relativamente alla seconda tematica proposta, evidenzia che la Strategia per la crescita digitale e il Piano Triennale per l'informatica nella Pubblica Amministrazione hanno incluso il fascicolo sanitario elettronico tra le azioni di intervento dedicate all'ecosistema della sanità digitale e le principali soluzioni finalizzate a migliorare i servizi sanitari, limitare sprechi e inefficienze, migliorare il rapporto costo-qualità dei servizi sanitari, ridurre le differenze tra i territori.



Rappresenta dunque l'importanza di informare e sensibilizzare ulteriormente i medici e i cittadini circa le opportunità e i vantaggi derivanti dall'attivazione dei fascicoli sanitari, atteso che lo stesso risulta ancora scarsamente diffuso tra la popolazione della Sardegna. La campagna dovrà altresì consolidare il processo di dematerializzazione dei documenti sanitari e favorire la sensibile riduzione del ritiro dei referti cartacei presso gli sportelli. Precisa, altresì, che l'intervento dovrà adeguarsi ad eventuali campagne comunicative nazionali sulla medesima materia.

In merito all'ultima tematica, evidenzia la necessità di completare l'adeguamento della segnaletica interna all'Azienda per la Tutela della Salute, a volte ancora riferita alle precedenti ASL, per favorire l'efficienza e in generale anche una corretta fruizione dei servizi messi a disposizione del pubblico e affinché i cittadini possano muoversi al suo interno in modo ordinato. Analoga necessità si esprime per l'Azienda Ospedaliera Brotzu e l'Azienda Ospedaliero-Universitaria di Sassari, in virtù degli accorpamenti alle medesime Aziende, rispettivamente, dell'Ospedale Civile del SS Annunziata e degli Ospedali Oncologico - A. Businco e Pediatrico Microcitemico - A. Cao.

L'Assessore propone, inoltre, di incaricare l'Azienda per la Tutela della Salute della realizzazione delle campagne informative sui servizi di continuità assistenziale e sulla gestione della non urgenza e sul fascicolo sanitario elettronico, con un budget di spesa, rispettivamente, pari a € 25.000 e a € 50.000.

Propone, inoltre di assegnare all'Azienda per la Tutela della Salute, all'Azienda Ospedaliera Brotzu e all'Azienda Ospedaliero-Universitaria di Sassari, rispettivamente € 12.000, € 8.000 ed € 5.000 per l'adeguamento della segnaletica interna delle loro strutture sanitarie.

L'Assessore ritiene, inoltre, necessario stabilire che le Aziende incaricate, entro un mese dalla conclusione delle attività, presentino una relazione dettagliata sulle attività realizzate con rendicontazione e documentazione di tutte le spese sostenute.

La Giunta regionale, condividendo quanto rappresentato e proposto dall'Assessore dell'Igiene e Sanità e dell'Assistenza Sociale, constatato che il Direttore generale della Sanità ha espresso il parere favorevole di legittimità sulla proposta in esame

### **DELIBERA**

- di individuare tre aree tematiche prioritarie cui indirizzare le attività di sensibilizzazione, di informazione e di promozione dell'immagine del SSR, da realizzare con il supporto e la



collaborazione delle aziende sanitarie, di seguito indicate, ripartendo la complessiva somma di € 100.000, a valere sui fondi regionali stanziati per l'anno 2018 sulla Missione 13 - Programma 02 - CdR 00.12.01.01 - PCF U.1.04.01.02.011 - Capitolo SC 05.0018:

Aree tematiche	Azienda Sanitaria incaricata	Risorse stanziare
Campagna informativa sui servizi di continuità assistenziale e sulla gestione della non urgenza	Azienda per la Tutela della Salute	€ 25.000,00
Campagna informativa sul fascicolo sanitario elettronico	Azienda per la Tutela della Salute	€ 50.000,00
Adeguamento della segnaletica interna delle strutture sanitarie	Azienda per la Tutela della Salute	€ 12.000,00
	Azienda Ospedaliera Brotzu	€ 8.000,00
	Azienda Ospedaliero-Universitaria di Sassari	€ 5.000,00

- di stabilire che le Aziende incaricate, entro un mese dalla conclusione delle attività, presentino una relazione sulle attività realizzate con rendicontazione e documentazione di tutte le spese sostenute;
- di dare mandato alla Direzione generale della Sanità di porre in essere gli adempimenti di competenza in ordine all'attuazione della presente deliberazione.

Letto, confermato e sottoscritto.

**Il Direttore Generale**

Alessandro De Martini

**Il Presidente**

Francesco Pigliaru