



REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

DELIBERAZIONE N. 50/5 DEL 16.9.2008

Oggetto: Agenzia Sardegna Promozione – Individuazione della sede e assegnazione dei locali.

Il Presidente, d'intesa con gli Assessori degli Enti Locali, Finanze ed Urbanistica, dell'Agricoltura e Riforma Agro-Pastorale, del Turismo, Artigianato e Commercio e dell'Industria ricorda che l'art. 7 della legge regionale 11 maggio 2006, n. 4, ha istituito "Sardegna promozione", agenzia regionale di promozione economica con personalità giuridica di diritto pubblico, cui è affidato "il coordinamento, la gestione delle attività di promozione economica e il sostegno della capacità di esportazione e penetrazione dei prodotti sardi nei mercati esterni. A questo fine, l'Agenzia "promuove l'immagine unitaria della Sardegna, fornisce servizi nei processi di internazionalizzazione, coordina programmi di marketing territoriale, promuove, tutela e salvaguarda l'artigianato tipico tradizionale ed artistico; realizza, inoltre, tutte le azioni ad essa delegate dalla Giunta regionale dirette a perseguire le proprie finalità statutarie".

Il Presidente ricorda ancora che, con alcune deliberazioni della Giunta regionale e, in particolare, con le deliberazioni n. 31/10 del 18.7.2006 e n. 4/15 del 22.1.2008, è stato approvato lo statuto dell'Agenzia, nel quale viene innanzitutto ribadito che le finalità istituzionali di Sardegna promozione hanno ad oggetto "la promozione dell'immagine unitaria della Sardegna attraverso il coordinamento e l'armonizzazione di iniziative di promozione economica nei settori del turismo, dell'agro-alimentare e dell'artigianato". L'Agenzia cura inoltre la "promozione delle produzioni di eccellenza, la valorizzazione, in particolare, dei prodotti del turismo, dell'artigianato e dell'agro-alimentare, attraverso una proposta unitaria inserita nel contesto produttivo, economico, ambientale e culturale regionale quali valori inscindibili, l'organizzazione delle offerte settoriali mediante il loro inserimento in proposte complessive tese a rappresentare il "valore Sardegna", attraverso la compilazione di cataloghi comuni di prodotti, la promozione e la costituzione di reti di vendita, anche con



l'organizzazione di punti vendita associati, l'utilizzo di strumenti tradizionali e delle nuove tecnologie disponibili".

Lo statuto ha altresì specificato che l'Agenzia ha sede in Cagliari e che può "avvalersi di sedi secondarie distaccate in capoluoghi di provincia o in altre località ritenute strategiche per il fine degli adempimenti istituzionali".

A questo proposito il Presidente ricorda che finora la sede dell'Agenzia è stata collocata in locali assegnati all'Assessorato del Turismo e che questa soluzione, del tutto provvisoria ed inadeguata, deve essere superata nel più breve tempo possibile; è pertanto indispensabile che l'Agenzia sia immediatamente dotata di locali ed attrezzature adeguate ai compiti ed alle funzioni che le norme legislative e statutarie le hanno attribuito. La necessità di individuare rapidamente la sede definitiva dell'Agenzia deriva anche dal fatto che il Direttore sta procedendo all'acquisizione del contingente di personale di primo funzionamento, in attuazione della deliberazione della Giunta n. 36/38 del 1 luglio 2008.

Per queste ragioni il Presidente, d'intesa con gli Assessori degli Enti Locali, Finanze ed Urbanistica, dell'Agricoltura e Riforma Agro-Pastorale, del Turismo, Artigianato e Commercio e dell'Industria, e sulla base delle indicazioni ricevute dagli uffici, propone che la sede di Cagliari dell'Agenzia sia collocata nei locali di Viale Trieste, n. 115, che al momento sono parzialmente nella disponibilità dell'Assessorato del Turismo.

La Giunta regionale, condividendo quanto proposto dal Presidente

DELIBERA

di stabilire che la sede di Cagliari dell'Agenzia Sardegna Promozione è collocata nei locali di Viale Trieste, 115, di cui all'allegata planimetria.

I competenti uffici dell'Amministrazione regionale provvedono all'immediata consegna dello stabile all'Agenzia, che si farà carico degli oneri relativi alla gestione ordinaria dello stabile (manutenzione, utenze, oneri condominiali).

Il Direttore Generale

Fulvio Dettori

Il Presidente

Renato Soru