



REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

DELIBERAZIONE N. 33/21 DEL 25.7.2006

Oggetto: Piano di comunicazione istituzionale 2006: realizzazione della campagna di pubblicità istituzionale “Sardegna Fatti Bella”.

Il Presidente nel richiamare la recente approvazione da parte della Giunta, con la deliberazione n. 28/20 del 27.6.2006, delle modalità attuative e delle direttive per la gestione del Progetto “Sardegna Fatti Bella” – di cui alla L.R. 11.5.2006, n. 4, art. 15, manifesta la necessità e l’urgenza di provvedere alla realizzazione di una campagna di pubblicità istituzionale che accompagni e rafforzi tale progetto. Questa esigenza è ancor più pressante in considerazione della concomitanza con la stagione estiva e con il conseguente sovraffollamento delle zone turistiche.

Al riguardo il Presidente evidenzia le ricadute positive che una mirata campagna informativa e di sensibilizzazione avrebbe sia nel sostenere le azioni poste in essere dalle amministrazioni locali, in attuazione del suddetto programma, che nell’offrire ai turisti un’immagine positiva e di decoro che li induca ad avere a loro volta il massimo rispetto per il territorio isolano.

Il Presidente conferma che tale campagna, in deroga a quanto stabilito dalla precedente deliberazione n. 15/3 del 13.4.2006, che prevedeva l’avvio unitario di tutte le azioni di pubblicità istituzionale e di promozione della Sardegna, debba essere avviata con immediatezza, in considerazione del carattere d’urgenza evidenziato e che sia realizzata con l’utilizzo dei media regionali. Il Presidente propone che la campagna sia ideata con il supporto consulenziale della Saatchi&Saatchi e che complessivamente, per la consulenza e per la realizzazione, siano stanziati € 1.000.000 a valere sull’UPB S01.053 CAP 01110.01.

La Giunta regionale, condividendo quanto rappresentato e proposto dal Presidente

DELIBERA



REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

DELIBERAZIONE N. 33/21
DEL 25.7.2006

- di approvare l'immediata realizzazione della campagna di pubblicità istituzionale riferita al progetto "Sardegna Fatti Bella";
- di affidare alla Saachi&Saachi la consulenza per l'ideazione della suddetta campagna;
- di stanziare complessivamente € 1.000.000 per l'ideazione e la realizzazione per il tramite dei media regionali della campagna di pubblicità istituzionale sul progetto "Sardegna Fatti Bella".

Il Direttore Generale

Fulvio Dettori

Il Presidente

Renato Soru