



REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

Disegno di legge concernente “Interventi di promozione e comunicazione finalizzati alla destagionalizzazione dei flussi turistici attraverso il sistema del trasporto aereo”.

Relazione

Il presente disegno di legge ha lo scopo di introdurre uno strumento normativo necessario a costituire il presupposto per le politiche di promozione e comunicazione dirette a sostenere la domanda turistica nei periodi di bassa stagione al fine di distribuire i flussi turistici sia in termini temporali, avendo come obiettivo l'allungamento della attuale stagione turistica, che territoriali, estendendo i benefici economici della spesa turistica a prodotti e destinazioni non tipicamente estivi.

La percezione dell'offerta turistica isolana da parte dei mercati internazionali è ancorata al prodotto marino-balneare, sebbene le statistiche degli ultimi anni mostrano un sempre maggior interesse dei turisti stranieri verso i periodi immediatamente a ridosso della stagione estiva. I dati sugli arrivi e le presenze turistiche a disposizione evidenziano la prevalenza della domanda straniera rispetto a quella nazionale proprio nei mesi di maggio, settembre ed ottobre. Nel contempo prendono forma e si sviluppano nuovi prodotti turistici suscettibili di attrarre turisti oltre la stagione estiva. Si pensi al prodotto “Borghi”, ai “Cammini”, agli “short-break” per le città, al cosiddetto turismo attivo e sportivo. Il tutto, occorre sottolineare, in un contesto altamente competitivo dove ogni destinazione è potenzialmente raggiungibile in breve tempo.

La domanda turistica della bassa stagione è caratterizzata da una minore permanenza media rispetto alla stagione estiva, che riflette una minore disponibilità di tempo libero a disposizione. I dati della permanenza media registrati nelle strutture isolate nell'anno 2016 dimostrano l'assunto: permanenza gennaio 1,97 gg; febbraio 1,80; marzo 1,99; aprile 2,36; maggio 3,24; giugno 4,58; luglio 5,79; agosto 6,16; settembre 4,82; ottobre 3,62; novembre 2,16; dicembre 1,84.

In un simile contesto appare evidente che il trasporto aereo costituisce il sistema più consono ad assecondare le caratteristiche della domanda in bassa stagione, specie, ma non solo, con riferimento ai mercati internazionali.

Il disegno di legge consente, quindi, di poter destinare specifiche risorse ad interventi di promozione e comunicazione che mirino alla destagionalizzazione della domanda turistica, influenzando in via diretta sulla competitività della destinazione Sardegna ed indirettamente delle imprese, consentendo la creazione e lo sviluppo di nuovi prodotti e, conseguentemente, nuovi mercati, incrementando il numero delle presenze annue e migliorarne la distribuzione territoriale.

Il testo si compone di cinque articoli.



REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

L'articolo 1 individua l'oggetto della legge, riconoscendo il ruolo strategico delle politiche di destagionalizzazione dei flussi turistici attuate attraverso i canali offerti dal sistema del trasporto aereo.

L'articolo 2 reca l'autorizzazione di spesa per un orizzonte temporale pluriennale, riferito alla bassa stagione. L'orizzonte triennale appare la dimensione temporale minima perché l'investimento possa esplicare i suoi effetti in considerazione dello strumento di riferimento.

L'articolo 3 rimanda alla Giunta la fissazione degli indirizzi strategici, dei criteri e delle modalità attuative degli interventi finalizzati alla destagionalizzazione previsti dall'articolo 1.

L'articolo 4 contempla la copertura finanziaria, ponendo le risorse necessarie in capo all'Assessorato del turismo, artigianato e commercio.

L'articolo 5 dispone in merito all'entrata in vigore, che si propone sia immediata dati i ristretti tempi a disposizione in relazione all'adozione dei successivi atti necessari a dare avvio alle campagne promozionali entro la fine dell'anno.