

Protocollo d'Intesa fra Regione Sardegna - Servizio promozione

e

Regione Autonoma Friuli Venezia Giulia (Regione Capofila del progetto di eccellenza "Italy Golf & More")

Regione Sardegna – Servizio promozione, con sede in Cagliari, in Viale Trieste, 105 , nella persona del Direttore Pierpaolo Pisu, domiciliato per la carica ove sopra indicato, nel cui interesse interviene e agisce;

e

Regione Autonoma Friuli Venezia Giulia, Regione Capofila del progetto interregionale di eccellenza "Italy Golf & More", con sede a Trieste in via Trento, n. 2, in persona del Direttore del Servizio Turismo, Antonio Bravo, domiciliato per la carica ove sopra indicato, nel cui interesse interviene e agisce;

congiuntamente riferite qui di seguito come "le Parti";

PREMESSO CHE:

➤ **La Regione Sardegna - Servizio promozione**

- 1) è interessata alla valorizzazione e alla promozione all'estero dei propri campi da golf attraverso le azioni promozionali pianificate ed effettuate dalle Regioni che hanno sottoscritto il Progetto di eccellenza turistica denominato "Italy Golf & More";
- 2) ha manifestato il proprio interesse alla adesione al progetto in argomento;
- 3) attraverso la sua partecipazione si prefigge lo scopo di dare rappresentatività e visibilità ai campi da golf con almeno 18 buche della Regione Sardegna all'interno delle promozioni pianificate dalle Regioni e dai Soggetti Partner del progetto in argomento "Italy Golf & More".

➤ **La Regione Autonoma Friuli Venezia Giulia** in qualità di Regione Capofila del progetto interregionale di eccellenza "Italy Golf & More"

- 1) ha stipulato con il Ministero dei Beni e delle Attività Culturali e del Turismo – Direzione Generale Turismo, in data 20 ottobre 2015, unitamente alle Regioni partner (Veneto, Emilia Romagna, Puglia, Sicilia e Liguria con delega all'Agenzia "In Liguria"), l'Accordo di Programma per la realizzazione del progetto in argomento, ai sensi della Legge n. 296 del 27 dicembre 2006, modificata dall'art. 18 della Legge 18 giugno 2009, n. 69;
- 2) fino al 30 settembre 2017, salvo proroghe, in attuazione del suddetto Accordo di Programma svilupperà e realizzerà il progetto di promozione dei campi da golf italiani delle Regioni e dei Soggetti aderenti al progetto sui mercati turistici

- internazionali, conformemente a quanto previsto dal Piano esecutivo allegato al citato Accordo di Programma;
- 3) ha sottoscritto con l'Agencia Turismo Friuli Venezia Giulia (ora PromoTurismoFVG) la Convenzione n. 590 del 24 dicembre 2012 che ha attribuito a tale ente il compito di realizzare gli interventi e gli adempimenti della Regione Friuli Venezia Giulia previsti dal sopra citato Accordo di Programma;
 - 4) è interessata, con i partner di progetto, a far aderire il maggior numero di Regioni italiane all'interno del progetto promozionale per poter così presentare ai golfisti di tutto il mondo un'offerta golfistico-turistica italiana il più completa possibile.

TUTTO CIÒ PREMESSO SI CONVIENE E STIPULA QUANTO SEGUE:

Art. 1 – Premesse

Le premesse formano parte integrale e sostanziale del presente Protocollo di Intesa.

Art. 2 – Oggetto

Le Parti auspicano la costituzione di un gruppo di lavoro Italy Golf & More con tutti i Partner aderenti al progetto (Regioni, Federazione Italiana Golf ed Enit) per lo sviluppo di progetti ed iniziative connesse al marketing operativo per il turismo ed il territorio.

Art. 3 – Attuazione del Protocollo di Intesa

Il presente Protocollo di Intesa prevede le seguenti fasi attuative:

- Definizione e dettagli operativi delle attività promozionali contenute all'interno del Progetto "Italy Golf & More", presentato al Ministero dei beni e delle attività culturali e del turismo – Direzione Generale Turismo;
- Realizzazione del Piano esecutivo "Italy Golf & More" presentato e già avviato;
- Collaborazione con la Direzione Generale Turismo del MIBACT e con l'Agencia Nazionale per il Turismo (Enit) in occasione della realizzazione del Piano esecutivo di Italy Golf & More e per sviluppare ulteriori progetti che abbiano come obiettivo la promozione e la valorizzazione del turismo del golf italiano.

La Regione Sardegna- Servizio promozione

- Nomina un suo rappresentante che sarà presente alle riunioni di Italy Golf & More e che rappresenterà il contatto operativo per tutto ciò che riguarda il progetto Italy Golf & More
- Raccoglie l'offerta golfistica ed i materiali promozionali della Regione Sardegna e gestisce la parte operativa del progetto competente alla sua Regione (per esempio partecipazione a fiere e open, invio materiali, ecc.)
- Verserà, nei termini richiesti, l'importo di euro 50.000,00 alla Regione Friuli Venezia Giulia, Capofila del progetto "Italy Golf & More", ovvero a PromoTurismoFVG, ente incaricato dalla Regione della sua attuazione.
- Promuove l'accordo e si impegna a divulgare l'iniziativa attraverso le proprie forme di comunicazione

La Regione Autonoma Friuli Venezia Giulia in qualità di Regione Capofila del progetto

- Realizza il progetto "Italy Golf & More", attraverso l'azione di PromoTurismoFVG ed in collaborazione con le Regioni aderenti al Progetto, con la Federazione Italiana Golf e con l'Enit.
- Garantisce l'attuazione delle azioni comuni del progetto che prevedono attività di promozione congiunta dell'offerta golfistica delle regioni partner di progetto sui mercati target individuati ed attraverso i diversi canali e linee di intervento, quali:
 - Linea 1 - consolidamento del marchio Italy Golf&More e realizzazione di singoli elementi personalizzati con logo e immagini di ogni regione partner e coordinati all'immagine e logo Italy Golf&More, da utilizzare per allestimenti di stand in occasione di fiere e Open di settore.
 - Linea 2 - web marketing, comunicazione on line e off line, implementazione ed aggiornamento del sito web www.italygolfandmore.com; attività di web marketing, di SEM e SEO ed attività social; valorizzazione della presenza del prodotto golfistico nazionale sul web; posizionamento coerente e continuativo del portale tra i principali siti del settore golfistico e turistico, insieme ai siti di TT.OO. stranieri individuati.
 - Linea 3 - promozione B2C e B2B sui mercati target; partecipazione alle principali fiere specializzate e open di settore; attività di posizionamento del marchio su siti di golf e turismo dei mercati target, attività web di advertising e publi-redazionale.
 - Linea 4 – sviluppo prodotto – aggiornamento e ristampa delle brochure Italy Golf & More.
- In tutte le fasi promozionali del Progetto garantisce alla Regione Sardegna la rappresentatività e la visibilità pari a quella che verrà garantita ad ognuna delle singole Regioni aderenti al Progetto; a tal fine si precisa che la partecipazione della Regione Sardegna, quale partner esterno, sarà considerata sino ad esaurimento delle risorse finanziarie messe a disposizione per i servizi resi e riferiti alle azioni comuni del progetto, come da rendicontazione di progetto da parte della PromoTurismoFVG;
- Nella comunicazione prevista all'interno del Progetto garantisce la pubblicazione del logo e dell'indirizzo di un sito internet della Regione Sardegna dove possano essere reperite le informazioni, almeno in lingua inglese, relative ai Circoli di Golf della Sardegna e relativa offerta commerciale
- Promuove l'accordo e si impegna a divulgare l'iniziativa attraverso le proprie forme di comunicazione

Art. 4 - Periodo di validità

Il presente Protocollo di Intesa si intende valido ed efficace fino a esaurimento dei fondi ministeriali messi a disposizione dalle Regioni partecipanti previsti nel Progetto di eccellenza "Italy Golf & More", nel rispetto dei termini fissati dall'Accordo di Programma, salvo proroghe.

Udine e Cagliari, il

Per la Regione Sardegna
 Servizio promozione
 Il Direttore
 (dott. Pierpaolo Pisu)

Per la Regione Autonoma Friuli
 Venezia Giulia (Regione Capofila)
 Il Dirigente del Servizio Turismo
 (dott. Antonio Bravo)