



REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

DELIBERAZIONE N. 50/40 DELL'11.12.2007

Oggetto: Art. 36 della L. R. 18 maggio 2006, n. 5, - incentivi a favore dei Centri Commerciali Naturali. Programmi annuali di promozione – modifiche e integrazioni alla Deliberazione della Giunta regionale n. 50/36 del 5 dicembre 2006, allegato A.

L'Assessore del Turismo, Artigianato e Commercio richiama l'art. 36 Legge Regionale n. 5/06, relativo agli incentivi a favore dei Centri Commerciali Naturali e rappresenta la necessità di modificare e integrare alcune disposizioni contenute nella Deliberazione di giunta regionale n. 50/36 del 5 dicembre 2006, allegato A, con la quale sono state approvate le direttive e i criteri di attuazione della summenzionata disposizione normativa.

Le agevolazioni economiche a favore dei Centri Commerciali Naturali sono volte a valorizzare e riqualificare il commercio nelle aree urbane in armonia con il contesto culturale, sociale, architettonico, con particolare riferimento al rilancio economico-sociale dei centri storici, garantendo in questo modo la competitività tra le varie forme di vendita.

Negli ultimi decenni il diffondersi della grande distribuzione, la cui concentrazione si manifesta in particolare nei grossi agglomerati urbani e/o metropolitani, ha portato ad un forte ridimensionamento della rete di distribuzione commerciale tradizionale. Al fine di contrastare tale fenomeno è necessario adottare nuovi criteri atti ad individuare i Centri Commerciali Naturali beneficiari dei contributi. I nuovi criteri dovranno prendere in considerazione diversi fattori quali: il maggior numero di piccole e medie imprese facenti parte dell'organismo, la popolazione residente del comune nel quale è situato il C.C.N., la presenza nel comune di grandi strutture di vendita, l'adesione del comune alla formazione del C.N.C.; l'Assessore, pertanto, propone di apportare la seguente modifica:

La graduatoria dei beneficiari viene predisposta sulla base del punteggio ottenuto sommando tra



loro i valori degli indicatori sotto elencati:

- Maggior numero di piccole e medie imprese facenti parte dell'organismo:

Classi dimensionali	punti
< a 10	0
Da 11 a 30	5
Da 31 a 50	10
Da 51 a 70	15
Da 71 a 100	20
Da 101 a 150	25
> 150	30

- popolazione residente del comune, secondo gli ultimi dati ISTAT, nel quale è situato il C.C.N.:

Classe dimensionali	punti
< 5.000 ab.	0
Da 5.001 a 10.000 ab.	5
Da 10.001 a 20.000 ab.	10
Da 20.001 a 30.000 ab.	15
Da 30.001 a 50.000 ab.	20
Da 50.001 a 80.000 ab.	25
> 100.000 ab.	30

- la presenza nel comune di grandi strutture di vendita:

Classi dimensionali	punti
< 10.000 mq	0
Da 10.001 a 20.000 mq	5
Da 20.001 a 30.000 mq	10
Da 30.001 a 40.000 mq	20
> 40.000 mq	30

- adesione del comune alla formazione del C.C.N.:

punti	10
-------	----



A parità di punteggio sarà preso in considerazione l'ordine cronologico di presentazione delle domande.

Con le finalità, di adeguare le disposizioni normative regionali alla disciplina comunitaria, garantire alle imprese commerciali una maggiore partecipazione ai Centri Commerciali Naturali, subordinare la presentazione delle domande alla copertura finanziaria degli interventi a favore dei Centri Commerciali Naturali, l'Assessore propone di apportare ulteriori modifiche ed integrazioni alle disposizioni contenute nella Deliberazione di Giunta regionale n. 50/36 del 5 dicembre 2006, allegato A, di seguito esplicitate:

- a) le presenti agevolazioni sono concesse nel rispetto della disciplina "de minimis" di cui al Regolamento CE n. 1998/2006 della Commissione del 15 dicembre 2006 pubblicato sulla G.U.C.E. Del 28 dicembre 2006;
- b) le imprese commerciali all'interno dell'organismo beneficiario devono essere in numero non inferiore a 10 e rappresentare almeno il 50% della composizione totale del Centro Commerciale Naturale;
- c) la domanda di agevolazione deve essere presentata entro 30 giorni dalla entrata in vigore della legge di bilancio;
- d) è soppresso l'ultimo periodo dell'art. 6, paragrafo 4: "entro 30 giorni dall'entrata in vigore della legge di bilancio".

In conseguenza delle modifiche suindicate, si ritiene, opportuno introdurre la seguente disciplina transitoria:

- le spese ammissibili relative ai programmi annuali di promozione approvati, con Deliberazione di Giunta n. 48/26 del 29 novembre 2007, nel rispetto dei criteri previsti dalla Deliberazione di Giunta Regionale n. 50/36 del 5 dicembre 2006, allegato A, potranno essere effettuate entro il 31 dicembre 2008. Ai fini dell'erogazione del contributo i beneficiari potranno presentare la rendicontazione delle spese effettuate entro febbraio 2009;
- le domande di agevolazione già presentate entro il 15 dicembre 2007 potranno essere ripresentate, rimodulate sulla base delle modifiche suindicate, entro 30 giorni dalla approvazione della legge di bilancio;



REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

DELIBERAZIONE N.
DEL

Restano immutate le altre disposizioni contenute nella allegato A, della Deliberazione di Giunta Regionale n. 50/36 del 5 dicembre 2006.

Per agevolare la consultazione delle disposizioni relative agli inventivi a favore dei centri commerciali naturali – Programmi annuali di promozione, l'Assessore propone di sostituire l'allegato A della Deliberazione di Giunta Regionale n. 50/36 del 5 dicembre 2006, con il testo modificato ed integrato come in premessa, allegato alla presente Deliberazione.

La Giunta regionale, sentita la proposta dell'Assessorato del turismo, Artigianato e Commercio, constatato che il Direttore Generale dell'Assessorato ha espresso parere favorevole di legittimità

DELIBERA

di approvare le modifiche ed integrazioni così come proposte dall'Assessore del Turismo, Artigianato e Commercio e di sostituire l'allegato A, della Deliberazione di Giunta regionale n. 50/36 del 5 dicembre 2006, con l'allegato alla presente Deliberazione, di cui costituisce parte integrante e sostanziale.

La presente deliberazione è inviata al Consiglio regionale, ai sensi dell'art. 36, comma 3 della legge regionale n. 5/2006, per l'acquisizione del parere della competente commissione consiliare, da esprimersi entro venti giorni dall'avvenuta comunicazione.

Il Direttore Generale f.f.

Aldo Manca

Il Presidente

Renato Soru