



REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

DELIBERAZIONE N. 40/5 DEL 1.9.2009

Oggetto: L.R. 5 marzo 2008, n. 3, art. 7, comma 14. Promozione e pubblicità istituzionale dei prodotti agro-alimentari - Calendario fieristico - Workshop istituzionali 2010. Approvazione definitiva.

La Giunta regionale,

vista la legge regionale n. 1/1977 recante norme sull'organizzazione amministrativa della Regione e sulle competenze della Giunta, della Presidenza e degli Assessorati regionali;

visto l'art. 7, comma 14, della legge regionale 5 marzo 2008, n. 3, concernente "Disposizioni per la formazione del bilancio annuale e pluriennale della Regione (Legge finanziaria 2008)";

vista la propria deliberazione n. 29/40 del 25 giugno 2009, concernente "L.R. 5 marzo 2008, n. 3, art. 7, comma 14. Promozione e pubblicità istituzionale dei prodotti agro-alimentari - Calendario fieristico - Workshop istituzionali 2010";

vista la nota del Presidente della Regione n. 14889 del 9 luglio 2009, con la quale la deliberazione di cui sopra è stata inviata al Consiglio regionale per l'acquisizione del parere della Commissione consiliare competente;

vista la nota del Presidente del Consiglio regionale n. 8439 del 20 luglio 2009 con la quale è stato comunicato il parere favorevole della Quinta Commissione consiliare;

su proposta dell'Assessore dell'agricoltura e riforma agro-pastorale,

DELIBERA

di approvare in via definitiva il provvedimento di cui alla propria deliberazione n. 29/40 del 25 giugno 2009.

Il Direttore Generale

Gabriella Massidda

Il Vicepresidente

Sebastiano Sannitu