



**REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA**

DELIBERAZIONE N. 31/21 DEL 27.6.2017

Oggetto: Adesione della Regione Sardegna al Progetto interregionale "Italy Golf&More" - progetti di eccellenza per lo sviluppo e la promozione del sistema turistico nazionale - di cui all'art. 1, comma 1228, della legge n. 296 del 27 dicembre 2006 e s.m.i.. Regione capofila: Friuli Venezia Giulia; Regioni partner: Veneto, Emilia Romagna, Puglia, Sicilia e Liguria.

L'Assessore del Turismo, Artigianato e Commercio riferisce alla Giunta regionale che in data 20 ottobre 2015 è stato stipulato l'Accordo di Programma (di seguito accordo), tra il Ministero dei Beni e delle Attività culturali e del Turismo (MIBACT), la Regione autonoma Friuli Venezia Giulia, in qualità di capofila, e le Regioni Veneto, Emilia Romagna, Puglia, Sicilia e Liguria, avente ad oggetto "progetto di eccellenza per lo sviluppo e la promozione del sistema turistico nazionale per l'attuazione del progetto Italy Golf & More".

Tale accordo è stato sancito in esecuzione del protocollo d'intesa, firmato in data 24 giugno 2010, tra il Dipartimento per lo sviluppo e la competitività del turismo della Presidenza del Consiglio dei Ministri, le Regioni e le Province autonome, e prevede la realizzazione di "progetti di eccellenza per lo sviluppo e la promozione del sistema turistico nazionale", finalizzati allo sviluppo del settore del turismo ed al suo posizionamento competitivo, quale fattore produttivo di interesse nazionale, nonché al recupero della sua competitività sul piano internazionale, ai sensi dell'articolo 1, comma 1228, della legge 27 dicembre 2006, n. 296, modificato dall'art. 18 della legge 18 giugno 2009, n. 69.

L'Assessore fa presente che si tratta di un progetto interregionale, attualmente in fase di realizzazione, che si propone l'obiettivo principale di presentare l'Italia come destinazione turistico-golfistica, unitaria ed organizzata, sul mercato europeo, attraverso la creazione di un prodotto turistico nazionale e la generazione di un sistema golf Italia, coordinato e volto alla promozione golfistica del Paese, attraverso un'azione di marketing coordinata e congiunta che consente di:

- penetrare il mercato straniero con un prodotto completo, ridurre il gap con le nazioni europee già presenti sul mercato e generare nuovi flussi di incoming;
- creare opportunità di destagionalizzazione dell'offerta turistica. Infatti, dall'analisi delle abitudini e caratteristiche del turista golfista, il turismo golfistico rappresenta un segmento in



grado di accrescere la notorietà della destinazione e di incrementare i flussi nei periodi in cui i flussi turistici sono inferiori;

- valorizzare l'offerta turistica delle destinazioni comprese nel progetto. I partner del progetto Italy Golf & More, al fine di presentare ai golfisti di tutto il mondo un'offerta golfistico-turistica italiana il più completa ed unitaria possibile, hanno previsto nell'accordo di far aderire alle attività comuni il maggior numero di Regioni italiane possibile.

L'adesione comporta l'impegno da parte delle Regioni aderenti a versare le quote comuni pattuite e ad aderire ai programmi definiti dal progetto stesso.

Conseguentemente, dalla Regione Friuli Venezia Giulia è pervenuta alla Regione Sardegna la proposta di adesione per la partecipazione alle azioni comuni del progetto, le quali prevedono attività di promozione congiunta dell'offerta golfistica delle regioni partner di progetto sui mercati target (UK, Irlanda, Germania, Francia, Svezia, Olanda e Svizzera), attraverso diversi canali e linee di intervento. Le linee di intervento sono di seguito riassunte:

- Linea 1 - consolidamento del marchio Italy Golf&More e realizzazione di singoli elementi personalizzati con logo e immagini di ogni regione partner e coordinati all'immagine e logo Italy Golf&More, da utilizzare per allestimenti di stand in occasione di fiere e Open di settore;
- Linea 2 - web marketing, comunicazione on line e off line, implementazione ed aggiornamento del sito web www.italygolfandmore.com; attività di web marketing, di SEM e SEO ed attività social; valorizzazione della presenza del prodotto golfistico nazionale sul web; posizionamento coerente e continuativo del portale tra i principali siti del settore golfistico e turistico, insieme ai siti di TT.OO. stranieri quali www.golfbreaks.com, www.yourgolftravel.com, www.golfbreaks.com, <http://www.golf-monthly.co.uk> (mercato UK), <http://www.classicgolftours.de/>, <http://www.1golf.eu/>, <http://www.golfmagazin.de>, <http://www.golf.de> (mercato tedesco), <http://www.golf.se/> <http://www.golfstoretravel.se> (mercato scandinavo);
- Linea 3 - promozione B2C e B2B sui mercati target; partecipazione alle principali fiere specializzate e open di settore; attività di posizionamento del marchio su siti di golf e turismo dei mercati target, attività web di advertising e publi-redazionale;
- Linea 4 - sviluppo prodotto - aggiornamento e ristampa delle brochure Italy Golf & More.

Le iniziative promozionali del progetto prevedono un ricco calendario di attività all'estero, fra le quali la presenza delle regioni aderenti alle principali fiere specializzate del settore, azioni di web marketing, ospitalità per i giornalisti e Tour Operator, alleanze ed accordi con i principali vettori aerei europei e l'adozione di un software per la prenotazione on line dei campi da golf su tutto il territorio nazionale.



Per le azioni sopra descritte la cifra di partecipazione richiesta per aderire alle azioni comuni è di € 50.000.

L'Assessore:

- tenuto conto che L'Assessorato del Turismo, Artigianato e Commercio, in coerenza con gli obiettivi strategici fissati dal Programma Regionale di Sviluppo 2014-2019 e connessi con azioni di sviluppo turistico sostenibile e di governance del sistema di offerta del prodotto turistico, intende promuovere, tra gli altri, il segmento turistico sportivo collegato al golf e, più in generale, la destinazione Sardegna, attraverso un'azione di comunicazione strategica che ha come obiettivi prioritari quelli di ridurre la concentrazione temporale e territoriale della domanda turistica, di facilitare la nascita di filiere su base territoriale e tematica, di incentivare nuovi target di turisti e di consolidare l'attrattività di nuovi segmenti di turismo, oltretutto di migliorare la competitività della destinazione nei mercati nazionali ed internazionali;
- preso atto che in data 9 settembre 2016 gli operatori dei campi da golf della Sardegna, omologati dalla federazione Italiana Golf (aderente al CONI) con 18 buche, hanno stipulato una convenzione con la quale si impegnano a creare un club di prodotto che operi sotto il marchio "Sardinia around golf", a collaborare sinergicamente ed in modo coordinato e unitario per rendere più efficaci le diverse azioni promozionali, a dare vita ad iniziative ed eventi sportivi comuni e a promuovere l'offerta turistica del settore golf della Sardegna in campo internazionale; a tal fine gli operatori si sono impegnati a predisporre "pacchetti golf" integrati, secondo una visione sinergica di lo sviluppo del territorio e dei suoi attrattori;
- considerato inoltre che il 14 dicembre 2015 l'Italia si è aggiudicata il diritto di ospitare la Ryder Cup 2022, la più prestigiosa competizione internazionale di golf e terzo evento in termini di popolarità dopo le olimpiadi ed i mondiali di calcio, il cui programma vedrà impegnata la Federazione Italiana Golf nella organizzazione dell'evento e nella realizzazione, nell'arco dei prossimi undici anni, di ben 129 eventi con 11 edizioni dell'Open d'Italia, 88 gare dell'Italian Pro Tour e 30 eventi del percorso Road to Roma 2022; considerato altresì che il programma Ryder Cup 2022 sta mettendo in campo molteplici accordi ed ingenti investimenti e farà da volano non solo per il turismo golfistico ma genererà importanti effetti e ricadute positive su tutto il territorio in termini di occasioni di sviluppo turistico, di possibilità di destagionalizzazione del prodotto turistico, di incremento dei flussi stranieri, di ritorno di immagine ed aumento della notorietà della destinazione,

rappresenta che, al fine di attivare azioni sinergiche di promozione del territorio rivolte al mercato turistico golfistico e di ottenere economie derivanti dalla partecipazione alle azioni di comunicazione, l'Assessorato del Turismo, Artigianato e Commercio intende quindi aderire al



progetto di eccellenza per l'attuazione delle sole azioni comuni, formalizzare la partecipazione e garantire l'adesione con una quota di partecipazione di € 50.000.

La Giunta regionale, udita la proposta dell'Assessore del Turismo, Artigianato e Commercio e visto il parere favorevole di legittimità espresso dal Direttore generale dell'Assessorato

DELIBERA

- di formalizzare la adesione della Regione Sardegna al Progetto di Eccellenza "Italy Golf & More" di cui all'art. 1, comma 1228, della legge n.296 del 27 dicembre 2006 e s.m.i, la cui Regione capofila è il Friuli Venezia Giulia e le Regioni partner sono Veneto, Emilia Romagna, Puglia, Sicilia e Liguria;
- di approvare il testo dell'allegato protocollo d'intesa per l'adesione della Regione Sardegna al progetto;
- di stabilire che la Regione partecipi al Progetto di Eccellenza "Italy Golf & More" con una spesa di euro 50.000, per l'annualità 2017, il cui onere trova copertura, a legislazione vigente, sul Capitolo SC06.192, Missione 07, Programma 01, del Bilancio regionale, esercizio finanziario 2017, che presenta la necessaria disponibilità;
- di delegare ed autorizzare il Direttore del Servizio Promozione alla sottoscrizione del protocollo d'intesa allegato alla presente deliberazione.

I successivi provvedimenti attuativi saranno assunti dall'Assessorato Regionale del Turismo, Artigianato e Commercio.

La presente deliberazione sarà pubblicata sul Bollettino Ufficiale della Regione Sardegna.

Il Direttore Generale

Alessandro De Martini

Il Vicepresidente

Raffaele Paci