



REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

Allegato n. 2 alla Delib.G.R. n. 30/14 del 20.6.2017

Tipologia degli interventi, ripartizione delle risorse, ammontare del contributo e griglia di valutazione delle manifestazioni pubbliche di grande interesse turistico, a valere sulla L.R. 21.4.1955 n. 7, art. 1, lett. C) - Eventi che abbiano una valenza di animazione territoriale a supporto dello sviluppo turistico di territori con popolazione non superiore ai 5.000 abitanti

Art. 1 - Ambito di applicazione

Art. 2 - Tipologia degli interventi ammessi a contributo

Art. 3 - Ripartizione dello stanziamento regionale delle risorse

Art. 4 - Requisiti di ammissibilità e ammontare del contributo

Art. 5 - Criteri di selezione delle istanze



REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

Art. 1 - Ambito di applicazione

Le presenti direttive stabiliscono la tipologia degli interventi, la ripartizione delle risorse, l'ammontare del contributo e la griglia di valutazione delle manifestazioni pubbliche di grande interesse turistico a valere sulla L.R. 21.4.1955 n. 7, art. 1, lett. c), limitatamente agli interessati a partecipare al Cartellone Regionale delle Manifestazioni dell'annualità 2017, costituito da un "cartellone unico" destinato agli **"Eventi che abbiano una valenza di animazione territoriale a supporto dello sviluppo turistico di territori con popolazione non superiore ai 5.000 abitanti"**.

Art. 2 - Tipologia degli interventi ammessi a contributo

Al fine di definire un calendario regionale di manifestazioni, le medesime per le quali è prevista l'erogazione dei contributi sono collocate nell'ambito di un **"CARTELLONE UNICO"** che ricomprende tutti i "temi" in grado di favorire la valorizzazione e/o promozione turistica del territorio di riferimento: spettacolo, cultura, folk, identità, tradizione, enogastronomia, artigianato artistico tradizionale, religioso, sport, ecc.

Nella domanda (relazione illustrativa) ciascun soggetto proponente dovrà tuttavia riportare il tema che caratterizza la manifestazione..

Art. 3 - Stanziamento regionale delle risorse

1. L'ammontare del contributo sarà determinato tenendo presente lo stanziamento in bilancio inerente il finanziamento della L.R. 21.4.1955, n. 7, art. 1, lett. c).
2. Ciascuna istanza riceve un punteggio sulla base del quale viene redatta una graduatoria di soggetti idonei, ordinata dal punteggio più alto al punteggio più basso.
3. Il contributo assegnato, a seguito della formazione della graduatoria, è concesso fino all'esaurimento delle risorse destinate alla tipologia di intervento, seguendo l'ordine delle rispettive graduatorie.

Art. 4 - Requisiti di ammissibilità e ammontare del contributo

Il contributo spettante a ciascun soggetto è attribuito, a seguito della formazione della graduatoria di soggetti idonei all'interno del Cartellone unico, sulla base della percentuale calcolata tenendo conto delle spese ammissibili inserite nel preventivo presentato in sede di istanza (a "consuntivo" per le istanze presentate sulle manifestazioni realizzate alla data della presente deliberazione)

TABELLA 4.1 - REQUISITI DI AMMISSIBILITA' E AMMONTARE DEL CONTRIBUTO

REQUISITI DI AMMISSIBILITA'	AMMONTARE DEL CONTRIBUTO
DURATA: da un minimo di 2 giorni ad un massimo di 15 giorni ininterrotti di calendario (incluse le azioni complementari)	<ul style="list-style-type: none">• Ammontare minimo del progetto € 5.000,00• Agevolazione regionale: massimo 70% delle spese ammissibili (con esclusione di quelle finanziate con fondi provenienti da altre linee di intervento regionali) e, comunque, fino ad un massimo di € 15.000,00



Art. 5 - Criteri di selezione delle istanze

Le richieste pervenute saranno valutate con l'assegnazione di un punteggio che prevede un minimo di **30 punti** ed un massimo di 100 punti (in caso di parità di punteggio verrà data priorità a chi vanta un maggior valore acquisito nel "piano di comunicazione" di cui alla tabella seguente). La valutazione, compiuta su dati forniti dai soggetti proponenti, si effettuerà sulla proposta di attività per l'annualità per la quale si richiede il contributo e sulla base dei parametri di seguito indicati:

TABELLA 5.1 - GRIGLIA DI VALUTAZIONE ANNUALITA' 2017

ELEMENTI DI VALUTAZIONE (Fa fede la relazione generale illustrativa della manifestazione e il preventivo presentati, secondo le modalità stabilite nell'istanza)	PUNTI	PARAMETRI (Da dimostrare al momento di presentazione della domanda e da confermare in sede di rendicontazione)
---	-------	---

LUOGO DI SVOLGIMENTO DELLA MANIFESTAZIONE - MASSIMO 8 PUNTI

In Comuni facenti parte di: parco nazionale, parco regionale, area marina protetta. In Comuni facenti parte di BORGHI: più belli d'Italia, bandiere arancioni, autentici, di eccellenza	5	I punti verranno assegnati a condizione che l'intera manifestazione, ivi compresi gli eventi collaterali, abbia luogo nei comuni oggetto della premialità.
In Comuni al di sotto dei 3.000 abitanti	3	Tutti i Comuni nei quali si svolge la manifestazione, ivi compresi gli eventi collaterali, devono avere un numero di abitanti non superiore a 3.000.

**RETI DI COMUNI - MASSIMO 5 PUNTI
(Solo per Amministrazioni Comunali)**

Numero di Amministrazioni Comunali che, rappresentate da un CAPOFILA, formalizzano un Protocollo d'Intesa funzionale alla realizzazione della manifestazione	1	Verrà assegnato 1 punto per ogni Amministrazione Comunale facente parte della rete.
--	---	---

PERIODO DI SVOLGIMENTO - MASSIMO 4 PUNTI

Il punteggio, con riferimento alle GIORNATE DI PROGRAMMAZIONE, ivi compresi gli eventi collaterali, sarà assegnato qualora la manifestazione si svolga per almeno il 70% nel periodo considerato per l'attribuzione del punteggio	4	Periodo da: OTTOBRE A MAGGIO
	2	Periodo: mese di GIUGNO e SETTEMBRE
	0	Periodo: mese di LUGLIO e AGOSTO

PREMIALITÀ SULLE FONTI DI COPERTURA DEL SOGGETTO PROPONENTE - MASSIMO 10 PUNTI

<u>Organismi Privati</u> Importi di mezzi propri rilevati nel PIANO FINANZIARIO	5	Dal 31% al 35% delle spese ammissibili.
	10	Oltre il 36% delle spese ammissibili.



REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

<u>Organismi Pubblici</u> Importi di quote private rilevate nel PIANO FINANZIARIO	5	Dal 31% al 35% delle spese ammissibili.
	10	Oltre il 36% delle spese ammissibili.

PIANO DI COMUNICAZIONE - MASSIMO 42 PUNTI

Ufficio Stampa manifestazione	4	Presenza UFFICIO STAMPA per la Manifestazione (da <u>dimostrare</u> con contratto o altro accordo formale sottoscritto dalle parti con agenzie di comunicazione o soggetti competenti certificati).
Sito web manifestazione e pagine social media	1	Presenza di sito web alla manifestazione e pagine social dedicate (da <u>dimostrare</u> con indicazione dell'url cliccabile almeno 30 giorni prima dell'inizio della manifestazione) o presenza di contratto o altro accordo formale di realizzazione del medesimo sottoscritto dalle parti.
Pubblicità su web di copertura nazionale (banner, pagine redazionali, rimandi con link, ecc.)	3	(da <u>dimostrare</u> mediante trasmissione di elenco dimostrativo dei link)
Pubblicità su canali comunicazione di copertura internazionali (tv, radio, stampa cartacea, stampa on line, inflights, blog, etc etc)	12	Verrà attribuito 1 punto per ogni giorno di messa in onda di spot e/o pubblicazione di inserzioni su canali di comunicazione di almeno 3 paesi, (da <u>dimostrare</u> mediante presentazione di contratto preliminare o altro accordo formale sottoscritto dalle parti).
Pubblicità su Mass media nazionali (tv, radio, stampa cartacea, stampa on line, inflights, blog, etc etc)	10	Verrà attribuito 1 punto per ogni giorno di messa in onda di spot e/o pubblicazione di inserzioni, (da <u>dimostrare</u> mediante presentazione di contratto preliminare o altro accordo formale sottoscritto dalle parti).
Pubblicità su Mass media regionali (Tv, radio, stampa cartacea, stampa on line)	5	Verrà attribuito 1 punto per ogni giorno di messa in onda di spot e/o pubblicazione di inserzioni, (da <u>dimostrare</u> mediante presentazione di contratto preliminare o altro accordo formale sottoscritto dalle parti).



REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

Affissioni nel territorio della Regione	4	Verranno attribuiti 2 punti per ogni Città Capoluogo di Provincia (8 Province) in cui si effettua l'affissione con almeno n. 10 affissioni per ciascuna, (da <u>dimostrare</u> mediante presentazione di contratto preliminare o altro accordo formale sottoscritto dalle parti).
Affissioni negli aeroporti	3	Verrà attribuito 1 punto per ogni AEROPORTO (solo Alghero, Cagliari, Olbia) nel quale si effettua l'affissione, (da <u>dimostrare</u> mediante presentazione di contratto preliminare o altro accordo formale sottoscritto dalle parti).

CONSOLIDAMENTO DELLA MANIFESTAZIONE - MASSIMO 3 PUNTI

Anni di manifestazione effettuata	1	Verrà attribuito 1 punto per ogni anno di svolgimento della manifestazione negli ultimi 5 anni (da <u>dimostrare</u> mediante presentazione di locandine, brochure o altra documentazione probante)
-----------------------------------	---	---

AZIONI COMPLEMENTARI - MASSIMO 28 PUNTI

Azioni e programmi sinergici con specifici comparti produttivi e culturali del territorio	6	Verrà attribuito 1 punto per ogni comparto produttivo e/o culturale illustrato, con esclusione di quello relativo all'oggetto della manifestazione. Il programma deve poter trovare collegamento con un comparto specifico e ben individuato nel territorio (es. di comparto produttivo: enogastronomico, agricolo, commerciale, artigianale ecc., es. di comparto culturale: convegnistico, scolastico, artistico, archeologico, folkloristico ecc.)
Azioni di accoglienza turistica nel territorio	7	Verranno attribuiti 2 punti per ogni azione dimostrata mediante presentazione di contratto o altro accordo formale sottoscritto dalle parti (es. creazione infopoint, visite guidate, presenza di bus navetta, presenza di maxi schermo ecc.).



REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

<p>Creazione di pacchetti turistici acquistabili anche online</p> <p>(Per pacchetto turistico si intende un'offerta turistica legata alla manifestazione che ricomprende servizi di viaggio e trasporto, permanenza e soggiorno, ed altri servizi organizzati e posti in vendita ad un prezzo forfettario da Agenzie di viaggio autorizzate).</p>	15	<p>I punteggi verranno assegnati per ogni pacchetto documentato attraverso accordi e/o contratti stipulati con agenzie e simili. L'accordo dovrà prevedere la messa in vendita del pacchetto, per un periodo precedente l'inizio della manifestazione di almeno 60 giorni.</p> <ul style="list-style-type: none">• 3 punti - per ciascun pacchetto comprendente pernottamento più ristorazione;• 5 punti - per ciascun pacchetto comprendente volo nazionale, pernottamento più ristorazione;• 7 punti - per ciascun pacchetto comprendente volo internazionale, pernottamento più ristorazione.
---	----	--

TOTALE PUNTI 100