



REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

DELIBERAZIONE N. 26/18 DEL 10.6.2005

Oggetto: Legge regionale 21 aprile 2005, n. 7 – art. 26, comma 2°. Trasferimento all'Assessorato del Turismo, Artigianato e Commercio delle funzioni svolte dall'Ente Sardo Industrie Turistiche. Programma di attività per l'anno 2005. Istituzione di un nuovo capitolo in capo alla UPB S07.020.

L'Assessore del Turismo, Artigianato e Commercio riferisce sulla necessità di dar corso a quanto stabilito dalla Legge finanziaria per l'anno 2005 relativamente alla soppressione dell'Ente Sardo Industrie Turistiche ed alla conseguente attribuzione delle funzioni e competenze in seno allo stesso Assessorato del Turismo.

In primo luogo, l'Assessore ricorda che l'art. 26 della legge citata dispone la soppressione dell'Ente e che, in ottemperanza a quanto disciplinato dallo stesso articolo, la Giunta Regionale – con la Deliberazione n. 22/9 del 18 maggio 2005 – ha proceduto alla nomina del commissario liquidatore e del collegio sindacale.

Conseguentemente, si pone l'urgente necessità di provvedere all'attuazione di quanto disciplinato dal secondo comma dello stesso art. 26 e relativo – per l'appunto – al trasferimento all'Assessorato del Turismo, Artigianato e Commercio delle funzioni finora svolte dall'Esit nel settore della promozione dell'immagine turistica dell'Isola. L'urgenza è motivata sia dall'imminente avvio della stagione turistica, sia dall'esigenza di programmare con grande oculatezza l'attività promozionale di breve e medio periodo.

Proprio in relazione a quest'ultimo aspetto, l'Assessore riferisce come – in questa fase di transizione – sia opportuno portare avanti quelle attività promozionali già intraprese negli anni passati dall'Amministrazione attraverso il proprio Ente strumentale. Si fa riferimento, principalmente, alla partecipazione alle principali rassegne fieristiche internazionali nonché alla organizzazione di mirati educational tours, alla predisposizione del materiale promo-pubblicitario e alla realizzazione di campagne promozionali.

Circa la partecipazione alle principali rassegne fieristiche, l'Assessore pone l'accento sull'importanza di garantire la presenza della Regione quantomeno alla WTM di Londra, prevista a novembre 2005, alla BIT di Milano ed alla ITB di Berlino, queste ultime in calendario nei primi mesi del prossimo anno ma che richiedono un'attenta organizzazione, con conseguente impegno di spesa, nell'anno in corso.

Per quanto concerne gli Educational Tours, l'Assessore ritiene che gli stessi possano offrire un valido strumento di promozione; in questo contesto appare particolarmente utile rafforzare l'immagine nei paesi collegati con voli diretti.

La predisposizione di materiale promo-pubblicitario di qualità si pone in un'ottica strumentale rispetto alle due azioni precedentemente segnalate. Infatti, oltre che offrire un prezioso supporto ed una valida guida a tutti coloro i quali hanno deciso di eleggere la Sardegna quale meta per le loro vacanze, questo materiale potrà svolgere un importante ruolo, sia in occasione delle rassegne fieristiche, in quanto capace di catalizzare l'attenzione dei visitatori, un domani potenziali turisti, sia nel corso degli educational tours.

Si rende, infine, necessario dotarsi di risorse umane e strumentali specializzate nella comunicazione per la cura dell'immagine del prodotto turistico Sardegna da diffondere nei mercati nazionali ed esteri.

Tutto ciò premesso, l'Assessore riferisce alla Giunta Regionale sulla necessità di dotare la struttura amministrativa dell'Assessorato degli appropriati strumenti finanziari per poter perseguire quanto proposto;



REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

ciò nelle more di una successiva valutazione e quantificazione complessiva in ordine all'individuazione delle risorse da assegnare all'Assessorato degli Affari Generali, Personale e Riforma della Regione, per lo svolgimento delle attività di competenza in merito alla gestione del personale, nonché al Commissario liquidatore dell'ESIT per lo svolgimento delle proprie attività ai sensi dell'art. 26 della Legge Regionale 21 aprile 2005, n. 7.

Conseguentemente, muovendo dal presupposto che lo Stato di previsione della spesa dell'Assessorato del Turismo, Artigianato e Commercio per l'anno 2005 necessita di una rivisitazione in quanto non idoneo a soddisfare l'esigenza nascente dal trasferimento delle competenze derivanti dalla soppressione dell'Esit, l'Assessore riferisce sulla opportunità di prevedere l'istituzione di un nuovo capitolo in seno alla UPB S07.020 "Promozione e propaganda turistica". Al relativo stanziamento, quantificato – per l'anno 2005 – in tre milioni di euro, si farà fronte attingendo, per una quota parte, dall'avanzo di amministrazione al 31 dicembre 2004 che l'Esit ha dichiarato in sede di predisposizione del proprio conto consuntivo per l'esercizio 2004, pari a € 3.992.069,70, la cui Deliberazione di approvazione – la numero 29 del 27 maggio 2005 – è stata trasmessa dall'Ente agli Assessorati del Turismo e della Programmazione per i controlli di cui agli artt. 3 e 4 della L.R. 14/1995.

La Giunta Regionale, udito l'Assessore al Turismo, Artigianato e Commercio ed acquisito il parere di legittimità del Direttore Generale dello stesso Assessorato, constatato che l'Assessore della Programmazione bilancio, credito e assetto del territorio ha espresso il proprio parere di concerto nel corso della seduta,

DELIBERA

di approvare, nelle more di approvazione del Conto Consuntivo per l'esercizio 2004 dell'ESIT, le linee programmatiche indicate dall'Assessore e di autorizzare l'istituzione di un nuovo Capitolo di spesa sulla U.P.B. S07.020 denominato "Spese per la promozione del turismo in Sardegna. L.R. 21 aprile 2005, n. 7 – art. 26" con stanziamento pari ad € 3.000.000,00 a cui si farà fronte attingendo, per una quota parte, dall'avanzo di amministrazione al 31 dicembre 2004 che l'Esit ha dichiarato in sede di predisposizione del proprio conto consuntivo per l'esercizio 2004, pari a € 3.992.069,70, la cui Deliberazione di approvazione – la numero 29 del 27 maggio 2005 – è attualmente all'esame degli Assessorati del Turismo e della Programmazione per i controlli di cui agli artt. 3 e 4 della L.R. 14/1995.

Di dare mandato all'Assessorato della Programmazione, Bilancio, Credito e Assetto del Territorio per le conseguenti variazioni di Bilancio.

Il Direttore Generale

Gianfranco Duranti

p. Il Presidente

Francesco Pigliaru