

## **ALLEGATO "A" ALLA DELIBERAZIONE DELLA G.R. N. 27/1 DELL'8.8.2003**

**PIANO DI COMUNICAZIONE ISTITUZIONALE 2003 – L.R. 07/04/1995, N.6, ART.83; L.R. 03/07/1998, N.22, ART.29; L.R. 20/04/2000, N.4, ART.40. UPB S 01043-01. INTERVENTI DELLA PRESIDENZA.**

L'On.le Presidente illustra il Piano degli interventi affidati alla gestione diretta della Presidenza.

Il Presidente sottolinea la necessità di rendere ancor più sinergico l'intervento regionale rispetto a tutti i settori oggetto della promozione attivando anche innovative azioni di comunicazione.

In tal senso si ritiene opportuno coordinare un'azione promozionale della Regione rispetto allo Sport Sardo, sia sul piano comunicazionale dedicato alla promozione della Sardegna nei vari campionati, sia per la promozione sociale dello sport come fattore di crescita sociale della Regione.

Nel quadro programmatico si sottolinea la necessità di attivare un piano di promozione attraverso la comunicazione via satellite con un progetto denominato "Sardegna sul satellite" da attivarsi attraverso le due principali emittenti sarde collegate via satellite in tutta Europa e in continenti extraeuropei.

Tale promozione dovrà essere sinergica con le società di gestione degli aeroporti sardi in relazione alle tratte internazionali che saranno oggetto di convenzioni nell'ambito della comunicazione istituzionale con gli aeroporti sardi.

Sono previsti i piani comunicazionali della Regione relativi alle inserzioni televisive, radiofoniche e sui quotidiani e periodici sardi.

Due azioni promozionali riguardano le iniziative editoriali dei due maggiori quotidiani sardi, uno sulla storia della Sardegna a fumetti, e l'altro sui percorsi agroalimentari della Sardegna.

Il Presidente infine ritiene necessario sottoporre all'attenzione della Giunta un progetto culturale sulla storia della Sardegna che promuova tra le scuole, attraverso innovative forme di comunicazione, le antiche storie legate al nostro popolo facendo proprio il progetto di un artista sardo affermatosi per originalità e innovazione.

Nell'ambito della promozione istituzionale si ritiene necessario partecipare direttamente alla realizzazione della grande esposizione dell'artista sardo Pinuccio Sciola in programma nel prossimo settembre nello straordinario scenario della piazza della Basilica di S. Francesco ad Assisi.

Nel quadro programmatico vengono confermate alcune iniziative editoriali di comunicazione istituzionale già avviate negli anni passati.

La cifra destinata all'intero programma, come definito nella precedente Delibera n.25/13 del 1 agosto 2003, ammonta complessivamente ad € 3.075.000,00, maggiorata di € 350.000,00 per gli interventi di sponsorizzazione sportiva come indicato nella tabella che segue al punto N. 1.

**PIANO DI COMUNICAZIONE – PUBBLICITÀ ISTITUZIONALE  
ED INTERVENTI INTERSETTORIALI - PRESIDENZA**

<b>1)</b>	<b>ANNO EUROPEO DELLO SPORT</b> Anno Europeo dello Sport in Sardegna: L'intervento complessivo ammonta ad € 1.250.000,00 dei quali € 100.000,00 a carico dell'Assessorato dell'Agricoltura, € 50.000,00 a carico dell'Assessorato dell'Igiene e Sanità ed € 200.000,00 a carico dell'Assessorato della Pubblica Istruzione.	€	<b>900.000,00</b>
<b>2)</b>	<b>SARDEGNA SUL SATELLITE</b> Ciclo di trasmissioni prodotte e messe in onda su satellite dalle emittenti televisive sarde Videolina e Sardegna 1 per la promozione dell'isola nei paesi europei ed extraeuropei.	€	<b>500.000,00</b>

3)	<b>ITINERARIO TURISTICO COSTIERO</b> Iniziativa di servizio verso gli utenti che risiedono in Sardegna o che hanno scelto la stessa durante il periodo di vacanza, realizzata su proposta della Società Art's & Partners – Arti Visive e di Comunicazione.	€	5.000,00
4)	<b>SARDEGNA INDUSTRIALE – SPECIALE ENERGIA</b> Pubblicazione e distribuzione di un numero speciale monografico del bimestrale di Informazione economica “Sardegna Industriale” completamente dedicato al problema “Energia nell’Isola” anche in relazione alla recente approvazione da parte della Giunta del Progetto di Piano Energetico Regionale.	€	22.000,00
5)	<b>SPECIALE GENTE DI SARDEGNA</b> Pubblicazione e distribuzione di una serie di inserti a colori del quotidiano “L’Obiettivo” che analizzano, attraverso il racconto della vita di alcuni personaggi, la storia e le vicende culturali dell’Isola.	€	40.000,00
6)	<b>CULTURA SARDA NELLE SCUOLE – CONTOS ANTIGOS</b> Laboratori di spettacolo teatrale che prendendo spunto dai testi classici, dalle leggende, dai fatti epici e dagli eroi antichi e moderni mette in scena le storie più travolgenti del nostro passato. Su proposta della Compagnia “Bubè” di Franco Fais – Bonarcado (Oristano).	€	50.000,00
7)	<b>CANTICO DELLE PIETRE</b> Mostra delle pietre sonore dell’artista Pinuccio Sciola nel Sagrato della Basilica di San Francesco d’Assisi.	€	50.000,00
8)	<b>PAGINE UTILI</b> Annuale Comunicazione istituzionale ai cittadini nei volumi di Pagine Utili delle Province della Sardegna e dei principali capoluoghi di provincia italiani.	€	138.000,00
9)	<b>SARDEGNA INCONTRA MILANO</b> Ciclo di manifestazioni di promozione dell’Isola nella città di Milano che si svolgono nell’arco di due giorni. Manifestazioni di enogastronomia, spettacoli con l’esibizione di artistici etnici, manifestazioni culturali e festa di chiusura.	€	20.000,00
10)	<b>L’UNIONE SARDA – SPECIALE SULLA STORIA DELLA SARDEGNA A FUMETTI</b>	€	200.000,00
11)	<b>LA NUOVA SARDEGNA – SPECIALE SUI PERCORSI DEL VINO E DELL’OLIO IN SARDEGNA</b>	€	180.000,00

12)	<b>BELL'ITALIA – SPECIALE SARDEGNA</b> Inserzione in quarta di copertina di pubblicità istituzionale nel numero speciale "Buon'Italia Sardegna, Sardegna da gustare" dedicato alle tradizioni popolari ed enogastronomiche dell'Isola.	€	12.000,00
13)	<b>INCONTRO EUROPEO: "IL RUOLO DELLE REGIONI IN EUROPA"</b> In occasione del semestre di Presidenza italiana dell'Unione Europea avrà luogo un incontro tra le Regioni il 16-17/10/2003 a Roma. Nella settimana dal 12 al 19 ottobre si svolgeranno in Sardegna manifestazioni per pubblicizzare l'iniziativa con visite guidate al bene simbolo della Regione Sardegna (Nuraghe di Barumini).	€	30.000,00
14)	<b>SARDEGNA E DINTORNI</b> Inserzioni Promozionali nella rivista a diffusione nazionale con target medio-alto "Sardegna e Dintorni".	€	20.000,00
15)	<b>TELEVISIONI REGIONALI E LOCALI</b> Comunicazioni istituzionali su tutte le emittenti televisive operanti in Sardegna.	€	400.000,00
16)	<b>RADIO REGIONALI E LOCALI</b> Comunicazioni istituzionali su tutte le emittenti radiofoniche operanti in Sardegna.	€	200.000,00
17)	<b>RIVISTE E PERIODICI LOCALI</b> Comunicazioni istituzionali sulle riviste e sui periodici locali della Sardegna.	€	250.000,00
18)	<b>GUIDA MONACI</b> Inserzioni di pubblicità istituzionale sull'Annuario Generale della Guida Monaci.	€	16.000,00
19)	<b>CONVEGNI, PUBBLICAZIONI E INIZIATIVE DIVERSE</b> Contributi alle spese per la realizzazione di manifestazioni di interesse regionale, nazionale ed europeo, convegni di particolare rilevanza culturale, acquisto libri sulla Sardegna.	€	42.000,00
	<b>TOTALE</b>	€	<b>3.075.000,00</b>