



REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

Allegato alla Delib.G.R. n. 41/6 del 8.9.2009

Aiuti per campagne pubblicitarie dei prodotti agro alimentari nei Paesi terzi

Riferimenti normativi

- Art.2, comma 3, lett. b) della Legge Regionale 7 agosto 2009, n. 3 (Disposizioni urgenti nei settori economico e sociale)
- Orientamenti Comunitari per gli aiuti di Stato nel settore agricolo e forestale 2007-2013, capitolo VI.D, "Aiuti alla pubblicità dei prodotti agricoli"
- Reg (CE) n. 3/2008 del 17 dicembre 2007 relativo ad azioni di informazione e di promozione dei prodotti agricoli sul mercato interno e nei paesi terzi.

Oggetto dell'aiuto

Le attività pubblicitarie previste nel regime notificato, dirette ai paesi terzi (extra UE), hanno l'obiettivo di indurre gli operatori economici o i consumatori ad acquistare determinati prodotti e saranno realizzate, in particolare, attraverso mezzi di comunicazione diretta, quali stampa, televisione, cartelloni pubblicitari, organizzazione e partecipazione a vari eventi a scopo di promozione, come fiere, esposizioni e altre azioni di comunicazione diretta rivolte ad operatori economici e consumatori.

Durata

Il regime si applicherà a partire dall'approvazione della Commissione europea fino al 31.12.2013.

Stanziamento

Lo stanziamento annuale previsto è di 1 milione di Euro.

Prodotti interessati

In riferimento alle azioni promozionali e pubblicitarie nei paesi terzi, come previsto nel Regolamento (CE) n. 3/2008 relativo ad azioni di informazione e di promozione dei prodotti agricoli



REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

sul mercato interno e nei paesi terzi, art. 3 comma 2, i prodotti che possono formare oggetto delle azioni suddette sono:

- prodotti destinati al consumo diretto o alla trasformazione per i quali esistono possibilità di esportazione o di sbocchi nuovi nei paesi terzi, in particolare senza la concessione di restituzioni;
- prodotti tipici o di qualità con un forte valore aggiunto.

Specificatamente, con il presente regime si vogliono concedere aiuti per interventi pubblicitari a favore dei prodotti destinati al consumo umano rispondenti ai criteri di cui all'art. 32 del Reg.CE 1698/2005, sul sostegno allo sviluppo rurale da parte del Fondo agricolo per lo sviluppo rurale (FEASR), vale a dire i prodotti agricoli che rientrano in sistemi comunitari di qualità alimentare istituiti dai seguenti Regolamenti:

- Reg. (CE) n. 510/2006 relativo alla protezione delle denominazioni di origine e delle indicazioni geografiche protette dei prodotti agricoli ed alimentari (D.O.P. e I.G.P.);
- Reg. (CE) n. 834/2007 relativo alla produzione biologica e all'etichettatura dei prodotti biologici;
- Reg. (CE) n. 479/2008 relativo all'organizzazione comune del mercato vitivinicolo e Reg. (CE) n. 110/2008 relativo alle bevande spiritose;

Inoltre possono beneficiare dell'aiuto i prodotti rientranti in sistemi di qualità alimentare riconosciuti dagli Stati membri rispondenti ai criteri stabiliti all'art. 22, comma 2, del Reg. (CE) n. 1974/2006 recante disposizioni di applicazione del Reg. (CE) n. 1698/2005.

Le campagne pubblicitarie non dovranno focalizzarsi sui prodotti di una o più imprese determinate e dovranno rispettare l'art. 2 della Direttiva 2000/13/CE, nonché, ove applicabili, le norme di etichettatura specifiche stabilite per determinati prodotti.

Beneficiari

Beneficiari del regime di aiuto sono i soggetti che operano sul territorio regionale di seguito indicati:

- Organizzazioni di produttori (OP) riconosciute a norma di legge;
- Unioni di organizzazioni di produttori (OC) riconosciute a norma di legge;
- Imprese agricole di trasformazione costituite in Consorzi di cooperative;



REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

- Consorzi di tutela a rilevanza nazionale di produzioni sarde costituiti a norma dell'art. 2602 e seguenti del Codice civile;

Sono esclusi dalla misura d'aiuto i soggetti che abbiano in corso, per il medesimo intervento, provvedimenti di concessione di aiuti derivanti da norme comunitarie, nazionali e regionali.

Intensità dell'aiuto

L'intensità dell'aiuto è pari all' 80% delle spese ammissibili. Per le campagne pubblicitarie di carattere generico l'intensità dell'aiuto può essere elevata fino al 100% delle spese ammissibili.

Spese ammissibili

Per gli interventi di promozione e pubblicità delle produzioni: acquisto di spazi pubblicitari su stampa, televisione, cartellonistica, internet, etc.; realizzazione di incontri, convegni, conferenze stampa, educational tours; ideazione e produzione di materiale promozionale e pubblicitario.

Per la partecipazione a fiere ed esposizioni: costo dell'area espositiva e di allestimento dello stand; acquisto di materiale di consumo e logistico; trasporto dei prodotti e dei materiali compresa l'assicurazione; realizzazione di materiale specifico e pubblicazione di inserti pubblicitari e redazionali sulla stampa specializzata che promuove l'evento fieristico; spese di viaggio e di soggiorno fino ad un massimo di 2 partecipanti per espositore; costo di hostess ed interpreti.

Modalità

Il Regime di aiuti su esposto sarà attuato attraverso l'emanazione di apposito bando predisposto dall'Assessorato dell'Agricoltura. La gestione ed erogazione dei finanziamenti è affidata ad Argea Sardegna - Agenzia regionale per la gestione e l'erogazione degli aiuti in agricoltura - secondo quanto stabilito dalla L.R. n. 13/2006.