



REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

DELIBERAZIONE N. 54/19 DEL 10.12.2009

Oggetto: Integrazioni alle anticipazioni al piano di marketing turistico 2010.

L'Assessore del turismo, artigianato e commercio con nota n. 448/GAB del 13.07.2009 ha definito gli atti di indirizzo politico e gli obiettivi strategici da perseguire nell'anno 2009. Per quanto attiene gli obiettivi del turismo l'Assessore ha ravvisato l'opportunità di implementare le attività di natura promozionale, favorendo la diffusione del marchio Sardegna nel mondo per ciascuna delle cinque linee di prodotto (balneare, nautico/sportivo, congressuale, naturalistico e paesaggistico/culturale), attraverso la partecipazione della Regione a fiere, manifestazioni, workshop e altri eventi da realizzarsi nei principali mercati sia italiano che internazionale.

Lo scopo è quello di rafforzare e consolidare la propria quota di mercato sul movimento turistico nazionale e internazionale. Su questa base è stato elaborato il Programma operativo annuale per il 2009, che individua tra gli obiettivi gestionali operativi attribuiti al Servizio Turismo la partecipazione a manifestazioni fieristiche nazionali e internazionali, nonché l'organizzazione di eventi promozionali in Italia e all'estero.

Al fine di assicurare continuità alle attività promozionali in ambito turistico già individuate per il 2009, nelle more della definizione e approvazione del Piano di marketing turistico per l'anno 2010, su proposta dell'Assessore del turismo, artigianato e commercio, con deliberazione n. 44/6 del 29.09.2009 la Giunta Regionale ha approvato il calendario di partecipazione alle fiere del 1° bimestre 2010.

L'Assessore riferisce alla Giunta che si rende altresì necessario approvare il programma di partecipazione alle manifestazioni fieristiche in ambito turistico per il secondo e terzo bimestre 2010, da ritenersi prioritarie affinché la Regione Sardegna raggiunga gli obiettivi di destagionalizzazione, di consolidamento della posizione sui bacini internazionali, di aumento della propria quota di mercato sul movimento turistico internazionale nel Mediterraneo e di rafforzamento della posizione sul mercato italiano.

L'adozione del programma di partecipazione agli eventi fieristici si rende urgente per consentire



l'avvio dei necessari procedimenti amministrativi relativi all'opzione degli spazi espositivi delle medesime manifestazioni.

L'onere complessivo relativo a dette attività ammonta a circa 400.000 euro.

L'Assessore conclude informando la Giunta regionale che, con riferimento alle risorse necessarie per l'attuazione degli interventi contenuti nel programma in parola, si dovrà ricorrere alle risorse economiche iscritte nei Fondi Regionali – UPB S06.02.002 Capitoli SC06.0177 e SC06.0192 – bilancio regionale 2009.

La Giunta Regionale, condividendo quanto rappresentato e proposto dall'Assessore del Turismo, Artigianato e Commercio, acquisito il parere di legittimità del Direttore generale dell'Assessorato

DELIBERA

di approvare il Programma di partecipazione alle manifestazioni fieristiche del 2° e 3° bimestre 2010 per un onere complessivo di circa euro 400.000, a valere sui fondi regionali del bilancio per l'esercizio 2009 - UPB S06.02.002 capitoli SC06.0177 e SC06.0192, il cui documento è allegato alla presente deliberazione per farne parte integrante e sostanziale.

Il Direttore Generale

Gabriella Massidda

Il Presidente

Ugo Cappellacci