



REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

DELIBERAZIONE N. 50/38 DEL 10.11.2009

Oggetto: Legge Regionale 5 marzo 2008, n. 3, art. 7, comma 14 e Legge Regionale 7 agosto 2009, n. 3, art. 2, comma 14 - Promozione e pubblicità istituzionale dei prodotti agroalimentari – Attività promozionali 2010 - U.P.B. S06.04.015 Cap. SC06.1159 c.d.r. 00.06.01.06 - F.R. € 2.000.000 bilancio 2009.

L'Assessore dell'agricoltura e riforma agro-pastorale ricorda il ruolo fondamentale rivestito dal comparto agro-alimentare per il sistema produttivo sardo ed evidenzia la funzione strategica della riconoscibilità sul mercato delle nostre produzioni.

Il sistema agro alimentare sardo, considerate le note debolezze strutturali, non può infatti competere per quantità e prezzo, deve puntare sulla valorizzazione delle specificità dei propri prodotti e sulla loro certificazione nei confronti del consumatore, sempre più esigente nel richiedere un'informazione corretta e trasparente sui prodotti.

Le produzioni sarde devono pertanto provenire da un sistema di qualità, rispettoso dell'ambiente e della biodiversità, che sia espressione di una forte specificità territoriale. E' necessario rafforzare il concetto di qualità legata al territorio, alla valorizzazione dell'ambiente naturale e umano, per far conoscere non solo il prodotto, ma l'intero contesto entro il quale si colloca. L'agro-alimentare sardo è espressione di tutte quelle connessioni culturali e ambientali del "luogo" che lo ha prodotto, una sorta di "genius loci", e l'irripetibilità di tali legami rende impossibile la sua delocalizzazione e, conseguente, la contraffazione.

L'Assessorato dell'agricoltura e riforma agro-pastorale ha quindi in programma di organizzare degli eventi promozionali con l'obiettivo di costruire un posizionamento di mercato di fascia alta per i prodotti agro-alimentari sardi. Eventi da realizzarsi nelle città da cui si originano i flussi turistici più promettenti, in termini di capacità di spesa e di mercato, verso la nostra Regione e che consentano di massimizzare il posizionamento di mercato e di valorizzare le sinergie con altri settori dell'economia regionale.

In questo contesto si inseriscono quali azioni promozionali in senso lato:

1. la progettazione e realizzazione di una serie di strumenti di comunicazione (quali pubblicazioni cartacee, informatiche e audiovisive; schede prodotto, ecc.);



REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

DELIBERAZIONE N. 50/38

DEL 10.11.2009

2. la realizzazione di workshop, anche in raccordo con altri soggetti istituzionali:
 - a. nelle città scalo di voli a basso costo da e per la Sardegna e in quelle che rappresentano mercati da consolidare o aggredire;
 - b. nelle principali catene della grande distribuzione regionale e nazionale;
3. la progettazione e realizzazione di uno stand istituzionale itinerante che presenti in ambito regionale, in occasione di eventi sul territorio, le produzioni di qualità certificata e i prodotti tradizionali di cui al D.M. n. 350/1999.

Pertanto l'Assessore propone all'approvazione della Giunta l'allegato programma di azioni promozionali, per una spesa complessiva pari a euro 2.000.000, così ripartiti:

1. euro 200.000 per la progettazione e la realizzazione di una serie di strumenti di comunicazione (quali pubblicazioni cartacee, informatiche e audiovisive; schede prodotto, ecc.);
2. euro 800.000 per la realizzazione di workshop, anche in raccordo con altri soggetti, nelle città scalo di voli a basso costo da e per la Sardegna e in quelle che rappresentano mercati da consolidare o aggredire, secondo l'allegato di cui alla presente deliberazione;
3. euro 1.000.000 per la progettazione e la realizzazione di uno stand istituzionale itinerante che presenti in ambito regionale, in occasione di eventi sul territorio, le produzioni di qualità certificata e i prodotti tradizionali di cui al D.M. n. 350/1999.

La Giunta regionale, condividendo quanto rappresentato e proposto dall'Assessore dell'agricoltura e riforma agro-pastorale, acquisito il parere favorevole di legittimità del Direttore generale dell'Assessorato,

DELIBERA

di approvare il seguente programma di interventi:

1. euro 200.000 per la progettazione e la realizzazione di una serie di strumenti di comunicazione (quali pubblicazioni cartacee, informatiche e audiovisive; schede prodotto, ecc.);
2. euro 800.000 per la realizzazione di workshop, anche in raccordo con altri soggetti istituzionali nelle città scalo di voli a basso costo da e per la Sardegna, in quelle che rappresentano mercati da consolidare o aggredire e nelle principali catene della grande distribuzione regionale e nazionale, secondo l'allegato alla presente deliberazione;



REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

DELIBERAZIONE N. 50/38

DEL 10.11.2009

3. euro 1.000.000 per la progettazione e realizzazione di uno stand istituzionale itinerante che presenti in ambito regionale, in occasione di eventi sul territorio, le produzioni di qualità certificata e i prodotti tradizionali di cui al D.M. n. 350/1999.

Il Direttore Generale

Gabriella Massidda

p. Il Presidente

Gabriele Asunis