



REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

DELIBERAZIONE N. 53/9 DEL 17.11.2005

**Oggetto:** Legge regionale 14 novembre 2000, n. 21 - art. 12 - Promozione istituzionale. U.P.B. S 06.058 - Capitolo 06317.00 - Bilancio 2005. Interventi a favore del comparto ovi – caprino in attuazione dell' "Accordo per una strategia di rilancio e sviluppo del comparto ovi-caprino in Sardegna", siglato, presso la Presidenza della Regione, il 15 aprile 2005.

L'Assessore dell'Agricoltura e Riforma Agro-pastorale riferisce che, ai sensi dell'articolo 12 della legge regionale 14 novembre 2000, n. 21, l'Amministrazione regionale provvede direttamente all'attività di promozione di carattere istituzionale.

Tale attività, ai sensi degli Orientamenti Comunitari per gli aiuti di stato nel settore agricolo (2000/C 28/02) e degli Orientamenti per gli aiuti di stato a favore della pubblicità dei prodotti agricoli (2001/C 252/03), si estrinseca in una serie di iniziative quali campagne di informazione mirata, divulgazione di conoscenze scientifiche, azioni nel settore delle relazioni pubbliche, compresi sondaggi di opinione e ricerche di mercato.

La Giunta Regionale, con Deliberazione del 18 luglio 2002 n. 23/33, ha dato attuazione alla legge regionale 21/2000 prevedendo che all'attività di promozione istituzionale provvede direttamente l'Assessorato dell'Agricoltura, conformemente ai suddetti Orientamenti Comunitari per gli aiuti di stato a favore della pubblicità dei prodotti agricoli (2001/C 252/03).

L'Assessore, prima di motivare le scelte concernenti il presente programma di promozione istituzionale, informa la Giunta sulle azioni intraprese in ordine allo stato di crisi in cui verte il comparto lattiero caseario ovi-caprino sardo e rappresenta la necessità ed urgenza di dare attuazione ai diversi interventi previsti dall' "Accordo per una strategia di rilancio e sviluppo del comparto ovi-caprino" siglato in data 15 aprile 2005.

L'Assessore ribadisce l'alto valore politico dell'Accordo - in quanto siglato da tutti i protagonisti dell'intero comparto produttivo - e ricorda che lo stesso Accordo non riguarda solo gli aspetti



REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

DELIBERAZIONE N.

DEL

economici del settore, ma rappresenta un'occasione per tutti i soggetti che compongono la filiera ovi - caprina di affrontare i numerosi punti critici che l'intero settore della pastorizia presenta.

Con tale intento, l'articolo 8 dell'Accordo ha previsto l'istituzione di una Commissione Paritetica, in seno alla quale sono rappresentati tutti i soggetti firmatari, per la verifica degli elementi di analisi e per l'attuazione delle misure richiamate dai diversi articoli, nonché per la trattazione degli accordi economici. Nell'ambito della Commissione paritetica sono stati creati diversi gruppi di lavoro e, uno di questi, ha affrontato le problematiche inerenti il tema della "Comunicazione e promozione delle vendite ed informazione dei consumatori sulle peculiarità dei formaggi D.O.P. della Sardegna". Il gruppo tecnico, del quale hanno fatto parte i rappresentanti dei Consorzi di Tutela delle D.O.P. e delle industrie di trasformazione del latte, assistite dagli uffici dell'Assessorato dell'Agricoltura, ha elaborato un documento contenente le linee guida sulla promozione, successivamente presentate, per l'approvazione, alla Commissione paritetica.

L'Assessorato, sulla base delle suddette linee guida, ha redatto un programma di promozione istituzionale in attuazione dell'Accordo, con particolare riferimento all'articolo 5 "Interventi a sostegno del comparto ovi-caprino" punto b), di seguito riportato:

b) interventi legati alla comunicazione, promozione delle vendite e di informazione dei consumatori sulle peculiarità dei formaggi pecorini a D.O.P. della Sardegna;

L'Assessore precisa che, in una seconda fase, si darà attuazione agli interventi di cui ai punti c) e d) dello stesso articolo 5 e cioè:

c) interventi finalizzati alla ricerca di nuovi prodotti;

d) interventi finalizzati all'internazionalizzazione delle imprese casearie e alla ricerca di nuovi mercati.

Dopo quanto premesso, presenta alla Giunta Regionale il Programma di spesa relativo all'art. 12 L.R. 21/2000 (U.P.B. S06.058 – Capitolo 06317 Bilancio 2005) per un totale di € 1.700.000,00, concernente interventi promozionali, che, in considerazione di quanto sopra, sono destinati a favore del comparto ovi-caprino in attuazione dell' "Accordo per una strategia di rilancio e sviluppo del comparto ovi – caprino in Sardegna", art. 5, punto b).

Il programma di Promozione istituzionale riguarda i prodotti agro-alimentari a più alto contenuto di tipicità, distintività e qualità, che presentano reali potenzialità di sviluppo, al fine di aumentarne la visibilità e competitività in ambito regionale, nazionale e internazionale, con particolare riguardo ai seguenti prodotti della filiera ovi-caprina:



REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

DELIBERAZIONE N.

DEL

- Pecorino Romano D.O.P., riconosciuto con Reg. (CE) 1107/96 del 12.06.96;
- Pecorino Sardo D.O.P., riconosciuto con Reg. (CE) 1263/96 del 01.07.96;
- Fiore Sardo D.O.P., riconosciuto con Reg. (CE) 1107/96 del 12.06.96;
- Agnello di Sardegna I.G.P., riconosciuto con Reg. (CE) 138/ 2001 del 24.01.2001;

### **Contenuti:**

Le attività promozionali, volte al rilancio del comparto ovi-caprino, hanno una duplice finalità:

- mettere in rilievo le caratteristiche intrinseche e i vantaggi delle produzioni casearie regionali a D.O.P. e dell'Agnello di Sardegna I.G.P. per quanto riguarda: qualità, sicurezza degli alimenti, metodi di produzione, aspetti nutrizionali e sanitari, etichettatura, benessere degli animali e rispetto dell'ambiente;
- indirizzare il consumatore finale verso una scelta di qualità e riconoscibilità del prodotto - attraverso una identificazione immediata dei prodotti DOP/IGP regionali - e verso una riscoperta dell'utilizzo di produzioni tipiche quali i formaggi Pecorino Romano D.O.P., Pecorino Sardo D.O.P. e Fiore Sardo D.O.P..

In relazione all'Agnello di Sardegna IGP è opportuno evidenziare che i problemi sanitari che hanno colpito alcuni dei principali prodotti di origine animale hanno acuito la necessità di rafforzare la fiducia dei consumatori verso un prodotto di eccellenza, come l'agnello sardo, nutrito con alimenti naturali ed essenze spontanee caratteristiche della nostra isola. Si intende fornire ai consumatori finali informazioni oggettive sui sistemi di qualità e sui controlli riguardanti la sicurezza alimentare ai quali sono sottoposte, a livello nazionale e comunitario, le produzioni a D.O.P. e I.G.P. della Sardegna.

La presente programmazione promozionale verte su messaggi, unanimemente riconosciuti, aventi i seguenti contenuti:

- i prodotti lattiero-caseari a D.O.P., quali il Pecorino Romano, Pecorino Sardo e Fiore Sardo, sono prodotti sani e naturali e hanno un elevato valore nutrizionale, particolarmente prezioso per certe fasce di età;
- i prodotti a denominazione di origine protetta (DOP) e indicazione geografica protetta (IGP) hanno disciplinari di produzione e sistemi di qualità che garantiscono un metodo di produzione specifico e controlli rigorosi;
- l'agnello di Sardegna a I.G.P. e, più in generale la pastorizia sarda, promuovono il mantenimento dello spazio rurale e contribuiscono alla riscoperta del territorio regionale con le sue tipicità, storia, cultura e tradizioni.



REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

DELIBERAZIONE N.

DEL

Lo scopo è di stimolare la domanda di prodotti lattiero-caseari, con particolare riferimento alle produzioni a D.O.P. regionali e all'Agnello di Sardegna IGP, garantendo un'informazione oggettiva ed esaustiva in merito alle caratteristiche specifiche, ai disciplinari e ai controlli effettivi che tali sistemi di qualità comportano.

### Azioni

Descrizione
1) Realizzazione di materiale informativo atto alla divulgazione delle conoscenze scientifiche e alla promozione delle caratteristiche intrinseche delle produzioni regionali a D.O.P. e I.G.P..
2) Realizzazione di campagne informative sulle tematiche legate alla valorizzazione delle specialità agroalimentari regionali, con particolare riguardo ai prodotti a marchio "Sardegna" D.O.P./I.G.P., dei loro valori nutrizionali e della sicurezza alimentare.
3) Divulgazione, su base anche scientifica, delle caratteristiche delle produzioni a D.O.P./I.G.P. regionali su riviste specializzate e/o altri mezzi adatti ai target individuati.
4) Azioni mirate dirette alla conoscenza e alla promozione e valorizzazione dei formaggi a D.O.P. sardi e dell'Agnello di Sardegna I.G.P., attraverso iniziative in punti strategici di flussi turistici, quali porti e aeroporti della Sardegna e azioni atte al coinvolgimento della grande distribuzione e della distribuzione organizzata.

### Disponibilità finanziaria

Le risorse finanziarie del capitolo 06317/00 – U.P.B. S06.058, a valere sulle disponibilità recate dal Bilancio per l'anno 2005, sono pari a € 1.700.000,00.

### Modalità di attuazione

Per le finalità sopra esposte, l'Assessorato dell'Agricoltura, d'intesa con la Presidenza della Regione, procede all'emanazione di apposito bando europeo, per un importo complessivo di € 1.551.000,00, in attuazione del presente Programma di promozione a sostegno del comparto ovi-caprino. I soggetti proponenti dovranno presentare un unico progetto comprendente l'acquisizione delle conoscenze scientifiche, la realizzazione dei materiali, la veste grafica, la pianificazione dei mezzi e l'ottimizzazione del budget.

Per quanto riguarda le azioni promozionali a sostegno dell' I.G.P. Agnello di Sardegna, rilevato che soltanto in data 28 ottobre 2005 il Gruppo Tecnico di Valutazione presso il competente Ministero delle Politiche Agricole (come da nota dell'Organismo di controllo O.C.P.A. n. 1069 del 9 novembre 2005) ha approvato, in via definitiva, il piano tariffario per la certificazione IGP che, permettendo un



REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

DELIBERAZIONE N.

DEL

ridimensionamento dei costi per gli allevatori consente, in linea formale e sostanziale, l'avvio delle attività di certificazione e vista, pertanto, l'urgenza di una corretta ed esaustiva informazione al consumatore, in considerazione del citato avvio dell'attività di certificazione in occasione delle prossime festività natalizie, si ricorrerà, per i suddetti motivi di necessità ed urgenza, ad un intervento distinto di comunicazione e informazione, che sarà predisposto dall'Assessorato dell'Agricoltura d'intesa con la Presidenza della Regione, per un importo complessivo di € 149.000.

Premesso quanto sopra, l'Assessore dell'Agricoltura propone l'approvazione del sopradescritto Programma di spesa, relativo agli interventi promozionali a sostegno del comparto ovi-caprino, in attuazione dell' "Accordo per una strategia di rilancio e sviluppo del comparto ovi-caprino in Sardegna".

La Giunta, condividendo quanto rappresentato e proposto dall'Assessore dell'Agricoltura e riforma agro-pastorale, d'intesa con il Servizio Trasparenza e Comunicazione della Presidenza della Giunta Regionale, acquisito il parere di concerto dell'Assessore della Programmazione, Bilancio, Credito e Assetto del Territorio, constatato che il Direttore Generale dell'Assessorato dell'Agricoltura ha espresso parere favorevole di legittimità sulla proposta,

#### **DELIBERA**

Di utilizzare i fondi regionali del Capitolo 06317.00 (U.P.B. S 06.058) riguardanti la Legge Regionale 14 novembre 2000, n. 21, art. 12 – Promozione Istituzionale, relativi all'esercizio 2005 e pari a complessivi Euro 1.700.000,00 per i seguenti interventi in favore del comparto ovi-caprino:

- euro 1.551.000 per l'attuazione del Programma di promozione a sostegno del comparto ovi-caprino ed in particolare delle produzioni casearie a Denominazione di Origine Protetta per la realizzazione, attraverso l'emanazione di apposito bando europeo, che sarà predisposto dall'Assessorato dell'Agricoltura d'intesa con la Presidenza della Regione, e secondo quanto indicato in premessa, delle seguenti azioni:

- 1) Realizzazione di materiale informativo atto alla divulgazione delle conoscenze scientifiche e alla promozione delle caratteristiche intrinseche delle produzioni regionali a D.O.P..
- 2) Realizzazione di campagne informative sulle tematiche legate alla valorizzazione delle specialità agro-alimentari regionali, con particolare riguardo ai prodotti a marchio "Sardegna" D.O.P., dei loro valori nutrizionali e della sicurezza alimentare.



REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

DELIBERAZIONE N.

DEL

3) Divulgazione, su base anche scientifica, delle caratteristiche delle produzioni a D.O.P. regionali su riviste specializzate e/o altri mezzi adatti ai target individuati.

4) Azioni mirate dirette alla conoscenza e alla promozione e valorizzazione dei formaggi a D.O.P. sardi, attraverso iniziative in punti strategici di flussi turistici, quali porti e aeroporti della Sardegna e azioni atte al coinvolgimento della grande distribuzione e della distribuzione organizzata.

I soggetti proponenti dovranno presentare un unico progetto comprendente l'acquisizione delle conoscenze scientifiche, la realizzazione dei materiali, la veste grafica, la pianificazione dei mezzi e l'ottimizzazione del budget.

- Euro 149.000 per l'attuazione di un programma di promozione dell'Agnello di Sardegna a Indicazione Geografica Protetta, che sarà predisposto dall'Assessorato dell'Agricoltura d'intesa con la Presidenza della Regione, in occasione dell'avvio delle attività di certificazione per le prossime festività natalizie consistente nella realizzazione di azioni mirate dirette alla conoscenza e alla promozione e valorizzazione del prodotto, attraverso la produzione di materiale informativo atto alla divulgazione delle conoscenze scientifiche e alla promozione delle caratteristiche intrinseche, nonché iniziative in punti strategici di flussi turistici, quali porti e aeroporti della Sardegna e redazionali sui media regionali e nazionali.

**Il Direttore Generale**

Fulvio Dettori

**Il Presidente**

Renato Soru