



**REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA  
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA**

**DELIBERAZIONE N. 37/29 DEL 1.8.2017**

**Oggetto:** Criteri e modalità di attuazione degli Interventi di promozione finalizzati alla destagionalizzazione dei flussi turistici attraverso il sistema del trasporto aereo.

L'Assessore del Turismo, Artigianato e Commercio riferisce alla Giunta regionale in merito ai criteri e modalità necessari per dare corso alle attività di comunicazione e promozione conseguenti alla approvazione della legge regionale n. 12 del 3 luglio 2017, recante " Interventi di promozione e comunicazione finalizzati alla destagionalizzazione dei flussi turistici attraverso il sistema del trasporto aereo".

Tali criteri costituiscono modalità di attuazione per la predisposizione dei bandi al fine di procedere all'impegno delle risorse di cui alla medesima legge, che prevede la spesa di euro 4.800.000 per l'anno 2017 e di euro 12.000.000 per ciascuno degli anni 2018, 2019 e 2020.

L'Assessore evidenzia che il trend di crescita positivo del turismo in Italia riguarda anche la Regione Sardegna, dove dal 2014 ad oggi le presenze sono state in costante rialzo (+9,05% nel 2015 e +8,9% nel 2016), come conseguenza dell'aumento dei viaggiatori stranieri e della ripresa del turismo interno.

A fronte di una crescita del 6,4% della domanda turistica nel Paese nel suo complesso, la Sardegna registra un incremento degli arrivi pari al 9,08% tra il 2014 ed il 2015 e un ulteriore 10,4% tra il 2015 e il 2016.

Nonostante i risultati positivi, la dimensione complessiva della domanda per l'isola riguarda solo il 2,3% degli arrivi totali (ovvero 2,6 milioni di turisti all'anno) e risente di una forte stagionalità, in crescita rispetto al passato e molto più marcata rispetto a quella delle altre Regioni d'Italia.

A tal proposito si può osservare che nel 2015, oltre l'80% degli arrivi si è concentrato tra maggio e settembre (contro il 60% del resto delle Regioni d'Italia) e a fronte del 76,9% registrato nel 2014.

Quanto sopra esposto si traduce nell'esigenza di attivare un programma sinergico di strategie e azioni capaci di stimolare e organizzare nuove tipologie di turismo e di offerta, sempre più diversificata e di respiro internazionale, e di supportare l'allungamento della stagione o creare nuove stagionalità.

Inoltre, sottolinea l'Assessore, riuscendo ad attrarre nuovi flussi sarà possibile incidere sul sistema ricettivo regionale e incrementare la percentuale di occupazione del sistema oggi sotto-utilizzato (la media di utilizzo è di circa 100 giorni l'anno).



In questa direzione l'Assessore ricorda l'insieme delle misure che l'amministrazione regionale sta ponendo in essere a supporto delle politiche di destagionalizzazione, quali:

- le azioni dell'Assessorato della Programmazione, Bilancio, Credito e Assetto del Territorio che, attraverso i bandi T1, T2, T3 e T4, incentiva le imprese ad attivare percorsi di innovazione del sistema produttivo, per rispondere alle esigenze di nuovi mercati;
- il bando "Più turismo, più lavoro" dell'Assessorato del Lavoro, Formazione Professionale, Cooperazione e Sicurezza Sociale finalizzato ad erogare contributi rivolti al prolungamento della stagione turistica; le azioni di promozione internazionale che l'Assessorato del Turismo, Artigianato e Commercio sta ponendo in essere insieme alle Camere di Commercio sugli stessi mercati oggetto del bando.

La dimensione insulare della Sardegna suggerisce e identifica nel sistema complessivo del trasporto aereo un canale di comunicazione e promozione privilegiato, adeguato alla domanda di turismo contemporanea, che richiede vacanze sempre più frequenti e di durata sempre minore.

A tal proposito basti considerare che la maggior parte dei viaggiatori che si spostano per più di un giorno per lavoro, piacere, benessere ecc, viaggiano in aereo verso la propria destinazione (fonte: Organizzazione Mondiale del Turismo - UNWTO, 2015).

L'approccio utilizzato per l'individuazione dei criteri di attuazione del disposto normativo prende le mosse da una visione policentrica della Destinazione Sardegna, avente come nodi centrali le principali porte di accesso all'isola, in cui insistono anche le maggiori aree urbane.

Ciò consente di identificare mercati e collegamenti capaci di massimizzare la vocazione di ciascun ambito territoriale per specifici tematismi e di ottenere il migliore rientro dell'investimento.

In tale contesto gli ambiti divengono il presupposto principale per le attività promozionali e il sistema del trasporto aereo lo strumento che assicura la massimizzazione del risultato in termini di incremento dei flussi turistici e di sviluppo economico.

Attraverso i vettori aerei, canale di comunicazione privilegiato del sistema aeroportuale si possono realizzare azioni di marketing e comunicazione durante tutto l'anno, facilmente misurabili e che rappresentano un'opportunità per migliorare la promozione e la vendita della Destinazione Sardegna.

La visibilità delle destinazioni derivante da azioni di promozione, comunicazione e posizionamento a valere sul trasporto aereo, risulta essere infatti tra le più efficaci rispetto ai mezzi di comunicazione tradizionali.

Le azioni di promozione e marketing territoriale dovranno essere dirette verso specifici mercati target all'interno dei quali individuare i bacini di interesse e i conseguenti collegamenti.



La definizione dei mercati dovrà avvenire sulla base di elementi fondamentali quali: i dati SIREG, che evidenziano i mercati obiettivo di riferimento; un articolato confronto col sistema aeroportuale isolano; l'analisi delle specifiche peculiarità territoriali della Sardegna come di seguito riportata:

- territorio cagliaritano: è per dimensione economica, popolazione, numero di servizi e attrattori di rango regionale, maggiormente aperto alla internazionalizzazione e quindi necessita di collegamenti diretti (o con un numero minimo di scali) verso i mercati internazionali ed intercontinentali;
- territorio olbiese: è il principale centro economico della Gallura e del nord-est della Sardegna. Tale parte della Sardegna ha una alta vocazione turistica (di altissimo livello), offre servizi innovativi ed è capace di aprirsi ai mercati turistici europei e internazionali grazie anche alla sua vicinanza alla Costa Smeralda, zona turistica conosciuta in tutto il mondo;
- il territorio algherese: capoluogo della Riviera del Corallo, è caratterizzato dalla presenza di un importante polo universitario oltre ad avere, come noto, differenti attrattori capaci di attivare flussi turistici non solo a livello nazionale ma anche a livello internazionale;
- le aree interne: la quarta destinazione del sistema policentrico che, con la sua connotazione ambientale e fortemente identitaria costituisce uno degli attrattori più autentici del sistema turistico isolano, rispondente ad una domanda sempre più attenta agli aspetti naturalistici e legata alle tradizioni dei luoghi. In posizione baricentrica rispetto alle tre porte d'ingresso dell'isola, contribuisce con la sua offerta alla distribuzione temporale dei flussi turistici.

La strategia dovrà garantire da un lato la possibilità di differenziare il più possibile la promozione turistica verso il maggior numero di mercati target e dall'altro la massima apertura e partecipazione al bando da parte degli operatori economici.

La individuazione dei mercati, per ciascun territorio dell'isola, dovrà articolarsi, in un ottica di complementarità, anche alla luce delle azioni di marketing territoriale che la Regione sta mettendo in campo attraverso altri canali per stimolare l'afflusso di turisti nei periodi di bassa stagione.

La relativa allocazione di risorse dovrà contemplare la medesima visione strategica.

La Giunta regionale, preso atto di quanto riportato in premessa, condividendo quanto rappresentato e proposto dall'Assessore del Turismo, Artigianato e Commercio

#### DELIBERA

- di approvare i criteri e le modalità attuative degli interventi di promozione e comunicazione diretti alla destagionalizzazione dei flussi turistici di cui alla legge regionale 3 luglio 2017, n. 12, indicati in premessa;



**REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA**  
**REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA**

DELIBERAZIONE N. 37/29  
DEL 1.8.2017

- di stabilire che le risorse finanziarie destinate all'intervento, quantificate in complessive euro 40.800.000 per gli anni 2017-2020, in ragione di euro 4.800.000 per l'anno 2017 e di euro 12.000.000 per ciascuno degli anni 2018, 2019, 2020, fanno capo alla Missione 07, Programma 01, del Bilancio 2017 e del Bilancio Pluriennale 2017-2019.

**Il Direttore Generale**  
Alessandro De Martini

**Il Presidente**  
Francesco Pigliaru