



REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

DELIBERAZIONE N. 73/11 DEL 20.12.2008

Oggetto: Integrazioni al Piano di Marketing Turistico 2008-2009.

L'Assessore del turismo, artigianato e commercio ricorda che, con deliberazione n. 3/8 del 16.1.2008, la Giunta regionale ha approvato il Piano di marketing turistico 2008-2009 il quale, nell'ambito del percorso già intrapreso nel rispetto dei principi posti dal "Piano di sviluppo turistico sostenibile" e dal "Piano Paesaggistico", si propone di supportare un modello di sviluppo turistico che favorisca la valorizzazione delle peculiarità dei singoli territori e la contestuale crescita economica della Sardegna in un'ottica di sostenibilità.

L'Assessore evidenzia altresì che con il Documento annuale di programmazione economico finanziaria 2009, approvato con deliberazione n. 63/1 del 17.11.2008, nella sezione dedicata al turismo sono state ribadite le strategie di intervento in materia di promozione turistica, già individuate nel precitato Piano di marketing turistico, che la Regione Sardegna deve portare avanti nel prossimo anno.

Tuttavia, ferme restando le linee guida indicate nell'approvato Piano di Marketing nonché le attività da ritenersi prioritarie affinché la Regione Sardegna raggiunga gli obiettivi prefissati (destagionalizzare, concentrandosi in particolare sul periodo primaverile; consolidare la nuova posizione nei mercati internazionali e aumentare la propria quota di mercato sul movimento turistico internazionale nel Mediterraneo; rafforzare la posizione sul mercato italiano, sostenendo l'attuale tendenza di crescita; rafforzare un'identità più ricca e variegata del turismo in Sardegna), e le cinque linee di prodotto nelle quali si inquadrano tali attività (balneare, nautico/sportivo, congressuale, naturalistico, paesaggistico culturale), l'Assessore rappresenta la necessità di integrare il Piano di marketing turistico 2008-2009 in considerazione dell'attuale situazione socio-economica (che avrà notevole incidenza sul turismo nell'anno a venire) e soprattutto sulla base delle richieste rappresentate dagli operatori del settore turistico sardo ed in particolare dai relativi organismi di categoria, nonché delle richieste di interventi promozionali provenienti da nuovi mercati.

L'Assessore inoltre ribadisce l'importanza di favorire la possibilità di incontro tra operatori specializzati del settore turistico in occasione delle principali fiere e workshop. Di conseguenza, dovendo la Regione Autonoma della Sardegna - anche per il 2009 - oltre che porre in essere le istituzionali attività di natura promozionale del territorio, garantire con il proprio operato il necessario supporto agli operatori sardi, occorre integrare l'elenco degli eventi e manifestazioni



fieristiche (attualmente indicate nel citato Piano di marketing esclusivamente per il 2008) con l'elenco, allegato alla presente deliberazione, degli eventi, manifestazioni fieristiche e workshop a cui la Regione Sardegna potrà partecipare nel 2009.

L'Assessore infine precisa che il Piano di marketing 2008-2009, così come integrato con la presente deliberazione, costituirà atto di indirizzo politico per l'Agenzia regionale Sardegna Promozione nell'ambito delle proprie attività promozionali legate al settore turistico, ai sensi della deliberazione G.R. n. 62/4 del 14.11.2008.

L'Assessore conclude informando la Giunta Regionale che l'attuazione degli interventi previsti nel Piano di marketing 2008-2009 e successiva integrazione conduce ad una previsione di spesa per il 2009 di euro 10.000.000.

La Giunta Regionale, condividendo quanto rappresentato e proposto dall'Assessore del turismo, artigianato e commercio, acquisito il parere di legittimità del Direttore generale dell'Assessorato

DELIBERA

di approvare le integrazioni al Piano di marketing turistico 2008-2009 riportate in allegato alla presente deliberazione per costituirne parte integrante e sostanziale.

Il Direttore Generale

Fulvio Dettori

Il Presidente

Renato Soru