



REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

DELIBERAZIONE N. 43/14 DEL 29.08.2018

Oggetto: Programmazione azioni di informazione e promozione dei prodotti agro alimentari attuate da Laore Sardegna - L.R. n. 5/2015, articolo 12 – Bilancio regionale 2018 (FR) - Missione 16 - Programma 01 - Cap. SC06.0826 - Euro 100.000.

L'Assessore dell'Agricoltura e Riforma Agro-Pastorale ricorda che, in attuazione della deliberazione della Giunta regionale n. 13/2 del 17.3.2016 e della deliberazione n. 57/1 del 25.10.2016, l'Agenzia LAORE Sardegna ha attuato azioni di promozione e informazione sulle produzioni di qualità. Con particolare riferimento al comparto vitivinicolo, le azioni hanno già riguardato, tra l'altro, la realizzazione di speciali redazionali sui media regionali in occasione delle edizioni del Vinitaly e le attività relative all'organizzazione, sul territorio regionale, di strutturati "educational tour", rivolti in particolare agli operatori di settore e stampa specializzata, finalizzati alla divulgazione della conoscenza delle eccellenze vitivinicole e delle eccellenze agro alimentari del nostro territorio.

In particolare, in attuazione della deliberazione n. 13/2 del 17.3.2016, l'Agenzia Laore Sardegna ha già realizzato l'"Educational Tour Cannonau" nei territori dell'Ogliastra e della Barbagia, cui ha fatto seguito la realizzazione di un secondo educational tour dedicato al Vermentino, che rappresenta la seconda varietà di vitigno maggiormente coltivata in Sardegna dopo il Cannonau, con una superficie complessiva regionale di circa 4.500 ettari.

Gli educational tour costituiscono un'importante opportunità per far conoscere a giornalisti e blogger le specificità degli areali più rappresentativi della Sardegna. L'Assessore evidenzia al riguardo alla Giunta regionale i benefici che scaturiscono da tali iniziative, che, contestualmente alle visite sui luoghi di produzione ed agli incontri istituzionali, prevedono momenti di approfondimento delle eccellenze agro alimentari e scoperta del territorio regionale.

Pertanto, si propone di dare continuità alle attività intraprese, con attenzione ai principali vitigni regionali, incentrando il proseguo delle azioni sull'organizzazione di un ulteriore press tour finalizzato alla conoscenza e promozione di un altro Vino identitario della nostra regione quale il "Carignano del Sulcis DOP".

A tal fine, l'Assessore dell'Agricoltura propone quindi di programmare risorse complessive pari ad euro 30.000. Le azioni saranno svolte dall'Agenzia Laore e saranno coinvolti nell'educational tour operatori di settore e stampa specializzata proveniente dai principali mercati esteri e l'azione dovrà essere svolta in collaborazione con il Consorzio di tutela.



L'Assessore dell'Agricoltura ricorda, infine, che con la Delib.G.R. n. 38/8 del 28.7.2015 è stato approvato il Regime di aiuti in materia di promozione dei prodotti agro – alimentari, comunicato alla Commissione Europea ai sensi del Reg. (UE) n. 702/2014 (Informativa SA.42780/2015 XA). Pertanto, nello svolgimento delle azioni delegate, l'Agenzia Laore dovrà attenersi a quanto previsto nel predetto regime di aiuti e alla normativa comunitaria in materia.

Inoltre, l'Assessore fa presente la necessità di dettare specifici indirizzi all'Agenzia anche al fine di programmare adeguatamente con la presente deliberazione altre iniziative da svolgersi finalizzate, in particolare, alla divulgazione e informazione sulle seguenti eccellenze e prodotti di qualità.

Infatti, oltre a quanto sopra programmato sui vini a denominazione di origine protetta, le ulteriori azioni saranno incentrate sui seguenti prodotti agroalimentari regionali coperti da regime di qualità DOP o IGP: l'Olio extravergine di oliva della Sardegna DOP, il Carciofo spinoso di Sardegna DOP, Zafferano di Sardegna DOP e Agnello di Sardegna IGP.

In particolare, le attività dovranno riguardare nello specifico l'organizzazione di due press tour finalizzati alla conoscenza delle suddette DOP/IGP e potranno includere momenti di cooking show coinvolgendo ad esempio chef regionali conosciuti a livello nazionale e la produzione di materiale informativo per la divulgazione delle caratteristiche specifiche del prodotto e dei metodi di produzione delle produzioni regionali a denominazione di origine.

I press tour si svolgeranno uno nel sud Sardegna, coinvolgendo tutte le produzioni sopra elencate, e l'altro press tour nel nord Sardegna, per le stesse produzioni ad eccezione dello zafferano D.O.P. il cui areale di produzione è circoscritto alla zona del campidano.

L'Assessore dell'Agricoltura fa presente che per la programmazione di tali press tour saranno destinate risorse in favore dell'Agenzia LAORE pari ad euro 35.000 per ciascuna azione. Anche in questo caso saranno coinvolti nell'organizzazione i Consorzi di tutela delle denominazioni e le azioni saranno rivolte alla stampa specializzata nazionale ed estera.

In conformità al regime di aiuti, le informazioni saranno neutre e a vantaggio di tutti i produttori interessati e le azioni non faranno riferimento a specifiche imprese o marchi.

La Giunta regionale, udita la proposta dell'Assessore dell'Agricoltura e Riforma Agro-Pastorale, visto il parere di concerto dell'Assessore della Programmazione, Bilancio, Credito e Assetto del Territorio, constatato che il Direttore generale dell'Assessorato dell'Agricoltura e Riforma Agro-Pastorale ha espresso il parere favorevole di legittimità sulla proposta in esame

DELIBERA



- di approvare la seguente programmazione delle risorse finanziarie per un totale di euro 100.000, a valere sul capitolo SC06.0826, Missione 16, Programma 01, Bilancio regionale 2018 (FR), da impegnare a favore dell'Agenzia Laore per le attività affidate meglio precisate in premessa e di seguito riepilogate:

Descrizione attività programmate	Importo in euro
Educational – tour “Carignano del Sulcis DOP”	30.000,00
Press tour sud Sardegna - Olio extravergine di oliva della Sardegna DOP; Carciofo spinoso di Sardegna DOP; Zafferano di Sardegna DOP; Agnello di Sardegna IGP	35.000,00
Press tour nord Sardegna - Olio extravergine di oliva della Sardegna DOP; Carciofo spinoso di Sardegna DOP; Agnello di Sardegna IGP	35.000,00
Totale	100.000,00

- di dare mandato all'Assessorato dell'Agricoltura e Riforma Agro-Pastorale affinché provveda ad impegnare e, contestualmente, a trasferire la somma di euro 100.000 a favore dell'Agenzia LAORE;
- di dare atto che con successivi decreti dell'Assessore dell'Agricoltura e Riforma Agro-Pastorale potranno essere dettati eventuali ulteriori indirizzi in ordine alle attività affidate con la presente deliberazione;
- di dare atto che nello svolgimento delle azioni affidate, l'Agenzia Laore, in qualità di soggetto concedente gli aiuti, si atterrà a quanto previsto nel Regime di aiuti approvato con la Delib.G. R. n. 38/8 del 28.7.2015 e nella normativa in materia di aiuti di stato.

Letto, confermato e sottoscritto.

Il Direttore Generale

Alessandro De Martini

Il Presidente

Francesco Pigliaru