



REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

DELIBERAZIONE N. 30/25 DEL 8.7.2005

Oggetto: Legge regionale 21 aprile 2005, n. 7 – art. 26, comma 2. Integrazioni alla deliberazione n. 26/18 del 10.06.2005: “Trasferimento all’Assessorato del Turismo, Artigianato e Commercio delle funzioni svolte dall’Ente Sardo Industrie Turistiche. Programma di attività per l’anno 2005. Istituzione di un nuovo capitolo in capo alla UPB S07.020”.

L’Assessore del Turismo, Artigianato e Commercio, riferisce alla Giunta Regionale sulla necessità di apportare integrazioni alla deliberazione n. 26/18 del 10.06.2005 relativa al trasferimento all’Assessorato del Turismo, Artigianato e Commercio delle funzioni svolte dall’Ente Sardo Industrie Turistiche e contenente le azioni relative alle attività dell’anno 2005.

Con specifico riferimento all’attività promozionale di breve e medio periodo, individuata nella deliberazione già adottata - e più precisamente la partecipazione alle principali rassegne fieristiche internazionali, l’organizzazione di educational tours, la predisposizione del materiale promo-pubblicitario e la realizzazione di campagne promozionali - si rende necessario integrare le tipologie di azioni al fine di perseguire una coerente promozione dell’immagine turistica dell’isola.

Nello specifico, l’Assessore pone l’accento sulla necessità di elaborare un piano di marketing, individuato quale strumento necessario per la realizzazione concreta delle politiche di promozione dell’unitario “Prodotto Sardegna”.

In tale ottica e nell’ottica della valorizzazione delle risorse turistiche e della relativa sostenibilità, si rileva inoltre l’opportunità di intraprendere nuove attività promozionali oltre a quelle tradizionali, consistenti nella partecipazione diretta e/o indiretta ad eventi e/o manifestazioni di particolare rilevanza ed interesse, aventi specifica valenza nel settore della promozione turistica. Tale partecipazione, da valutare per singoli casi e singola tipologia di evento, potrà attuarsi mediante l’organizzazione diretta di iniziative e l’erogazione di contributi.



REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

DELIBERAZIONE N.

DEL

Le spese necessarie per l'attuazione delle disposizioni contenute nella presente deliberazione graveranno sul capitolo 07047-00 UPB S07.020 istituito con decreto n. 105/B del 23 giugno 2005 avente uno stanziamento pari a euro 3.000.000,00.

In relazione a quanto illustrato

LA GIUNTA REGIONALE

Constatato che il Direttore Generale ha espresso il parere favorevole di legittimità sulla proposta in esame

DELIBERA

1. Ad integrazione della deliberazione della Giunta Regionale n. 26/18 del 10.06.2005 "Legge regionale 21 aprile 2005, n. 7 – art. 26, comma 2. Trasferimento all'Assessorato del Turismo, Artigianato e Commercio delle funzioni svolte dall'Ente Sardo Industrie Turistiche. Programma di attività per l'anno 2005. Istituzione di un nuovo capitolo in capo alla UPB S07.020", sono approvate nuove tipologie di intervento, a valere sul capitolo 07047-00 UPB S07.020 del Bilancio di previsione 2005 e Pluriennale 2005-2007, consistenti nella elaborazione del piano di marketing e nella partecipazione diretta e/o indiretta ad eventi e/o manifestazioni di particolare rilevanza ed interesse, aventi specifica valenza nel settore della promozione turistica. Tale partecipazione, da valutare per singoli casi e singola tipologia di evento, potrà attuarsi mediante l'organizzazione diretta di iniziative e l'erogazione di contributi.

Il Direttore Generale

Gianfranco Duranti

p. Il Presidente

Francesco Pigliaru