

PROGRAMMA INTERVENTI CONFINDUSTRIA SARDEGNA

**Progetti, iniziative ed azioni per lo sviluppo
economico e sociale della Sardegna realizzate dal
sistema Confindustria Sardegna nel 2016**

Art. 1, comma 55 L.R. 2.12.2016

Macro area tematica 1: Energia

Azione 1.1	PEARS
Descrizione sintetica	Collaborazione critica e costruttiva per l'ottimale definizione e realizzazione del Piano Energetico Ambientale Regionale
Obiettivi e finalità	Tenuto conto dell'appartenenza al sistema confindustriale della Sardegna dei maggiori produttori e consumatori energetici della regione, rappresentare, anche sulla base del corrispondente peculiare patrimonio di competenze disponibile, esigenze di sintesi funzionali alle importanti responsabilità economiche, occupazionali ed ambientali proprie e connesse allo sviluppo complessivo.
Attività realizzate	Studio della documentazione predisposta dalla RAS, confronto, incontri e contatti sul tema, con e tra le aziende maggiormente interessate, con il sistema delle PMI, con le Organizzazioni Sindacali, con gli stakeholder istituzionali. Raccolta di contributi, sollecitazioni, commenti e indicazioni. Elaborazione e redazione report osservazioni al PEARS.
Destinatari/ Beneficiari	Assessorato Regionale Industria e stakeholder istituzionali

Azione 1.2	COSTI ENERGETICI
Descrizione sintetica	Azioni a livello regionale e nazionale per la conferma della superinterrompibilità e dell'essenzialità delle centrali elettriche sarde. Provvedimento per le aziende energivore, art.39 DL 83/12
Obiettivi e finalità	Supportare l'Amministrazione regionale per garantire la sicurezza del sistema elettrico sardo e ridurre l'incidenza dei costi energetici sul sistema produttivo regionale
Attività realizzate	Incontri con le aziende energivore e nei contesti territoriali direttamente coinvolti, con la Regione Sardegna, con le organizzazioni sindacali; sollecitazioni, comunicazioni e interlocuzioni con la Regione Sardegna, il MISE e la Commissione Europea
Destinatari/ Beneficiari	Regione Sardegna, sistema industriale regionale, Istituzioni interessate

Azione 1.3	INFRASTRUTTURE ENERGETICHE AREE INTERNE
Descrizione sintetica	Competitività infrastrutture energetiche aree PIP Ovodda
Obiettivi e finalità	Individuazione criticità della rete elettrica, raccolta fabbisogni e domanda di servizi da parte delle imprese insediate. Individuazione e condivisione delle aree di intervento e attività di sviluppo e potenziamento rete elettrica, comprese attività di efficientamento e sostenibilità ambientale
Attività realizzate	<i>Mailing list</i> e contatti diretti con aziende, Comune ed Enel. Implementate strategie di condivisione e lobby per l'ottenimento del risultato a favore delle imprese. Raccolta dati dalle singole aziende e dal Comune con questionari strutturati ad hoc. Realizzati incontri presso il Comune di Ovodda
Destinatari/ Beneficiari	Imprese insediate, Comune, ENEL

Azione 1.4	PEARS – PROMOZIONE TRASPORTO PUBBLICO LOCALE
Descrizione sintetica	Studio sulla mobilità dei lavoratori da e per l'area industriale di Macchiareddu
Obiettivi e finalità	Supporto alla Regione Sardegna per la reingegnerizzazione del servizio di trasporto pubblico locale anche in funzione di contenimento e efficientamento dei consumi e costi energetici in linea con gli obiettivi del Piano Energetico Regionale
Attività realizzate	Rilevazione presso un campione di 90 aziende rappresentative di oltre 3.000 lavoratori del livello di interesse attuale e potenziale al TPL e al carsharing, secondo le diverse direttrici di traffico e turni di lavoro
Destinatari/ Beneficiari	Assessorati Regionali dell'Industria e dei Trasporti, CACIP, imprese e lavoratori del sito

Macro area tematica 2: Internazionalizzazione

Azione 2.1	PROMOZIONE EXPORT SISTEMA PRODUTTIVO
Descrizione sintetica	Attività di promozione, informazione e sensibilizzazione rivolta alle imprese ed agli imprenditori, con particolare riferimento agli strumenti regionali e nazionali per l'internazionalizzazione
Obiettivi e finalità	Supportare l'impegno della Regione Sardegna nell'accrescere la propensione all'export delle imprese sarde, affiancare e sostenere le aziende operanti nei mercati internazionali, favorire i processi di aggregazione finalizzati all'internazionalizzazione. Diffondere la conoscenza delle opportunità offerte dalle azioni e dagli strumenti messi a disposizione dalla Regione Sardegna, da ICE, SIMEST, SACE per l'internazionalizzazione delle imprese, quali ad esempio ICE Export Lab, Avvisi regionali, etc.
Attività realizzate	Attività consulenziale e formativa, seminari tecnici e informativi, workshop specialistici, partecipazione a missioni e fiere all'estero, promozione e diffusione presso le imprese delle iniziative della Regione Sardegna. Animazione, informazione e supporto tecnico per favorire la partecipazione delle imprese ai bandi pubblicati dalla Regione e da Sardegna Ricerche con specifico riferimento alle aziende operanti nei settori prioritari del Piano Regionale Triennale per l'internazionalizzazione 2015/2018. Predisposizione circolari e note informative. Predisposizione schede di sintesi di tutti i bandi pubblicati dalla Regione. Invio newsletter. Attivazione sui territori di sportelli di informazioni e supporto per le imprese interessate a partecipare
Destinatari/ Beneficiari	Sistema produttivo regionale, Regione Sardegna

Azione 2.2	RELAZIONI INTERNAZIONALI
Descrizione sintetica	Incontri istituzionali con delegazioni straniere
Obiettivi e finalità	Costruzione di una rete di relazioni e scambi internazionali utili a favorire l'espansione delle imprese sarde nei mercati stranieri, con particolare riferimento alle aree del nord Africa, della penisola arabica, dell'Europa orientale e dell'Asia, e ad attrarre investimenti esteri in Sardegna
Attività realizzate	Organizzazione e/o partecipazione ad incontri con rappresentanze istituzionali e commerciali di paesi stranieri di potenziale interesse
Destinatari/ Beneficiari	Supporto all'Amministrazione e al sistema produttivo regionale

Azione 2.3	RETI DI IMPRESA PER L'INTERNAZIONALIZZAZIONE
Descrizione sintetica	Promozione di reti e/o aggregazioni di imprese per favorire la partecipazione ai bandi della Regione Sardegna per l'internazionalizzazione
Obiettivi e finalità	Favorire l'aggregazione di imprese per migliorare la loro capacità organizzativa, finanziaria e commerciale ai fini di accrescere le possibilità di inserimento nei mercati internazionali, anche attraverso la partecipazione ai bandi regionali
Attività realizzate	Sensibilizzazione delle imprese attraverso incontri collettivi ed individuali, mail, telefonate, azioni di coaching, rilevazione dati e profilazione aziende, interviste dirette e indagini on-line
Destinatari/ Beneficiari	Regione Sardegna, sistema produttivo regionale

Azione 2.4	CRESCITA INTERNAZIONALE DEL TURISMO IN SARDEGNA
Descrizione sintetica	Promozione, collaborazione e sostegno per la realizzazione di uno studio sulle opportunità di crescita e di internazionalizzazione del turismo e della connessa filiera produttiva della Sardegna
Obiettivi e finalità	Dallo studio delle dinamiche internazionali del turismo alla ricerca del miglior posizionamento strategico sui mercati esteri del comparto turistico sardo anche ed in particolare alla luce dell'evoluzione e della crescente importanza del digitale, dei social network e della sharing economy, fino a delineare alcune direttrici prioritarie d'azione
Attività realizzate	Collaborazione e condivisione di dati e informazioni nelle varie fasi della ricerca, per l'organizzazione delle interviste sul territorio e per le fasi organizzative ed operative del lavoro
Destinatari/ Beneficiari	Regione Sardegna, imprese turistiche e delle filiere connesse, stakeholder

Azione 2.5	DIGITAL MARKETING TURISTICO INTERNAZIONALE
Descrizione sintetica	Attività di informazione e formazione con player internazionali nel settore turistico per lo sviluppo dei mercati turistici esteri: Vertical booking ed Expedia
Obiettivi e finalità	Migliorare il posizionamento sul web e la visibilità internazionale delle strutture ricettive e turistiche
Attività realizzate	Incontri con player esteri e nazionali, attività formative
Destinatari/ Beneficiari	Imprese del settore turistico ricettivo

Azione 2.6	PROMOZIONE FIERE E WORKSHOP INTERNAZIONALI
Descrizione sintetica	Attività informativa sugli appuntamenti fieristici e sui workshop di carattere internazionale promossi dalla Regione Sardegna, dall'ENIT e dalle Camere di Commercio
Obiettivi e finalità	Sostenere le attività di promo-commercializzazione sui mercati esteri per il settore turistico e nautico e del trasporto aereo
Attività realizzate	Comunicazioni mirate attraverso mail, siti web delle Associazioni territoriali, recall telefonici
Destinatari/ Beneficiari	Amministrazione regionale e istituzioni locali, aziende dei settori interessati

Azione 2.7	PROMOZIONE DEL TRASPORTO INTERNAZIONALE E DEL PIF
Descrizione sintetica	Evento formativo promosso in collaborazione con la CICT, Società di gestione del Porto di Transhipment di Cagliari
Obiettivi e finalità	Presentare tutti i servizi di trasporto e carico merci offerti alle aziende dal porto canale di Cagliari. Presentare le attività svolte dal nuovo PIF, il centro di smistamento e di controllo merci di origine animale attivato di recente in Sardegna. Informazione sugli adempimenti legati all'import / export dei prodotti di origine animale da / per la Sardegna. Far conoscere i servizi offerti nel porto canale di Cagliari alle aziende per le attività di import / export
Attività realizzate	Organizzazione di un workshop sui servizi del Terminal Container e la presentazione del nuovo Punto di Ispezione Frontaliero al porto canale di Cagliari: servizi e vantaggi per l'internazionalizzazione delle imprese e delle attività commerciali e produttive. Informazione e coinvolgimento aziende. Comunicato stampa
Destinatari/ Beneficiari	Imprese della Sardegna

Azione 2.8	INFORMAZIONE BANDI RAS E CCIAA PER LE IMPRESE DEL CONTRATTO DI RETE GUSTOSARDEGNA
Descrizione sintetica	Attività di informazione, sensibilizzazione e supporto tecnico alle aziende del contratto di rete dell'agroalimentare GustoSardegna che aggrega 8 imprese del Nuorese e dell'Ogliastra per il potenziamento e l'ampliamento dei mercati di sbocco sotto forma di paniere di prodotti agroalimentari da proporre nei mercati europei direttamente e tramite il canale della G.D.O.
Obiettivi e finalità	Rafforzare l'azione della Regione Sardegna negli interventi di promozione dei prodotti agroalimentari di qualità nei mercati esteri (principalmente paesi UE) ricorrendo ad alcuni strumenti di sostegno all'internazionalizzazione per aziende in forma singola e/o aggregata necessari per sostenere la fase di avvio e presentazione nel mercato degli stessi, fase delicata e onerosa che richiede il supporto di professionisti specializzati (export manager di rete)
Attività realizzate	N. 20 incontri tecnici di gruppo oltre i contatti diretti con le singole imprese per approfondimenti specifici, finalizzati alla predisposizione dei relativi progetti in riferimento ai seguenti bandi: bando della CCIAA di Nuoro pubblicato nel 2016 per contributi a sostegno delle aggregazioni di imprese nella forma del contratto di rete (che ha consentito la promozione in importanti catene della GDO nazionale); 2) bando RAS Promozione nei mercati esteri in favore di partenariati misti (in essere la definizione); 3) bando Fiere e mostre della CCIAA di Nuoro del I semestre 2016 (che ha consentito la creazione del corner a marchio commerciale uniforme e visibilità internazionale nella fiera CIBUS di Parma del 2016).
Destinatari/ Beneficiari	Imprese del contratto di rete GustoSardegna - (marchio commerciale: 100% Sardegna)

Azione 2.9	PROGETTO ITALIA-FRANCIA MARITTIMO
Descrizione sintetica	Partecipazione ai Comitati di Sorveglianza del progetto comunitario Italia-Francia Marittimo in rappresentanza del Partenariato economico-sociale
Obiettivi e finalità	Favorire lo sviluppo economico transfrontaliero nelle regioni Sardegna-Corsica-Liguria-Toscana-Francia Meridionale (VAR e PACA)
Attività realizzate	Elaborazione e adozione atti e documentazione ufficiale del Programma; partecipazione a progetti partenariali
Destinatari/ Beneficiari	Regione Sardegna, PMI

Azione 2.10	PROGETTO SVIZZERA
Descrizione sintetica	Verifica delle potenziali opportunità commerciali per il sistema produttivo della Sardegna nel mercato Svizzero, con particolare riferimento al settore agroalimentare ed al turismo
Obiettivi e finalità	Creare nuovi sbocchi e attivare nuovi canali commerciali in Svizzera per le imprese, soprattutto agroalimentari, della Sardegna
Attività realizzate	Incontri, informazioni e contatti con interlocutori istituzionali e con le imprese; visite incrociate di delegazioni economiche sarde e svizzere (Cantone di Vaud)
Destinatari/ Beneficiari	Sistema produttivo e Amministrazione regionale

Macro area tematica 3: Interventi per le aree di crisi

Azione 3.1	GOVERNANCE SVILUPPO AREA SARROCH
Descrizione sintetica	Progetto di Governance territoriale avviato congiuntamente con le Organizzazioni sindacali nell'area industriale del polo energetico di Sarroch per favorire la competitività e l'internazionalizzazione delle imprese del sistema degli appalti con iniziative e azioni specifiche per imprese e lavoratori
Obiettivi e finalità	• Sostenere la delicata fase di superamento dei gap di competitività del sito produttivo supportandone i relativi interventi di investimento per affrontare anche sul versante internazionale la situazione di crisi dei mercati degli specifici settori dell'impiantistica e delle costruzioni meccaniche e civili • Valorizzare le professionalità operanti nel sito raccordandole, con preliminari iniziative strutturate di mappatura e formazione, con i potenziali fabbisogni di competenze derivanti da programmi di manutenzione e investimento così da sostenere l'occupazione nell'area • Migliorare l'efficienza e la competitività delle imprese operanti nell'area di Sarroch, promuovendone le eccellenze e competenze in grado di soddisfare le esigenze di mercato • Favorire iniziative di soggetti accomunati dall'interesse prioritario del sostegno e della salvaguardia del sistema produttivo del sito, anche in grado di generare nuove e ulteriori occasioni di crescita economica, sociale e occupazionale per imprese e lavoratori
Attività realizzate	Sono state implementate attività per gestire le dinamiche occupazionali e le Politiche per il lavoro, per promuovere la Sicurezza e qualità del lavoro, per potenziare l'efficientamento competitivo delle imprese, per migliorare l'innovazione organizzativa, per sostenere processi di aggregazione, reti ed internazionalizzazione delle imprese locali, per promuovere nuovi processi di sviluppo economico integrato del territorio
Destinatari/ Beneficiari	Imprese, lavoratori e sedi istituzionali sia dell'area industriale di Sarroch (Comuni di Sarroch, Pula, Capoterra, Villa San Pietro) che dell'Amministrazione regionale

Azione 3.2	PIANO SULCIS
Descrizione sintetica	Partecipazione alla programmazione, valutazione e attuazione delle politiche inerenti il rilancio dell'area di crisi del Sulcis.
Obiettivi e finalità	Supportare l'azione del Governo nazionale e della Regione Sardegna nelle azioni di mantenimento e rilancio dell'apparato produttivo del territorio
Attività realizzate	1. Partecipazione agli incontri promossi dalla Regione autonoma della Sardegna sul Piano Sulcis 2. Attività di animazione economica sugli strumenti di agevolazione specifici per il Sulcis 3. Incontri informativi rivolti alle aziende del territorio 4. Incontri con le principali aziende committenti del territorio per assicurare la ricaduta diffusa degli interventi, investimenti e programmi 5. Assistenza alle imprese associate nelle vertenze sindacali, rese particolarmente critiche dalla generale situazione di crisi dell'area
Destinatari/ Beneficiari	Imprese associate

Azione 3.3	COMPETITIVITA' AREE DI CRISI Portovesme, Sarroch, Macchiareddu – RILEVAZIONE FABBISOGNI PROFESSIONALITA'
Descrizione sintetica	Ricerca presso le imprese che operano nei principali siti industriali della Sardegna Meridionale per l'analisi dei fabbisogni di professionalità nel triennio.
Obiettivi e finalità	Monitorare le professionalità emergenti che potrebbero essere richieste dai mercati attuali e potenziali nelle aree di crisi.
Attività realizzate	Elaborazione della piattaforma online, predisposizione e invio del questionario alle imprese
Destinatari/ Beneficiari	Amministrazione regionale per il supporto alle imprese che operano nelle aree di crisi del Sulcis Iglesiente, di Sarroch e Macchiareddu

Azione 3.4	COMPETITIVITÀ E OCCUPAZIONE NEL SISTEMA DELLE IMPRESE DELL'AREA DI CRISI DI PORTOVESME
Descrizione sintetica	Elaborazione e implementazione di un progetto strategico per lo sviluppo competitivo delle imprese che operano nelle aree industriali del Sulcis Iglesiente con particolare riferimento all'agglomerato industriale di Portovesme.
Obiettivi e finalità	• Attenuare gli impatti occupazionali delle situazioni di crisi d'impresa determinate dalla chiusura di alcuni impianti produttivi. • Promuovere iniziative di aggregazione per lo sviluppo di altri mercati di sbocco. • Migliorare la competitività delle aree industriali del Sulcis per renderle maggiormente attrattive per nuovi investimenti produttivi.
Attività realizzate	Elaborazione del Progetto Pilota. Incontro di coordinamento e avvio.
Destinatari/ Beneficiari	Amministrazione regionale per il supporto alle imprese che operano nell'area di crisi di Portovesme

Azione 3.5	PROMOZIONE E INFORMAZIONE SUGLI INTERVENTI DI BONIFICA NEI SITI PRODUTTIVI ALCOA E SYNDIAL DELLA SARDEGNA
Descrizione sintetica	Iniziative di informazione e comunicazione sugli interventi di bonifica e/o riqualificazione dei siti produttivi di Alcoa e Syndial in Sardegna
Obiettivi e finalità	Promuovere le professionalità e le imprese del territorio che operano nelle aree di crisi favorendo il loro coinvolgimento e la massima ricaduta sul sistema produttivo locale
Attività realizzate	Incontri, verifiche normative sui requisiti e le procedure, assistenza per l'iscrizione all'Albo Gestori Ambientali, supporto informativo, raccolta ed elaborazione manifestazioni di interesse
Destinatari/ Beneficiari	Imprese, Istituzioni, Organizzazioni sindacali

Azione 3.6	PROGETTO OGIASTRA
Descrizione sintetica	Monitoraggio e analisi del contesto socio-economico in Ogliastro, con particolare riferimento all'area industriale di Arbatx - Tortolì. Rilevazione dei fabbisogni delle imprese insediate. Avanzamento di proposte mirate ad affrontare le principali criticità rilevate e a migliorare la competitività del sistema produttivo.
Obiettivi e finalità	Individuare i principali fattori di criticità del territorio e favorire lo sviluppo del tessuto imprenditoriale locale. Favorire la partecipazione delle imprese e degli attori economici ai lavori di progettazione locale avviati dalla Regione Sardegna nel territorio ogliastro.
Attività realizzate	Monitoraggio e analisi del fabbisogno delle imprese insediate. Raccolta e rilevazione del fabbisogno delle imprese e predisposizione di proposte operative, con specifiche schede progettuali. Coinvolgimento delle imprese e animazione territoriale sui contenuti del Progetto Ogliastro. Partecipazione agli incontri della Cabina di regia territoriale e collaborazione alla stesura del progetto finale nell'ambito della programmazione territoriale Ogliastro.
Destinatari/ Beneficiari	Regione Sardegna e imprese dell'Ogliastro

Azione 3.7	SEMINARIO INFORMATIVO JOBS ACT
Descrizione sintetica	Giornata intensiva di formazione sulla nuova legislazione in materia di lavoro
Obiettivi e finalità	Il corso, grazie al contributo di un esperto in materia, ha fornito alle imprese delle aree di crisi operative nelle aree di crisi, gli strumenti operativi di analisi e supporto per valutare correttamente, in modo ottimale e in autonomia, l'applicazione delle nuove regole introdotte dalla nuova legislazione del lavoro. In particolare è stato fornito un approfondimento sulle tematiche che maggiormente incidono sulla gestione dell'azienda: dall'impatto diretto che il Jobs Act ha sull'amministrazione del personale, alle novità in materia di licenziamenti e assunzioni, fino all'analisi delle nuove forme flessibili introdotte dalla riforma. Particolare attenzione è stata data ai nuovi incentivi sulle assunzioni. Al termine del corso di formazione, i partecipanti hanno conseguito un attestato di partecipazione.
Attività realizzate	Analisi del fabbisogno formativo delle imprese. Coinvolgimento delle imprese. Organizzazione della giornata formativa dal tema "JOBS ACT: L'IMPATTO DELLA NUOVA LEGISLAZIONE DEL LAVORO SULLA GESTIONE DELLE AZIENDE". Il corso si è svolto a Nuoro nella sede di Confindustria Sardegna Centrale in due sessioni di lavoro: la prima dalle ore 9.30 alle 13.00, la seconda dalle 14.00 alle 18.00.
Destinatari/ Beneficiari	Imprese della provincia di Nuoro e Ogliastro (tutti i settori)

Azione 3.8	INTERVENTI PER INCREMENTO PRODUTTIVITA'
Descrizione sintetica	Sottoscrizione degli accordi territoriali per la detassazione del salario di produttività per le imprese
Obiettivi e finalità	Trattative negoziali per l'applicazione dell'Accordo interconfederale sottoscritto il 14.07.2016 tra Confindustria e Cgil Cisl e Uil con il principale obiettivo di consentire anche alle imprese prive di rappresentanze sindacali di erogare premi di risultato aziendali, collegati a incrementi di produttività, redditività, qualità, efficienza ed innovazione, e tali da poter essere assoggettati al trattamento fiscale agevolato.
Attività realizzate	Realizzazione di incontri con le OO.SS. Approfondimento della normativa esistente e stesura dell'accordo. Informazione alle aziende e attività di sensibilizzazione, informazione e supporto
Destinatari/ Beneficiari	Imprese della Sardegna

Macro area tematica 4: Sviluppo economico e territoriale

Azione 4.1	PROGRAMMA SVILUPPO RURALE DELLA SARDEGNA
Descrizione sintetica	Partecipazione al Comitato di Sorveglianza del PSR 2014/2020 della Regione Sardegna e concorso e rappresentanza del comparto industriale nell'ambito del partenariato all'attività di competenza
Obiettivi e finalità	Favorire il trasferimento delle conoscenze per la massima partecipazione ed il concorso attivo del sistema industriale sardo all'attuazione del programma
Attività realizzate	Diffusione e promozione delle opportunità concretamente offerte dall'implementazione delle misure del PSR attraverso informazioni costanti ed un supporto professionale agli operatori in merito ai bandi, alle direttive ed alle comunicazioni, etc. Intermediazione e facilitazione nei contatti degli operatori con le Amministrazioni, gli uffici e le strutture competenti
Destinatari/ Beneficiari	Amministrazione regionale e imprese agroindustriali

Azione 4.2	STRUMENTI FINANZIARI PER IL COMPARTO AGROALIMENTARE
Descrizione sintetica	Partecipazione al processo per la creazione di strumenti atti a garantire addizionalità finanziaria alle imprese del comparto agroalimentare
Obiettivi e finalità	Consentire un maggior credito alle imprese del settore lattiero caseario in particolare, per agevolare il finanziamento alla produzione e la ristrutturazione dei debiti pregressi.
Attività realizzate	Indagine conoscitiva con verifica dell'utilizzo, accesso e condizioni ai finanziamenti ordinari bancari. Incontri con le imprese del settore per illustrare e promuovere l'implementazione delle nuove linee tecniche attivabili, rilevando criticità e possibili correttivi proposti nei diversi incontri e nelle interlocuzioni con i Soggetti preposti alla predisposizione delle stesse (RAS e SFIRS). Coordinamento tra imprese, RAS (agricoltura e programmazione) e Sfirs, sollecito imprese all'invio bilanci agli organismi preposti, illustrazione degli strumenti finali ed opportunità offerte
Destinatari/ Beneficiari	Amministrazione regionale e filiera lattiero casearia sarda

Azione 4.3	COMPETITIVÀ DEL COMPARTO LATTIERO CASEARIO OVINO
Descrizione sintetica	Partecipazione al processo per la creazione di un organismo in grado di favorire il dialogo, il coordinamento e la cooperazione tra i diversi soggetti della filiera lattiero casearia per favorirne la maggior competitività
Obiettivi e finalità	Mantenere e sviluppare la capacità produttiva del settore lattiero-caseario ovino, sfruttando al massimo le potenzialità del latte sardo e dei prodotti lattiero-caseari, anche con innovazioni e diversificazioni che consentano l'acquisizione di nuovi mercati
Attività realizzate	Incontri e riunioni tra le aziende del settore della trasformazione per promuovere l'iniziativa e trasferire le informazioni, illustrare gli aspetti formali/normativi, i diversi step del progetto, esaminare lo Statuto della costituenda OI, elaborazione di documenti con le posizioni delle imprese sul tema. Costante coordinamento tra imprese e RAS, raccolta dati sulle produzioni casearie, elaborazione in forma aggregata e trasferimento alla RAS, supporto ed aggiornamento costante delle imprese sull'evoluzione del progetto
Destinatari/ Beneficiari	Amministrazione regionale e filiera lattiero casearia sarda

Azione 4.4	INNOVAZIONE E RICERCA
Descrizione sintetica	Iniziative per la diffusione della cultura dell'innovazione e della ricerca e delle opportunità offerte dalla Regione Sardegna, dal Governo nazionale e dall'Unione Europea
Obiettivi e finalità	Sensibilizzare le imprese verso l'innovazione come strumento indispensabile per migliorare la propria competitività, sostenuta da interventi concreti anche di tipo finanziario. Diffondere e promuovere in particolare gli strumenti dedicati all'innovazione e la ricerca, con l'obiettivo di accrescere la competitività delle PMI del Mezzogiorno attraverso il finanziamento di progetti di innovazione, ricerca industriale e sviluppo sperimentale (PON Imprese e Competitività – I nuovi Bandi del MISE per la Ricerca e Sviluppo)
Attività realizzate	Organizzazione e coordinamento di vari workshop specifici, in collaborazione con la Piccola Industria di Confindustria, Intesa Sanpaolo, il Ministero dello Sviluppo Economico, il Ministero dell'Economia e Finanza, l'Università di Cagliari, Ernst & Young, imprese specializzate, etc. Organizzazione di eventi formativi dal titolo "ReStart - Il nuovo scenario di mercato richiede Cambiamenti coraggiosi come Leader, come Gruppo, come Azienda".
Destinatari/ Beneficiari	Supporto alla Regione Sardegna per la promozione presso le imprese

Azione 4.5	PROGETTO RETE DELLE RETI
Descrizione sintetica	Predisposizione di un progetto in collaborazione con il sistema camerale del Nord Sardegna e con tutte le altre Associazioni di categoria, " rete di reti ", a favore dello sviluppo della progettazione territoriale e dell'assistenza allo sviluppo del tessuto delle PMI
Obiettivi e finalità	Favorire la corretta informazione, assistenza e supporto consulenziale alle PMI per la partecipazione ai bandi della Regione Sardegna
Attività realizzate	Predisposizione di un progetto, incontri con l'assessorato regionale alla programmazione, supporto alle unioni dei comuni e affiancamento nella predisposizione dei progetti di sviluppo locale
Destinatari/ Beneficiari	Regione Sardegna, Unioni dei Comuni, Associazioni di categoria, PMI

Azione 4.6	RETE DI IMPRESE NEL SETTORE NAUTICO IN OGLIASTRA
Descrizione sintetica	Costituzione e avvio attività contratto di rete delle imprese del settore nautico in Ogliastra Attività di animazione, sensibilizzazione e informazione sulle opportunità offerte dai nuovi strumenti di aggregazione tra imprese e sui vantaggi per lo sviluppo del settore nautico in Ogliastra. Supporto alle imprese interessate alla costituzione di un contratto di rete per l'individuazione degli obiettivi e delle attività principali.
Obiettivi e finalità	Sostenere l'azione di animazione e programmazione economica della Regione promuovendo ed avviando la costituzione di nuove forme di collaborazione e aggregazione tra le imprese del settore nautico in Ogliastra. Ottenere maggiore competitività, ottimizzazione dei processi produttivi e stimoli all'innovazione del comparto.
Attività realizzate	ANIMAZIONE SUL TERRITORIO Coinvolgimento di tutte le imprese del settore nautico operanti in Ogliastra (mailing list, organizzazione incontri, telefonate). Realizzazione di n. 8 incontri di <i>front office</i> con le imprese interessate ad aggregarsi in un contratto di rete (informazioni sui vantaggi della rete, individuazione degli obiettivi e delle attività della rete). ATTIVITA TECNICA E ASSISTENZA NORMATIVA Predisposizione del contratto di rete – Ideazione nome della rete + dominio internet Preparazione materiale informativo e grafico (scheda del contratto di rete + schede aziendali + slide informative e materiale vario) ATTIVITA TECNICA DI SUPPORTO ALLA PARTECIPAZIONE DEL BANDO CCIAA PER LE RETI DI IMPRESE di Nuoro “Bando per la concessione di contributi a sostegno delle aggregazioni di imprese nella forma del contratto di rete - I semestre 2016” Predisposizione del progetto per la partecipazione al bando SUPPORTO ALL'AVVIO DELLA FASE DI START-UP
Destinatari/ Beneficiari	Imprese del settore nautico in Ogliastra. Regione Sardegna

Azione 4.7	PROMOZIONE DEL CONTRATTO DI RETE LATITUDINE ARBATAX
Descrizione sintetica	Promozione della rete d'impresa del settore nautico “Latitudine Arbatax” costituita in Confindustria Sardegna Centrale nel luglio 2016
Obiettivi e finalità	Favorire, in una logica di sistema, la soluzione delle specifiche problematiche che penalizzano la competitività del comparto
Attività realizzate	Organizzazione di una conferenza stampa a Tortolì e di diversi comunicati stampa. Lettere di presentazione della rete ai rappresentanti istituzionali a livello territoriale e regionale. Predisposizione di una scheda promozionale della rete. Promozione e organizzazione di un incontri delle imprese con referenti istituzionali (Sindaco, parlamentari, consiglieri regionali, Presidenza Giunta Regionale, istituti di credito, etc.). Pubblicazione articoli sulle testate regionali e di settore
Destinatari/ Beneficiari	Imprese della rete Latitudine Arbatax e tutto il comparto nautico in Ogliastra

Azione 4.8	INIZIATIVE CENTRO STUDI
Descrizione sintetica	Attività di promozione e divulgazione dell'andamento congiunturale dell'economia territoriale
Obiettivi e finalità	Rappresentare al sistema imprenditoriale e istituzionale locale il quadro economico regionale in rapporto al quadro economico nazionale ed internazionale
Attività realizzate	9° seminario dei Centri Studi presso l'Università di Sassari e presentazione della situazione congiunturale semestrale presso la Facoltà di Economia e Management del turismo di Olbia. Attività convegnistica in collaborazione con la Banca d'Italia, Confindustria, Università di Sassari e Cagliari in materia di studio ed elaborazione statistica dei dati sull'economia regionale
Destinatari/ Beneficiari	Amministrazione regionale, aziende, stakeholder, istituzioni

Azione 4.9	ACCRESocere LA COMPETITIVITA' DELLE IMPRESE D'APPALTO
Descrizione sintetica	Supportare e integrare l'attività dell'Amministrazione regionale nell'azione costante di informazione e aggiornamento del sistema imprenditoriale e istituzionale locale sulla normativa in materia di appalti di lavori, forniture e servizi
Obiettivi e finalità	Potenziare le competenze e le conoscenze tecniche degli operatori per accrescere la competitività concorsuale e le dimensioni, l'efficienza e la trasparenza del mercato al fine di favorire la massima ricaduta sull'economia locale, le imprese e l'occupazione della Sardegna degli appalti pubblici di lavori, forniture e servizi. Favorire la competitività nazionale ed internazionale del nostro sistema imprenditoriale
Attività realizzate	Organizzazione di seminari, incontri e workshop tecnici rivolti ad imprese e stazioni appaltanti per favorire la comprensione e l'applicazione delle recenti normative con particolare riferimento al nuovo Codice sulle procedure di affidamento dei contratti pubblici per servizi, forniture e lavori
Destinatari/Beneficiari	Amministrazione regionale, imprenditori e tecnici delle imprese, dirigenti e funzionari della Pubblica Amministrazione

Azione 4.10	OPPORTUNITA' CIRCUITO SARDEX
Descrizione sintetica	Impegno per promuovere le opportunità del circuito SARDEX presso il sistema industriale della Sardegna
Obiettivi e finalità	Offrire agli imprenditori associati a Confindustria ed agli operatori già presenti nel circuito Sardex nuove opportunità di consolidamento e sviluppo della propria attività attraverso la realizzazione di collaborazioni, l'integrazione dei servizi e degli strumenti finanziari, la promozione del networking, una maggiore conoscenza reciproca.
Attività realizzate	Sottoscrizione e implementazione della convenzione volta a promuovere nei diversi territori le caratteristiche del circuito favorendo e accompagnando la verifica dei requisiti d'accesso e dei potenziali ritorni economici e produttivi
Destinatari/Beneficiari	Sistema economico e imprenditoriale

Azione 4.11	COLLABORAZIONE CONFINDUSTRIA PER OTTIMIZZARE LE PROCEDURE AMBIENTALI – DELIB. G.R. N. 8/19 DEL 19.2.2016
Descrizione sintetica	Impegno della Confindustria Sardegna a rappresentare e segnalare alla Regione Sardegna le proposte delle imprese per migliorare nella fase di sperimentazione l'efficienza della piattaforma SIRA ed in particolare del modulo GPA - Gestione Procedimenti Amministrativi
Obiettivi e finalità	Supportare l'Amministrazione regionale, avvalendosi della collaborazione, intermediata da Confindustria, delle imprese alla stessa aderenti nel dare attuazione al protocollo di cui alla Deliberazione della Giunta Regionale n. 8/19 del 19.02.2016 L'accordo è finalizzato ad individuare gli elementi progettuali utili a migliorare i servizi on line offerti dal GPA del "Sistema Informativo regionale ambiente SIRA" a favore delle imprese. Ciò consentirà di efficientare l'attività economica e produttiva del sistema delle imprese.
Attività realizzate	Presentazione e divulgazione presso il sistema delle imprese della Sardegna delle finalità e delle opportunità offerte dal Protocollo d'intesa sottoscritto. Sollecitazione e raccolta delle segnalazioni e dei suggerimenti per il miglioramento delle procedure da riportare nella partecipazione al Tavolo Tecnico specificamente costituito
Destinatari/Beneficiari	Imprese e Amministrazione regionale

Macro area tematica 5: Sviluppo sociale

Azione 5.1	PMI DAY
Descrizione sintetica	Realizzazione anche in Sardegna del programma nazionale della Piccola Industria di Confindustria PMI DAY
Obiettivi e finalità	Avvicinare gli studenti e i docenti delle scuole medie inferiori e superiori nei vari territori della Sardegna ad alcune tra le realtà industriali maggiormente significative nelle diverse tipologie dimensionali e settoriali, con particolare vocazione all'internazionalizzazione. Favorire la responsabilità sociale delle imprese e sensibilizzare anche attraverso i mezzi di comunicazione sull'importanza di orientare i giovani verso la cultura d'impresa
Attività realizzate	Coordinamento e realizzazione di percorsi di visite aziendali con il coinvolgimento delle scuole e delle aziende
Destinatari/ Beneficiari	Studenti, docenti, dirigenti scolastici e supporto all'Amministrazione regionale nella diffusione della cultura d'impresa

Azione 5.2	ORIENTAGIOVANI
Descrizione sintetica	Attuazione anche in Sardegna del progetto nazionale di Confindustria Giovani Imprenditori ORIENTAGIOVANI
Obiettivi e finalità	Favorire, attraverso la presentazione a migliaia di studenti degli istituti medi superiori e dell'Università, la migliore conoscenza dei percorsi formativi per valutarne l'adeguatezza in relazione alle proprie attitudini e aspettative ed agli sbocchi professionali potenziali
Attività realizzate	Organizzazione di workshop, seminari, testimonianze d'impresa
Destinatari/ Beneficiari	Studenti, docenti, dirigenti scolastici e supporto all'Amministrazione regionale nella promozione di un responsabile e consapevole orientamento nella costruzione delle competenze

Azione 5.3	ALTERNANZA SCUOLA LAVORO
Descrizione sintetica	Iniziative nei diversi territori della Sardegna volte all'attuazione pratica delle disposizioni previste dalla c.d. Buona Scuola in materia di alternanza scuola-lavoro
Obiettivi e finalità	Agevolare l'attività del sistema scolastico regionale nell'attuazione dei percorsi obbligatori di alternanza scuola-lavoro favorendo il contatto tra gli istituti scolastici e le imprese
Attività realizzate	Sigla di protocolli con gli Uffici scolastici provinciali e regionale, convenzioni tra scuole e imprese, attuazione di progetti pilota nazionali
Destinatari/ Beneficiari	Studenti, docenti, dirigenti scolastici, imprese e supporto all'Amministrazione regionale

Azione 5.4	UNIVERSITA', INNOVAZIONE E START UP
Descrizione sintetica	Iniziative per l'osmotico trasferimento di conoscenze e competenze tra sistema imprenditoriale e Università sarde con particolare riferimento all'innovazione, alla ricerca e alle start up
Obiettivi e finalità	Promuovere la nascita e l'affermazione di start up, in particolare nel settore dell'ICT, e favorire il raccordo funzionale tra la ricerca universitaria e imprese esistenti
Attività realizzate	Partecipazione al progetto Start-Cup in collaborazione con l'università di Sassari, collaborazione al Contamination Lab dell'Università di Cagliari, collaborazione nella realizzazione dell'evento "La notte dei ricercatori" dell'Università di Cagliari
Destinatari/ Beneficiari	Università, giovani ricercatori e imprenditori e supporto all'Amministrazione regionale nelle politiche per l'innovazione e le start up

Azione 5.5	UNISS 2020 OLBIA
Descrizione sintetica	Partecipazione al progetto "UNISS 2020 Olbia" coordinato dall'Università degli studi di Sassari
Obiettivi e finalità	Definire in collaborazione con i rappresentanti del sistema economico e sociale un programma di sviluppo e di adeguamento dell'offerta formativa sempre più attinente alle richieste del mondo del lavoro
Attività realizzate	Tavoli di lavoro composti dai rappresentanti di associazioni di imprese, istituzioni locali, associazioni datoriali e sindacali maggiormente rappresentativi della Gallura
Destinatari/ Beneficiari	Studenti del polo universitario di Olbia, contesto economico e sociale della Gallura

Azione 5.6	BOTTEGHE DI MESTIERE
Descrizione sintetica	Partecipazione al progetto "Botteghe di mestiere" in collaborazione con Italia Lavoro
Obiettivi e finalità	Organizzare filiere produttive con finalità formative e assuntive
Attività realizzate	Coinvolgimento aziende del centro nord Sardegna (Sassari, Olbia, Oristano), creazione di "botteghe di mestiere" in filiere prioritarie
Destinatari/ Beneficiari	Aziende, giovani disoccupati

§§§