



REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

DELIBERAZIONE N. 41/49 DEL 8.08.2018

Oggetto: Programmazione Unitaria 2014-2020. Strategia 2 “Creare opportunità di lavoro favorendo la competitività delle imprese”. Programma di intervento “Turismo sostenibile”. POR FESR 2014-2020 Asse VI “Uso efficiente delle risorse e valorizzazione degli attrattori naturali, culturali e turistici”. Obiettivo tematico 6 “Preservare e tutelare l’ambiente e promuovere l’uso efficiente delle risorse”. Priorità di Investimento 6.c) “Conservare, proteggere, promuovere e sviluppare il patrimonio naturale e culturale”. Obiettivo specifico 6.8 “Riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche”. Programmazione dell’Azione 6.8.3 “Sostegno alla fruizione integrata delle risorse culturali e naturali e alla promozione delle destinazioni turistiche”. Integrazione deliberazione della Giunta regionale n. 44/31 del 22 settembre 2017.

L'Assessore del Turismo, Artigianato e Commercio riferisce alla Giunta che è attualmente in corso di definizione l'elaborazione del Piano strategico regionale del turismo in attuazione della L.R. n. 16 /2017, art. 7, attraverso un ampio processo partecipativo che ha coinvolto l'intero territorio regionale.

La Conferenza Permanente del Turismo, istituita ai sensi dell'art. 4 del medesimo provvedimento normativo, quale organismo attraverso il quale i maggiori portatori d'interesse in materia di turismo concorrono alla definizione delle politiche regionali per migliorare la competitività e l'attrattività della Sardegna come destinazione turistica, ha fatto emergere come prioritaria la necessità di potenziare il riconoscimento della Destinazione Sardegna al fine di aumentare i flussi turistici e contribuire alla nuova articolazione spaziale e temporale delle presenze, attraverso un sistema integrato capace di disegnare una offerta qualificata che ponga al centro la cultura, la sostenibilità e il paesaggio.

Il Programma Regionale di Sviluppo (PRS) 2014 – 2019, nella Strategia 2 “Creare opportunità di lavoro favorendo la competitività delle imprese” e più in particolare, il punto “2.9 - Turismo sostenibile”, intende mettere a valore il vantaggio competitivo espresso dalla qualità e varietà degli attrattori ambientali e dalla ricchezza e unicità del patrimonio culturale materiale e immateriale della Sardegna.

All'interno delle Azioni previste dal PRS viene fatto specifico riferimento all'azione “2.9.1 - Politiche di marchio, posizionamento dell'immagine e comunicazione” in cui, tra le altre attività, si intende implementare iniziative funzionali al rafforzamento del posizionamento del brand Sardegna sui



mercati ritenuti prioritari. Tale posizionamento sarà attivato attraverso un sistema di azioni coordinate di promozione su canali on-line e off-line e anche attraverso una molteplicità di iniziative di supporto quali forme innovative di collaborazione tra pubblico e privato e di coinvolgimento del territorio nel suo insieme.

In questo senso le attività di co-marketing con Enti, Società, Fondazioni e Associazioni, mondo delle imprese, degli operatori turistici e degli Enti locali, in sinergia con i grandi eventi sportivi e/o culturali, sono in grado di aumentare le occasioni di visibilità della Destinazione, mobilitare flussi di viaggiatori e favorire il riposizionamento strategico del prodotto economico territoriale. A titolo di esempio, si richiamano: la Grande partenza del Giro d'Italia 2017 (100° edizione), che ha attraversato 44 città e paesi nel tragitto da Alghero a Olbia e da Tortolì a Cagliari; le azioni di promozione e comunicazione effettuate in collaborazione con il sistema del trasporto aereo isolano, che ha visto gli aeroporti quali hub della visione policentrica della Destinazione Sardegna; lo sviluppo del segmento "Heritage Tourism", attraverso la valorizzazione della originalità della Destinazione e la costruzione di una rete internazionale tra Istituzioni Museali; le azioni poste in essere attraverso l'accordo di collaborazione tra l'Assessorato e la Fondazione Sardegna Film Commission, per supportare la realizzazione di prodotti audio televisivi e per il cinema capaci di promuovere l'immagine della Sardegna.

L'Assessore precisa che tali occasioni di valorizzazione di sinergie locali hanno trovato formalizzazione nella Delib.G.R. n. 44/31 del 22.9.2017 di programmazione delle risorse del POR FESR Sardegna 2014/2020 - Asse prioritario VI "Uso efficiente delle risorse, valorizzazione degli attrattori naturali, culturali e turistici - Azione 6.8.3 "Sostegno alla fruizione integrata delle risorse culturali e naturali e alla promozione delle destinazioni turistiche".

All'interno del quadro strategico e programmatico delineato e in linea con i diversi obiettivi di sostenibilità che la Regione persegue, la presente deliberazione, intende favorire e dare un ulteriore impulso, al fine di aumentarne l'efficacia, a tutte le attività che si pongono in coerenza con le sollecitazioni, a livello nazionale ed europeo, in tema di gestione sostenibile delle destinazioni (in particolare il Piano Strategico del turismo 2017-2022, elaborato dal Comitato Permanente di Promozione del Turismo, con il coordinamento della Direzione generale Turismo del MiBACT e il documento "Le politiche per il turismo sostenibile nell'Agenda 2030" presentato a Forum PA nel 2017).

A questo scopo l'Assessore richiama l'opportunità di cogliere l'occasione offerta dalla 36a edizione dell'America's Cup che produrrà una visibilità su scala globale (circa 160 paesi e un audience pari a



circa 5 miliardi di persone), oltre che evidenti effetti sull'incremento del flusso turistico e la promozione della Destinazione Sardegna e dei suoi prodotti e servizi locali.

L'Assessore sottolinea, altresì, che il sistema capillare di trasporto pubblico su gomma e rotaie regionale si presenta come strumento di promozione dei territori e di rivitalizzazione di grandi attrattori, quali a titolo esemplificativo, il trenino verde.

L'Assessore illustra, inoltre, le azioni connesse alle produzioni televisive e cinematografiche che trovano sempre più spesso in Sardegna la location ideale, come ad es. la fiction "L'Isola di Pietro", che nella prima stagione ha conseguito un notevole successo di ascolti, con share (prima serata) intorno al 18% (uno dei migliori in assoluto della stagione televisiva targata Mediaset) e audience media con punte superiori ai 4,5 milioni.

L'Assessore precisa che questi interventi dovranno essere attuati secondo l'approccio della cross fertilisation, attivando azioni con altre aree di specializzazione e settori dell'economia, in particolare con la cultura, l'ambiente, l'agroindustria, l'agroalimentare, l'artigianato e l'ICT, in coerenza con la S3 e con l'indirizzo preciso di favorire la razionalizzazione della comunicazione istituzionale, per rafforzare la riconoscibilità del brand Sardegna, fondamentale al fine di favorire lo sviluppo sostenibile della Destinazione Sardegna, arricchire il sistema dell'offerta, creare nuove motivazioni di viaggio e generare flussi di incoming distribuiti nel tempo e nello spazio.

Nel quadro della programmazione unitaria che persegue la finalità di garantire la massima efficacia, efficienza ed economicità delle policy regionali attraverso il coordinamento e l'utilizzo sinergico delle risorse finanziarie di diversa provenienza, l'Assessore propone di utilizzare:

- euro 4.500.000 IVA esclusa, provenienti da risorse del capitolo FR SC06.0177 (Missione 7 programma 1) per integrare la deliberazione n. 44/31 del 22.9.2017 con riferimento alla sub azione 4 – Politiche di marchio: Promozione del Brand Sardegna attraverso grandi eventi di carattere internazionale (America'S Cup 36° edizione);
- euro 3.854.000 comprensivi di IVA, per la deliberazione n. 44/31 del 22.9.2017 con riferimento alla sub azione 4 – Politiche di marchio: azioni di marketing e co-marketing, di cui:
 - a) euro 3.000.000, provenienti da risorse del capitolo FR SC06.0177 (Missione 7 programma 1) per la promozione e comunicazione attraverso la rete capillare del trasporto pubblico regionale su gomma, da suddividere nelle annualità 2018, 2019, 2020;



b) euro 854.000, provenienti da risorse dei capitoli del POR FESR 2014/2020 Azione 6.8.3 (FR SC08.7392, UE SC08.7389, AS SC08.7388), per la seconda edizione della produzione "L'Isola di Pietro", annualità 2018.

Le risorse dovranno essere programmate e gestite in stretta coerenza con l'azione 6.8.3 del POR Sardegna 2014/2020 e soggette alle stesse regole di monitoraggio e controllo, e rientrano nel processo di efficientamento e accelerazione della spesa dei programmi cofinanziati da risorse comunitarie e nazionali, anche al fine di garantire l'overspending necessaria alla corretta gestione dei programmi stessi.

La Giunta regionale, condividendo quanto rappresentato e proposto dall'Assessore del Turismo, Artigianato e Commercio, visto il parere favorevole di legittimità espresso dal Direttore generale del Turismo, Artigianato e Commercio, e visto il parere di coerenza espresso dall'Autorità di Gestione del POR FESR 2014/2020

DELIBERA

- di adottare la presente deliberazione a integrazione della deliberazione n. 44/31 del 22.9.2017;
- di destinare euro 4.500.000 IVA esclusa, provenienti da risorse del capitolo FR SC06.0177 (Missione 7 programma 1) per potenziare la sub azione 4 della deliberazione n. 44/31 del 22.9.2017 con riferimento ai grandi eventi di carattere internazionale (America'S Cup, 36a Edizione), da suddividere nelle annualità 2018, 2019 e 2020;
- di destinare euro 3.854.000 comprensivi di IVA, per potenziare la sub azione 4 della deliberazione n. 44/31 del 22.9.2017 con riferimento alle azioni di comarketing, di cui:
 - a) euro 3.000.000, provenienti da risorse del capitolo FR SC06.0177 (Missione 7 programma 1) per la promozione e comunicazione attraverso la rete capillare del trasporto pubblico regionale su gomma e rotaie, che permetterebbe la valorizzazione e rivitalizzazione anche di grandi attrattori quali, ad es. il Trenino Verde, da suddividere nelle annualità 2018, 2019 e 2020;
 - b) euro 854.000, provenienti da risorse dei capitoli del POR FESR 2014/2020 Azione 6.8.3 (FR SC08.7392, UE SC08.7389, AS SC08.7388), per la seconda edizione della produzione "L'Isola di Pietro", annualità 2018;



**REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA**

DELIBERAZIONE N. 41/49
DEL 8.08.2018

- di stabilire che le risorse dovranno essere programmate e gestite in stretta coerenza con l'azione 6.8.3 del POR Sardegna 2014/2020 e soggette alle stesse regole di monitoraggio e controllo, e rientrano nel processo di efficientamento e di accelerazione della spesa dei programmi cofinanziati da risorse comunitarie e nazionali anche al fine di garantire l'overspending necessario alla corretta gestione dei programmi stessi;
- di dare mandato agli Assessori competenti di predisporre gli atti di competenza per la corretta attuazione della presente deliberazione.

Letto, confermato e sottoscritto.

Il Direttore Generale

Alessandro De Martini

Il Presidente

Francesco Pigliaru