

**ALLEGATO "C" ALLA DELIBERAZIONE DELLA G.R. N. 27/1 DELL'8.8.2003**

**L.R. 7 APRILE 1995 N. 6, ART. 83. PROGRAMMA ANNUALE DEGLI INTERVENTI DI PROMOZIONE E TUTELA DELLE ATTIVITÀ PRODUTTIVE. INTERVENTI NEL SETTORE DELLA PUBBLICA ISTRUZIONE (L.R. 5 SETTEMBRE 2000 N. 17, ART. 5).**

**PROGRAMMA DI SPESA PER L'ESERCIZIO FINANZIARIO 2003**

La Legge Regionale 5 settembre 2000, n. 17, art. 5, ha autorizzato l'Assessorato ad attuare iniziative di comunicazione istituzionale a carattere pubblicitario, compresa la partecipazione a mostre espositive in Italia e all'estero. A tal fine la norma ha integrato la tabella H di cui all'art. 83 della legge regionale 7 aprile 1995, n. 6, relativa ad attività di promozione e tutela con l'inserimento della voce "Pubblica Istruzione".

In questo terzo programma di iniziative rivolte al comparto delle attività culturali e della promozione e comunicazione, sia istituzionale in senso stretto che a carattere pubblicitario, laddove quest'ultima rappresenta un'attività non consolidata dell'intervento assessoriale, in forza della legge regionale n. 17/2000, le azioni saranno contenute in direzione di alcuni aspetti atti a creare un tessuto comunicazionale e relazionale ma anche a consentire una fase di approccio rispetto a progetti più articolati ed ambiziosi.

- Comunicazione sul territorio: sviluppare l'orgoglio dei cittadini sardi e degli influenzatori interni (opinion leader, gruppi di interesse e media locali) a diventare "ambasciatori" dei valori moderni e di unicità, ma anche di possibilità competitive, della loro area di appartenenza.
- Comunicazione del territorio nei confronti dei potenziali acquirenti esterni e degli influenzatori esterni.
- Mix comunicazionale che preveda il miglior utilizzo dei mezzi già controllati dall'Assessorato (come le sponsorizzazioni sportive, i grandi eventi di cultura, spettacolo e sport, il mondo della scuola e dell'Istruzione) con altri da sviluppare o potenziare come la propaganda e la pubblicità, la cartellonistica, la partecipazione a grandi mostre e rassegne regionali, nazionali ed internazionali, le pubbliche relazioni e le azioni di direct marketing.

Il piano di comunicazione si avvarrà delle possibili sinergie derivanti da azioni concomitanti, congiunte o coordinate con altri settori dell'Amministrazione quali ad esempio il Turismo e l'Agricoltura. Si pensi, ad esempio, ai "Percorsi nei luoghi della storia e della cultura" che interagiscono con "Le strade del vino" ovvero le attività agri turistiche, etc.

## DESCRIZIONE DEGLI INTERVENTI:

### 1) - CARTELLONISTICA E SPAZI PUBBLICITARI:

Rinnovo degli spazi pubblicitari negli aeroporti di Roma Fiumicino e Milano Linate e Malpensa, al fine di dare continuità alla comunicazione istituzionale dell'Assessorato.

Acquisto di spazi di Cartellonistica pubblicitaria in occasione di avvenimenti di sport, spettacolo e cultura di livello nazionale ed internazionale irradiati attraverso le maggiori emittenti televisive pubbliche e private.

Per le manifestazioni già finanziate dall'Assessorato, come ad esempio le iniziative sportive sponsorizzate ai sensi dell'art. 26, comma 4° della L.R. 17/99, le attività in oggetto dovranno trovare il relativo congruo spazio nell'ambito delle prestazioni delle società, associazioni o enti organizzatori dei diversi eventi e beneficiari dei finanziamenti assessoriali.

### **Fabbisogno di spesa per il 2003:**

€ 70.000

### **Modalità attuative:**

Contratti a trattativa privata con i concessionari esclusivi degli spazi pubblicitari.

### 2) - TELEVISIONE, RADIO E STAMPA DI LIVELLO LOCALE, NAZIONALE ED INTERNAZIONALE:

Iniziative a carattere continuativo e stipula di convenzioni, con testate e network radiotelevisivi di grande e consolidata presenza nel panorama editoriale regionale e con testate nazionali ed internazionali al fine di promuovere le peculiarità dell'isola maggiormente legate all'attività dell'Assessorato.

Iniziative nei settori dello sport, spettacolo e cultura anche con l'acquisto spazi sulle testate e/o di spot sulle emittenti radiofoniche e televisive.

Acquisto di una o più pagine su altre testate e spazi radiotelevisivi, sempre di grande rilievo, in occasione di "Speciali" e "Programmi" dedicati ai settori di competenza dell'Assessorato o comunque alla Sardegna più in generale.

Sponsorizzazione di libri, volumi e altro materiale audio, audiovisivo e multimediale di assoluto pregio editoriale. Con particolare riferimento a quelli dedicati alle materie di competenza dell'Assessorato. Di tale materiale potrà essere previsto l'acquisto di un limitato numero di copie per le attività di P.R.. Completamento delle iniziative con altre forme di sponsorizzazione utili alla promozione della "Risorsa Cultura".

L'intero complesso di attività riferita all'intervento in oggetto dovrà essere coordinata ed integrata, e mai confusa e sovrapposta con altre iniziative già curate dagli uffici dell'Assessorato, per consentire il raggiungimento di obiettivi sinergici ovvero economie di scala con particolare riguardo a leggi e capitoli di bilancio riguardanti l'informazione, l'editoria e la valorizzazione della lingua e della cultura sarda.

Le cifre relative ai diversi contratti da stipulare saranno concordate sulla base dei listini ufficiali e la verifica dei dati riguardanti la tiratura, il numero dei lettori o l'audience, la copertura sul territorio e gli altri parametri utili ad una congrua valutazione del valore delle prestazioni, detratti gli sconti praticabili in funzione dell'andamento del mercato della pubblicità, del numero delle uscite, dell'importanza del cliente, et..

Per le manifestazioni già finanziate dall'Assessorato, come ad esempio le iniziative sportive sponsorizzate ai sensi dell'art. 26, comma 4° della L.R. 17/99, le attività in oggetto dovranno trovare il relativo congruo spazio nell'ambito delle prestazioni delle società, associazioni o enti organizzatori dei diversi eventi e beneficiari dei finanziamenti assessoriali.

#### **Fabbisogno di spesa per il 2003:**

€ 580.000

#### **Modalità attuative:**

Contratti a trattativa privata con le testate giornalistiche e network radiotelevisivi ovvero con i loro concessionari esclusivi di pubblicità, per l'acquisto degli spazi alle migliori condizioni di mercato.

#### **3) - PARTECIPAZIONE A FIERE E MOSTRE ESPOSITIVE IN ITALIA E ALL'ESTERO:**

L'intervento relativo alla partecipazione alle più importanti rassegne espositive, in Italia e all'estero, sarà attuato attraverso l'integrazione ed il coordinamento delle iniziative di cui alla Legge Regionale in oggetto sulla pubblicità istituzionale con quelle previste dalla L.R. 22/98, art. 8 ("Interventi per la promozione delle opere edite in Sardegna"), capitolo 11127/00, nonché con le previsioni dell'art. 25 della L.R. 26/97 (interventi a favore della cultura sarda fuori della Sardegna e all'estero").

#### **- Partecipazione alle più importanti manifestazioni in Italia e all'estero nel campo dei beni librari:**

- Ferrara, aprile 2004 : Salone dell'Arte e del Restauro,
- Bologna, aprile 2004: Fiera internazionale del libro per ragazzi;
- Torino, maggio 2004: Fiera del libro;
- Macomer, Settembre/Ottobre 2004: Quarta fiera regionale del libro sardo;
- Francoforte, ottobre 2004: Fiera internazionale del libro.

La partecipazione alle mostre di cui sopra, in programma nei primi mesi del 2004, sarà assicurata in gran parte con i fondi del capitolo 01110-00 dell'esercizio 2003. Ciò in considerazione dell'esigenza di confermare gli spazi espositivi (usufruendo anche della scala sconti) ed indire alcune gare di appalto come quella legata agli allestimenti, tuttavia, la partecipazione alle mostre indicate potrà essere completata attraverso l'integrazione con le risorse provenienti dal bilancio 2004, a valere sul capitolo 11027-00 della L.R. 3 luglio 1998, n. 22, art. 8.

La partecipazione alle Fiere e Mostre espositive in Italia e all'estero può essere attuata, nei termini atti a garantire la migliore ricaduta, solamente attraverso una programmazione fortemente anticipata dell'intervento che consenta, per esempio, la più adeguata selezione dei partecipanti, la prenotazione e la scelta dell'aerea in maniera conseguente, l'espletamento di gare d'appalto per servizi connessi et.. Per tale motivo le disponibilità finanziarie e l'assunzione degli impegni di spesa devono riguardare l'esercizio di Bilancio precedente a quello in cui si terranno le diverse iniziative espositive.

La partecipazione alle Fiere, Mostre e Rassegne sopra richiamate alle quali l'Assessorato partecipa direttamente, sarà guidata dagli uffici dell'Assessorato e sarà coordinata con le altre strutture dell'Amministrazione regionale in grado di svolgere un ruolo sinergico rispetto agli obiettivi che si intendono raggiungere.

Le spese riguarderanno il costo delle aree espositive, l'allestimento dello stand regionale, i servizi fieristici, fotografici e televisivi, l'acquisto di materiale di consumo, logistico e di prodotti utili alle esposizioni ed anche per momenti di assaggi e degustazioni, il trasporto delle merci sia dalle sedi delle aziende espositrici che verso quelle delle manifestazioni, la realizzazione di materiale specifico e la pubblicazione di inserti pubblicitari e/o redazionali sulla stampa periodica e specializzata, il costo dei mezzi di spostamento ed il costo di hostess e interpreti.

#### **- Partecipazione ad altre manifestazioni in Sardegna, in Italia e all'estero:**

Oltre alle suddette mostre l'Assessorato potrà partecipare direttamente e/o in collaborazione con gli uffici della Presidenza della Giunta Regionale e di altri Assessorati, Enti e Associazioni, ma anche di importanti aziende sarde, ad altre iniziative fieristiche e rassegne o eventi di livello regionale, nazionale ed internazionale, sulle materie o per la parte di competenza dello stesso Assessorato, fatta salva la disponibilità delle risorse umane e finanziarie.

#### **Fabbisogno di spesa per il 2003**

- € 250.000

#### **Modalità attuative:**

Adesione alle manifestazioni di Ferrara, Bologna, Torino, Macomer e Francoforte 2004 ed altri eventi. Bando di gara per il rinnovo di attività legate agli allestimenti fieristici.

**Totale stanziamento richiesto per l'esercizio finanziario 2003 sul capitolo 01110-00 della Presidenza della Giunta per le sopra esposte attività: € 900.000.**

## ALLEGATO "D" ALLA DELIBERAZIONE DELLA G.R. N. 27/I DELL'8.8.2003

L.R. 7.4.1995, N. 6 , ART. 83; L.R. 3.7.1998, N. 22, ARTT. 29 E 30; L.R. 20.4.2000, N. 4, ART. 40. PROGRAMMA ANNUALE DEGLI INTERVENTI DI PROMOZIONE E TUTELA DELLE ATTIVITA' PRODUTTIVE - INTERVENTI NEL SETTORE DELL'AGRICOLTURA.

### Interventi specifici

Convegno "Qualità, genuinità, tipicizzazione e marketing dei prodotti agricoli sardi" - Fed. Reg. Coltivatori Diretti della Sardegna	65.000,00
Convegno "Il ruolo delle piante officinali nel contesto dell'agricoltura sarda" - ERSAT	15.000,00
Ideazione marchio DOP olio extra vergine d'oliva di Sardegna - "Asili Graphic Design"	3.854,06

### Categorie di intervento

Cartellonistica	66.145,94
Radio/Televisione	200.000,00
Stampa/Editoria	200.000,00
Manifestazioni promozionali	400.000,00
Comunicazioni istituzionali	200.000,00

<b>TOTALE</b>	<b>1.150.000,00</b>
---------------	---------------------

Per quanto riguarda le suddette categorie di intervento, saranno attivate con successivi atti dell'Assessore dell'Agricoltura.

Nell'ambito dell'importo totale preventivato potranno essere operate le opportune compensazioni tra le varie voci di spesa.