

**OGGETTO:** Bilancio 2003 – Attività di pubblicità istituzionale, promozione e tutela. L.R. 7.4.1995, n. 6 , art. 83; L.R. 3.7.1998, n. 22, artt. 29 e 30; L.R. 20.4.2000, n. 4, art. 40 - UPB S 01043 – cap. 01110-00.

Programmi di competenza della Presidenza della Regione e degli Assessorati: Trasporti, Igiene, Sanità e Assistenza Sociale, Pubblica Istruzione, Beni Culturali, Informazione, Spettacolo e Sport, Agricoltura e Riforma Agro-Pastorale.

L'On.le Presidente della Regione richiama la deliberazione della Giunta Regionale n. 18/1 del 27.6.2003, con la quale è stato approvato uno stralcio del Programma di pubblicità istituzionale promozione e tutela, e la deliberazione n. 25/13 del 1°8.2003, con la quale la Giunta Regionale ha ripartito i fondi per la pubblicità istituzionale nell'anno 2003, stanziati nello stato di previsione della spesa della Presidenza della Regione U.P.B. S01.043 - capitolo 01110-00, dell'importo complessivo di € 10.710.000,00.

Con riferimento a tale riparto l'On.le Presidente, di concerto con gli Assessori dell'Agricoltura e Riforma Agro-Pastorale, della Pubblica Istruzione, Beni Culturali, Informazione, Spettacolo e Sport e dell'Igiene e Sanità e dell'Assistenza Sociale, propone, in variazione alla predetta deliberazione n. 25/13 del 1°8.2003, di incrementare la quota destinata alla Presidenza di un importo pari a € 350.000,00, con prelievo dalla quota attribuita rispettivamente all'Assessorato dell'Agricoltura e Riforma Agro-Pastorale, per un importo pari a € 100.000,00, che, pertanto, per l'anno 2003 è pari a € 1.150.000,00, all'Assessorato della Pubblica Istruzione, Beni Culturali, Informazione, Spettacolo e Sport, per un importo pari a € 200.000,00, che, pertanto, per l'anno 2003 è pari a € 900.000,00, e all'Assessorato dell'Igiene e Sanità e dell'Assistenza Sociale, per un importo pari a € 50.000,00, che, pertanto, per l'anno 2003 è pari a € 550.000,00.

L'incremento predetto della quota della Presidenza della Regione, quanto ad € 200.000,00, è destinato a sponsorizzazioni sportive a favore della squadra "Dinamo Basket" di Sassari, per € 150.000,00, e della squadra "Olbia Pallavolo", per € 50.000,00.

L'On.le Presidente propone, inoltre, il Piano di Comunicazione Istituzionale 2003 relativo agli interventi affidati alla diretta gestione della Presidenza, che si allega alla presente deliberazione sotto la lettera "A" per farne parte integrante e sostanziale.

Per quanto attiene al punto 19 di tale programma, inerente a convegni, pubblicazioni ed iniziative diverse, l'On.le Presidente propone, di concerto con l'Assessore Regionale ai Trasporti, che sullo stesso gravino, per l'importo complessivo di € 36.942,00, i seguenti interventi:

- 1) Realizzazione di spot promozionali e di un opuscolo sugli orari di collegamento intermodale (preventivo Società Art's & Partners);
- 2) Promozione integrazione tariffaria RFI-CTM;
- 3) Patrocinio per l'organizzazione del convegno sulla sicurezza stradale, da attuarsi a cura della Ditta "Team Top Club".



*Regione Autonoma della Sardegna*

L'Assessore Regionale ai Trasporti intende promuovere, infatti, durante il periodo estivo, un'azione pubblicitaria volta ad agevolare gli utenti.

Tale azione si articola su tre campagne diverse. La prima riguarda un progetto denominato "inseguendo il sole" che risponde alle esigenze su manifestate attraverso spot pubblicitari e con pubblicazione di un opuscolo, da redigere in stretta collaborazione con gli Uffici dell'Assessorato Regionale ai Trasporti, contenente gli orari giornalieri dei mezzi di trasporto aria, mare, gomma e ferro e le loro interconnessioni, rendendo così un servizio più adeguato e immediato agli utenti.

La seconda soddisfa l'esigenza di promozione e divulgazione dell'integrazione tariffaria proposta da RFI-CTM. Tale campagna sarà svolta dalla R.F.I. S.p.A in collaborazione con l'Assessorato Regionale ai Trasporti.

Il terzo progetto tratta il tema della sicurezza stradale e verrà organizzato con il patrocinio e la collaborazione dell'Assessorato Regionale ai Trasporti.

Le società che cureranno l'organizzazione degli interventi anzidetti in collaborazione con l'Assessorato Regionale ai Trasporti, sono indicate nell'elenco che segue e che reca gli importi necessari e le date di realizzazione.

- Art's Partners: rispettivamente di € 6.985,00 + I.V.A., per l'opuscolo orari e € 3.800,00 + I.V.A. per gli spot pubblicitari tramite mobildisplay itinerante per l'Isola, nei mesi di agosto e settembre c.a..
- R.F.I. S.p.A.: € 10.000,00 + I.V.A. per la promozione dell'integrazione tariffaria RFI-CTM nel corso del periodo estivo 2003;
- Team Top Club: € 10.000,00 + I.V.A. per la promozione della sicurezza stradale ed il patrocinio del convegno sulla sicurezza stradale, da svolgersi a Sassari dal 22 al 26 ottobre c.a..

Gli importi predetti sono destinati a coprire, entro la misura degli importi stessi, sino e non oltre il 99% delle spese che verranno fatturate dalle Ditte sopra indicate.

L'On.le Presidente propone, inoltre, di concerto con l'Assessore Regionale dell'Igiene e Sanità e dell'Assistenza Sociale, l'approvazione dello stralcio del Programma di Pubblicità Istituzionale 2003, proposto dallo stesso Assessore con nota N. 80/22 Gab. del 7.8.2003, attinente al Settore della Sanità, allegato alla presente deliberazione sotto la lettera "B", per farne parte integrante e sostanziale, comportante una spesa di € 479.261,00. Per il completamento di detto programma resta una disponibilità pari a € 70.739,00.

L'On.le Presidente propone, ancora, di concerto con l'Assessore Regionale della Pubblica Istruzione, Beni Culturali, Informazione, Spettacolo e Sport l'approvazione del Programma di Pubblicità Istituzionale 2003, proposto dallo stesso Assessore con nota N. 14359 del 6.8.2003, attinente al Settore dello Sport, Spettacolo e Cultura, allegato alla presente deliberazione sotto la lettera "C", per farne parte integrante e sostanziale, comportante una spesa di € 900.000,00.



*Regione Autonoma della Sardegna*

L'On.le Presidente propone, infine, di concerto con l'Assessore Regionale dell'Agricoltura e Riforma Agro-Pastorale l'approvazione dello stralcio del Programma di Pubblicità Istituzionale 2003, proposto dallo stesso Assessore con nota N. 658/Gab. del 4.8.2003, attinente al Settore dell'Agricoltura, allegato alla presente deliberazione sotto la lettera "D", per farne parte integrante e sostanziale, comportante una spesa di € 1.150.000,00.

Sulle Proposte formulate dagli Assessorati Trasporti, Igiene, Sanità e Assistenza Sociale, Pubblica Istruzione, Beni Culturali, Informazione, Spettacolo e Sport, Agricoltura e Riforma Agro-Pastorale hanno espresso il parere di legittimità i rispettivi Direttori Generali.

La Giunta Regionale, in accoglimento della proposta formulata dall'On.le Presidente di concerto con i predetti Assessori competenti,

**DELIBERA.**

in conformità.

Il Direttore Generale  
Gianfranco Duranti

Il Presidente  
Mauro Pili