



Regione Autonoma della Sardegna
Presidenza - Direzione Generale
Servizio della Segreteria della Giunta Regionale

39/12
3.1/7.11

Prot. N. 7241

Capitani

13 OTT 2004

Oggetto: Legge Regionale 17 maggio 1999, n. 17 – Titolo IV. Disposizioni di indirizzo politico-amministrativo per la sponsorizzazione delle società sportive partecipanti ai campionati federali 2004-2005.

		
Regione Autonoma della Sardegna Presidenza Ufficio di Gabinetto		
◆	19 OTT 2004	◆
PROT. N.	5770	/GAB

e, p. c.:

All'Assessorato della Pubblica Istruzione,
Beni culturali, Informazione, Spettacolo e Sport
- Ufficio di Gabinetto
- Direzione Generale

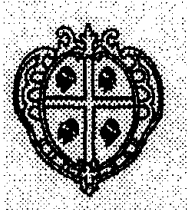
Alla Presidenza del Consiglio Regionale

All'Ufficio di Gabinetto del Presidente
della Regione

SEDE

Si trasmette copia della deliberazione relativa all'oggetto, adottata dalla Giunta Regionale nella seduta del **21.09.2004**.

IL DIRETTORE
(Dr. Ubaldo Serra)



Regione Autonoma della Sardegna

Presidenza della Giunta

ESTRATTO DEL VERBALE DELLA GIUNTA REGIONALE
DEL 21 SETTEMBRE 2004.

Presiede: Renato SORU

Sono presenti gli Assessori:

Massimo DADEA

~~Francesco PIGLIARU~~

Gianvalerio SANNA

Antonio DESSI'

Salvatoricca ADDIS

~~Luisanna DEPAU~~

Carlo MANNONI

Concetta RAU

Maddalena SALERNO

Elisabetta PILIA

Nerina DIRINDIN

Sandro BROCCIA

Affari Generali, Personale e Riforma della Regione

~~Programmazione, Bilancio, Credito e Assetto del
Territorio~~

Enti Locali, Finanze ed Urbanistica

Difesa dell'Ambiente

Agricoltura e Riforma Agro-Pastorale

~~Turismo, Artigianato e Commercio~~

Lavori Pubblici

Industria

Lavoro, Formazione Professionale, Cooperazione e
Sicurezza Sociale

Pubblica Istruzione, Beni Culturali, Informazione,
Spettacolo e Sport

Igiene e Sanità e Assistenza Sociale

Trasporti

ASSISTE: IL DIRETTORE GENERALE, avv. Gianfranco DURANTI.

Si assentano:

L'Assessore MANNONI dalla deliberazione n. 1 alla n. 11.

Gli Assessori DADEA e SALERNO dalla deliberazione n. 14 alla fine della seduta.



OGGETTO: Legge Regionale 17 maggio 1999, n. 17 – Titolo IV. Disposizioni di indirizzo politico-amministrativo per la sponsorizzazione delle società sportive partecipanti ai campionati federali 2004-2005.

L'Assessore della Pubblica Istruzione, Beni Culturali, Informazione Spettacolo e Sport ricorda che gli articoli 31 e 32 della L.R. 17/1999 prevedono piani di comunicazione e valorizzazione del patrimonio culturale paesaggistico ed economico dell'isola, attraverso convenzioni con i sodalizi sportivi. Si tratta di un intervento pubblico verso il mondo dello sport che vede la Sardegna antesignana rispetto alle altre Regioni. Il "Piano triennale sport", previsto dall'articolo 2 della legge, per gli anni 2004-2006, ha dettagliato la materia, individuando:

le discipline sportive che possono formare oggetto dell'intervento (tra cui il calcio, la pallacanestro, la pallavolo e il tennis);

i campionati interessati (dalla massima divisione alle serie inferiori sponsorizzate);

le modalità per la valutazione dei singoli importi contrattuali.

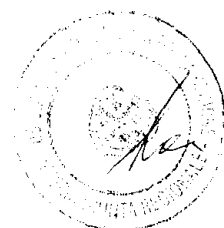
L'impostazione triennale deve essere tradotta in una programmazione annuale legata all'effettiva disponibilità di bilancio.

Il tema delle sponsorizzazioni sportive impone alla Giunta una prima riflessione sulle politiche dello sport in Sardegna ed in particolare sui contenuti del Piano triennale.

La legge 17 del 1999, fa presente l'Assessore, individua, in particolare all'articolo 1, nel **valore sociale della pratica sportiva** l'obiettivo centrale dell'azione regionale, centralità confermata dall'intero articolato che dedica ampio spazio a tali aspetti, dal sostegno ai vivai (articolo 22) alla tutela sanitaria (articolo 39), dall'attenzione alle attività di base (articolo 36) al sostegno dei talenti sportivi sardi (articolo 37). Altrettanto dimostra la delega di funzioni alle province per garantire il funzionamento degli impianti sportivi di base (articoli 19 e 33) o l'investimento sulle scuole (articoli 24 e 25). Rispetto ai principi ispiratori della legge, il titolo IV, dedicato alle sponsorizzazioni, prefigura un fine diverso, volto a consentire la presenza delle migliori società isolate nei massimi campionati federali, nella considerazione che ciò costituisca uno strumento di comunicazione dell'immagine dell'isola e un veicolo per la diffusione della pratica sportiva fra la popolazione, per effetto imitativo.

La programmazione del titolo IV negli anni ha presentato alcuni problemi che l'Assessore ritiene opportuno illustrare di seguito e che potranno essere risolti in sede di modifica del Piano 2004-2006, cui occorre lavorare, fin dai prossimi mesi, d'intesa con la competente Commissione Consiliare.

- A. In considerazione di un'oculata gestione delle risorse finanziarie, si deve aver presente che i contratti di sponsorizzazione hanno il gravame dell'IVA, per questo la Regione sostiene un costo improprio del 20%, rispetto alle somme disponibili per le società, le quali, inoltre, devono sostenere ulteriori spese connesse alla stipula dei contratti e derivanti dalle obbligazioni promopubblicitarie ivi contenute (cauzione





Regione Autonoma della Sardegna

fidejussoria, attrezzatura sportiva dedicata, insegne pubblicitarie, eventi promozionali). Il beneficio diretto per i sodalizi non è, quindi, superiore al 60% dell'onere sostenuto dall'Assessorato.

Lo strumento tecnico della sponsorizzazione sportiva dovrebbe, pertanto, essere utilizzato solo per le società sportive di capitali, sostenendo gli altri sodalizi con lo strumento contributivo rappresentato dagli articoli 27 e 28 (rimborso dei costi per la partecipazione a campionati federali).

B. L'eccessiva diffusione dei contratti di sponsorizzazione sportiva regionale, passati nel quinquennio 1999-2003 da 35 a 54, appare in contrasto con una penetrante strategia di marketing che, in ossequio al disposto degli articoli 31 e 32, può essere raggiunta con una maggiore concentrazione della risorsa su un ristretto numero di testimonial sportivi.

C. La diffusione dell'immagine della Sardegna attraverso i marchi assegnati alle società è mediata dai loghi "Terra Sarda" (di cui è titolare l'Assessorato dello sport), "Sapori di Sardegna" (fornito dall'Assessorato del Turismo e dall'ESIT) e dallo stemma "Sardegna" (fornito dalla Presidenza), che appaiono poco idonei rispetto al fine della norma.

Per ottenere un miglioramento l'Assessorato sta attivando le procedure necessarie, di concerto con le altre autorità regionali, per la realizzazione di nuovi marchi di più immediata incidenza e di chiaro significato pubblico.

D. La proliferazione delle sponsorizzazioni ha contribuito a produrre, col fine di raggiungere ad ogni costo risultati sportivi di rilievo, una diminuita attenzione da parte delle società nei confronti dei vivai sportivi e un eccessivo ricorso all'acquisto di giocatori professionisti non sardi.

L'ottimizzazione della spesa regionale e i risultati della comunicazione suggeriscono un generale ripensamento delle scelte:

modifica della tipologia e dei marchi,

trasformazione degli attuali contratti di sponsorizzazione primaria o esclusiva con l'attuazione di interventi di pubblicità istituzionale ad esempio sui campi di gioco o sul fondale per le interviste, che consentirebbero alle società di vertice di raccogliere sul mercato nuove sponsorizzazioni sportive, anche fuori dall'isola.

L'Assessore fa presente che l'attuale programma di attuazione dell'articolo 31 della L.R. 17/1999 muove necessariamente dal Piano triennale e dal fatto che la stagione agonistica 2004-2005 è già iniziata.

Alla data attuale, infatti, molti sodalizi si sono già iscritti ai rispettivi campionati, dichiarando il presumibile abbinamento con la Regione (il nome dello sponsor costituisce parte integrante della denominazione ufficiale di campionato in diversi regolamenti federali) ed hanno compiuto i conseguenti investimenti per la realizzazione delle divise e delle attrezzature.





Regione Autonoma della Sardegna

Inoltre, sono cresciute le aspettative verso le sponsorizzazioni, in quanto si registra un miglior posizionamento delle società sarde nel sistema sportivo nazionale. Si ricordano, tra gli altri, l'arrivo dell'Ogliastra in Serie A1 di pallavolo con l'Airone, il ritorno del Cagliari in Serie A di calcio, la Torres calcio femminile che partecipa alle Coppe Europee, la pallacanestro femminile in A1. Questo fattore comporta da un lato una maggiore visibilità della sponsorizzazione regionale e dall'altro l'aumento degli oneri per le società sportive (quali maggior costo di parco giocatori e staff tecnico, maggiori oneri di iscrizione e per viaggi, obbligo di partecipazione a tornei nazionali ed internazionali).

Considerate le risorse attualmente disponibili che impongono una riduzione generalizzata del valore dei singoli contratti rispetto alla precedente stagione agonistica, si propone di penalizzare il meno possibile le società che rappresentano territori e discipline sportive meno sostenute da altri investitori e che più difficilmente potrebbero accedere ad altre risorse economiche provenienti dall'imprenditoria privata.

Nelle more di un riesame dei criteri previsti dal predetto Piano, l'Assessore, in attuazione di quanto disposto dall'articolo 8 della L.R. 31/1998, propone alla Giunta di approvare le seguenti disposizioni d'indirizzo, ricordando che il presente programma sarà inviato, secondo quanto stabilito dal comma 1 dell'art. 2 della L.R. 24 aprile 2001, n. 6, alla competente Commissione Consiliare, che viene, pertanto, messa in condizioni di verificare la rispondenza delle scelte di seguito effettuate con le disposizioni programmatiche generali del Piano 2004-2006:

1. la disponibilità del capitolo 11274-00 (UPB S11.036) è elevata ad € 10.000.000,00 (contro l'erronea previsione di € 7.300.000,00 contenuta nell'allegato tecnico al bilancio 2004), a seguito di variazione compensativa dal capitolo 11272-00 all'interno della stessa UPB;
2. la disponibilità del capitolo 11274-00 è destinata alla sponsorizzazione delle società partecipanti a campionati di massima serie e comprende, quindi, anche una parte del 6% al sostegno di singole manifestazioni sportive organizzate in Sardegna, per le quali residua la somma di € 400.000,00 (come disposto al sottostante punto 5) e ciò perché sono stati già effettuati cospicui investimenti verso singole manifestazioni (con i fondi autorizzati dal programma previsto dal comma 4 dell'articolo 26 della legge in oggetto) e perché il calendario sportivo 2004 volge al termine;
3. come previsto dal comma 3 dell'articolo 31 della L.R. 17/99 (è condizione essenziale per l'ammissione agli interventi di sostegno regionali che i campionati si svolgano in tutto o in parte in territorio extraregionale), l'Assessorato è autorizzato a stipulare i contratti con le società che partecipano ai campionati di massima serie individuati nella tabella allegata organizzati con sequenze regolari di trasferte in territorio extraregionale, escludendo (per l'anno 2004-2005) le società sportive che disputeranno campionati con fasi di qualificazione che si svolgono esclusivamente in territorio regionale; le società di pugilato e nuoto escluse dal piano di spesa per le sponsorizzazioni potranno accedere ai benefici contributivi per le trasferte previsti dagli articoli 27 o 28;





Regione Autonoma della Sardegna

4. riequilibrio dei parametri per l'assegnazione della quota del 70% della somma a disposizione, tramite una maggiore ponderazione dei dati relativi all'attività giovanile (obiettivo sociale della norma) e alla quantità di trasferte (obiettivo di comunicazione) con il contestuale contenimento del valore attribuito al mero risultato in classifica;
5. programmazione della residua quota del 30% a favore delle società che hanno dimostrato, con la documentazione prodotta nelle precedenti stagioni (tramite dichiarazioni sostitutive), le maggiori quantità di comunicazione pubblicitaria; tenendo conto della presenza, da quest'anno, di più compagini nello stesso campionato, con parziale redistribuzione dell'investimento complessivo effettuato nel 2003 a favore della disciplina tra il maggior numero di compagini presenti (ciò avviene, in particolare, per la Serie A1 maschile di tennis, per la Serie A1 femminile di calcio e per la serie A1 femminile di pallamano); per consentire il sostegno a manifestazioni sportive organizzate in Sardegna, la quota è utilizzata fino alla concorrenza di 2.600.000,00 Euro sul totale dei tre milioni disponibili;
6. rispetto delle normativa europea sul regime di aiuti alle imprese, limitando l'individuazione dei marchi ai loghi "Terra Sarda", "Sapori di Sardegna" "Sardegna", e ad altri rivolti a promuovere il territorio, concordati con le amministrazioni locali interessate (quali Alghero – Riviera del Corallo o Sassari – Città dei Candelieri)

La Giunta Regionale,

VISTA la L.R. 17.5.1999, n. 17;

VISTA la L.R. 22.08.1990, n. 40;

VISTO l'art. 8, comma 1 lett. d) della L.R. 13.11.1998, n. 31;

VISTO il Piano triennale dello sport 2004-2006 approvato il 30.12.2003, con deliberazione n. 48/21;

UDITA la relazione dell'Assessore della Pubblica Istruzione, Beni Culturali, Informazione Spettacolo e Sport e vista la tabella "Campionati" (allegata quale parte integrante della presente deliberazione);

CONSTATATO che il Direttore Generale ha espresso parere favorevole di legittimità sulla proposta in esame

D E L I B E R A

- di approvare le disposizioni di indirizzo politico-amministrativo per le sponsorizzazioni sportive da effettuare nella stagione agonistica 2004-2005, autorizzando l'Assessorato a adottare i conseguenti adempimenti amministrativi.

Letto, confermato e sottoscritto

IL DIRETTORE GENERALE
f.to Duranti

IL PRESIDENTE
f.to Soru



n°	Società	Disciplina	Serie anno 2004	N. Atleti iscritti	Numero totale atleti	Posizione relativa	Atleti stranieri	Alfabeto visibilità	Spesa presunta campionato	Punteggio Attività giovanile	Punteggio Valutazione Discipline	Punteggio numero gare in territorio regionale	Spesa presunta campionato	Punteggio Totale	Fascia	Valore base in euro 2004	Valore della valutazione promozione pubblicità 50%	Valore contrattuale 2004	Valore contrattuale complessivo Pubbliche Istruzione e Presidenza G.R. 2003
1	CAGLIARI CALCIO	Calcio	A/M	145	9203	19	11	N	172.760,00	14,50	26,64	23,00	17,28	81,42	1	990.000,00	610.000,00	1.600.000,00	1.600.000,00
2	OLBIA CALCIO	Calcio	C2/M	155	9203	89	11	N	94.490,00	15,50	5,69	17,00	9,45	47,64	2	365.000,00		365.000,00	400.000,00
3	TORRES CALCIO	Calcio	C1/M	89	9203	55	11	N	110.220,00	8,90	9,20	17,00	11,02	46,12	2	365.000,00	185.000,00	550.000,00	825.000,00
4	AIRONE TORTOLI	Pallavolo	A1/F	76	5234	17	6	N	75.180,00	7,60	9,24	18,00	7,52	42,36	3	320.000,00	125.000,00	445.000,00	-
5	CAGLIARI PALLAVOLO	Pallavolo	A2/M	66	2609	19	6	N	87.990,00	6,60	4,12	17,00	8,80	36,52	3	320.000,00	160.000,00	480.000,00	540.000,00
6	VILLACIDRESE	Calcio	D/M	122	9203	135	11	S	46.090,00	12,20	1,87	15,00	4,61	33,68	4	180.000,00		180.000,00	190.000,00
7	SILVER BASKET	Pallacanestro	B1/M	86	3320	48	5	S	67.410,00	8,60	0,86	15,00	6,74	31,20	4	180.000,00	100.000,00	280.000,00	
8	SANTA CROCE BASKET OLBIA	Pallacanestro	B2/M	90	3320	47	5	S	52.780,00	9,00	0,88	15,00	5,28	30,16	5	160.000,00		160.000,00	149.000,00
9	A.S. MERCEDE BASKET	Pallacanestro	A1/F	35	557	17	5	N	71.050,00	3,50	0,82	17,00	7,11	28,43	5	160.000,00	65.000,00	225.000,00	-
10	DINAMO BASKET SS	Pallacanestro	A2/M	33	3320	28	5	S	76.510,00	3,30	1,48	16,00	7,65	28,43	5	160.000,00	100.000,00	260.000,00	600.000,00
11	ARZACHENA CALCIO	Calcio	D/M	59	9203	137	11	S	46.090,00	5,90	1,85	15,00	4,61	27,36	5	160.000,00	15.000,00	175.000,00	189.000,00
13	ATLETICO CALCIO	Calcio	D/M	62	9203	145	11	S	46.090,00	6,20	1,75	14,00	4,61	26,56	5	160.000,00	15.000,00	175.000,00	190.000,00
14	PALLACANESTRO CUS CAGLIARI	Pallacanestro	A2/F	68	557	22	5	S	58.310,00	6,80	0,32	13,00	5,83	25,95	5	160.000,00		160.000,00	169.000,00
15	RARI NANTES CAGLIARI	Pallanuoto	A2/M	90	152	22	7	S	46.690,00	9,00	0,12	11,00	4,67	24,79	5	160.000,00	20.000,00	180.000,00	192.000,00
16	F.B.C. CALANGIANUS	Calcio	D/M	44	9203	147	11	S	46.090,00	4,40	1,72	14,00	4,61	24,73	5	160.000,00	5.000,00	165.000,00	190.000,00
12	EFISIO CORONA BASKET LA MADDALENA	Pallacanestro	B2/M	24	3320	131	5	S	67.410,00	2,40	0,32	15,00	6,74	24,46	5	160.000,00		160.000,00	
17	VIRTUS PALLACANESTRO	Pallacanestro	A2/F	84	557	29	5	S	46.550,00	8,40	0,24	11,00	4,66	24,30	5	160.000,00		160.000,00	169.000,00
18	TORRES CALCIO FEMMINILE	Calcio	A1/F	18	273	2	11	S	57.090,00	1,80	3,75	12,00	5,71	23,26	6	115.000,00	75.000,00	190.000,00	360.000,00
19	POLISPORTIVA ALGHERO	Calcio	D/M	37	9203	294	11	S	46.090,00	3,70	0,86	14,00	4,61	23,17	6	115.000,00	50.000,00	165.000,00	
20	OLBIA PALLAVOLO	Pallavolo	B1/M	48	2609	35	6	S	52.080,00	4,80	1,12	11,00	5,21	22,13	6	115.000,00	35.000,00	150.000,00	154.000,00
21	A.N.M.I.C. SASSARI BASKET IN CARROZZINA	Basket carrozzina	A1/M	0	21	1	5	S	35.820,00	-	0,26	18,00	3,58	21,84	6	115.000,00	60.000,00	175.000,00	210.000,00
22	VBA OLIMPIA SANT'ANTIOCO	Pallavolo	B1/M	39	2609	37	6	S	52.080,00	3,90	1,06	11,00	5,21	21,17	6	115.000,00	35.000,00	150.000,00	154.000,00
23	AMSCORA HOCKEY CAGLIARI	Hockey	A1/M	66	78	1	11	S	29.070,00	6,60	2,15	8,00	2,91	19,66	6	115.000,00	5.000,00	120.000,00	147.000,00
24	G.S. PALLAMANO SASSARI	Pallamano	A1/M	23	215	10	7	S	57.540,00	2,30	0,38	11,00	5,75	19,43	6	115.000,00	50.000,00	165.000,00	179.000,00
25	G.S. ORATORIO ELMAS	Pallacanestro	A2/F	36	557	46	5	S	46.550,00	3,60	0,15	11,00	4,66	19,41	6	115.000,00	35.000,00	150.000,00	-
26	H.C. TANGRAM	Pallamano	A1/F	41	108	2	7	S	42.350,00	4,10	0,95	10,00	4,24	19,29	6	115.000,00	60.000,00	175.000,00	210.000,00
27	OLBIA CALCIO FEMMINILE	Calcio	A2/F	30	273	16	11	S	57.310,00	3,00	0,47	10,00	5,73	19,20	6	115.000,00		115.000,00	129.000,00
28	QUARTU 2000	Calcio a 5	A2/M	16	1410	21	5	S	51.520,00	1,60	0,84	11,00	5,15	18,59	7	80.000,00	10.000,00	90.000,00	99.500,00
29	AMATORI RUGBY ALGHERO	Rugby	A/M	22	117	12	15	S	68.875,00	2,20	0,37	9,00	6,89	18,46	7	80.000,00	50.000,00	130.000,00	209.000,00
30	ARCOSIANA PALLAVOLO UTA	Pallavolo	B1/M	15	2609	85	6	S	52.080,00	1,50	0,46	11,00	5,21	18,17	7	80.000,00	65.000,00	145.000,00	
31	DELFINO CAGLIARI	Calcio a 5	A2/M	11	1410	20	5	S	51.520,00	1,10	0,88	11,00	5,15	18,13	7	80.000,00	10.000,00	90.000,00	99.500,00
32	SOFTBALL NUORO	Softball	A1/F	38	109	4	9	S	44.880,00	3,80	0,61	9,00	4,49	17,90	7	80.000,00	70.000,00	150.000,00	154.000,00
33	ATLETICO ORISTANO	Calcio	A1/F	14	273	15	11	S	57.310,00	1,40	0,50	10,00	5,73	17,63	7	80.000,00	80.000,00	160.000,00	
34	TENNIS CLUB CAGLIARI MASCHILE	Tennis	A1/M	17	3403	3	4	S	5.565,00	1,70	11,34	3,00	0,56	16,60	7	80.000,00		80.000,00	139.500,00
35	H.C. NUORESE	Pallamano	A1/F	29	108	12	7	S	42.350,00	2,90	0,16	9,00	4,24	16,30	7	80.000,00	65.000,00	145.000,00	
36	PORTOTORRES BASKET IN CARROZZINA	Basket carrozzina	A1/M	0	21	4	5	S	35.820,00	-	0,07	12,00	3,58	15,65	7	80.000,00	80.000,00	160.000,00	179.000,00
37	DELEDDA QUARTU	Pallavolo	B2/M	38	2609	86	6	S	15.330,00	3,80	0,46	9,00	1,53	14,79	7	80.000,00		80.000,00	89.500,00
38	AMSCORA HOCKEY FEMMINILE	Hockey	A1/F	35	32	6	11	S	36.990,00	3,50	0,15	7,00	3,70	14,35	8	45.000,00	5.000,00	50.000,00	50.000,00
39	TABASCO HOCKEY	Hockey a rotelle	A/F	0	6	5	5	S	11.020,00	-	0,02	13,00	1,10	14,12	8	45.000,00		45.000,00	45.000,00
40	HOCKEY CLUB SUELLI	Hockey	A1/M	31	78	2	11	S	27.000,00	3,10	1,07	7,00	2,70	13,87	8	45.000,00	15.000,00	60.000,00	119.000,00
41	U. S. GARIBOLDI LA MADDALENA	Pallavolo	B2/M	24	2609	43	6	S	15.330,00	2,40	0,91	9,00	1,53	13,84	8	45.000,00	35.000,00	80.000,00	89.500,00
42	SOLOVOLLEY SASSARI	Pallavolo	B2/M	26	2609	199	6	S	15.330,00	2,60	0,20	9,00	1,53	13,33	8	45.000,00	35.000,00	80.000,00	89.500,00
43	TENNIS CLUB CAGLIARI FEMMINILE	Tennis	A1/F	19	1307	2	4	S	4.935,00	1,90	6,54	4,00	0,49	12,93	8	45.000,00	15.000,00	60.000,00	114.770,00
44	A.S. PALLAVOLO ARBorea	Pallavolo	B2/M	14	2609	94	6	S	15.330,00	1,40	0,42	9,00	1,53	12,35	8	45.000,00	35.000,00	80.000,00	89.500,00
45	AUDAX QUARTUCCIU	Pallavolo	B2/M	12	2609	96	6	S	15.330,00	1,20	0,41	9,00	1,53	12,14	8	45.000,00	35.000,00	80.000,00	89.500,00
46	TENNISTAVOLO MURAVERA	Tennistavolo	A1/F	2	243	2	3	S	17.360,00	0,20	0,91	9,00	1,74	11,85	8	45.000,00		45.000,00	45.000,00
47	CUS CAGLIARI ATLETICA	Atletica	A	25				S		2,50		9,00	-	11,50	8	45.000,00	20.000,00	65.000,00	89.000,00
48	GRAZIA DELEDDA SINNAI	Rugby	A/F	0	11	12	15	S	47.750,00	-	0,03	6,00	4,78	10,81	9	35.000,00	15.000,00	50.000,00	45.000,00
49	MARCOZZI TENNISTAVOLO CAGLIARI	Tennistavolo	A1/M	10	1105	6	4	S	7.630,00	1,00	1,84	5,00	0,76	8,60	9	35.000,00		35.000,00	59.500,00
50	TENNISTAVOLO GUSPINI	Tennistavolo	A1/M	12	1105	7	4	S	7.630,00	1,20	1,58	5,00	0,76	8,54	9	35.000,00		35.000,00	45.000,00
51	TENNISTAVOLO ZEUS QUARTU SANT'ELENA	Tennistavolo	A1/F	7	243	6	3	S	13.090,00	0,70	0,30	6,00	1,31	8,31	9	35.000,00		35.000,00	45.000,00
52	GEOVILLAGE SPORTING CLUB OLBIA	Tennis	A1/M	19	3403	16	4	S	5.565,00	1,90	2,13	3,00	0,56	7,59	9	35.000,00	10.000,00	45.000,00	-
53	QUARTU S.ELENA BASKET IN CARROZZINA	Basket carrozzina	A1/M	0	21	6	5	S	21.060,00	-	0,04	5,00	2,11	7,15	9	35.000,00	125.000,00	160.000,00	179.000,00
54	SKATING CLUB CAGLIARI	Hockey a rotelle	A/F	0	6	4	5	S	11.020,00	-	0,02	4,00	1,10	5,12	9	35.000,00		35.000,00	45.000,00
55	AMSCORA ATLETICA	Atletica	A	23				S		2,30		2,00	-	4,30	9	35.000,00	20.000,00	55.000,00	89.000,00
																7.000.000,00	2.600.000,00	9.600.000,00	

