



## REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

DELIBERAZIONE N. 56/69 DEL 29.12.2009

---

**Oggetto:** Legge regionale 5 marzo 2008, n. 3, art. 7, comma 14 e legge regionale 7 agosto 2009, n. 3, art. 2, comma 14. Promozione e pubblicità istituzionale dei prodotti agroalimentari - Attività promozionali 2010 - Delib.G.R. n. 50/38 del 10.11.2009. Errata corrige.

L'Assessore dell'Agricoltura e Riforma Agro – Pastorale riferisce che nella deliberazione della Giunta n. 50/38 del 10 novembre 2009 sono state omesse per mero errore materiale, sia nel punto 3 delle premesse e sia nel punto 3 del deliberato, le parole “e nazionale”.

Pertanto propone alla Giunta di correggere il punto 3 delle premesse e, conseguentemente, del deliberato nel modo seguente:

“euro 1.000.000 per la progettazione e la realizzazione di uno stand istituzionale itinerante che presenti in ambito regionale e nazionale, in occasione di eventi sul territorio, le produzioni di qualità certificata e i prodotti tradizionali di cui al D.M. n. 350/1999”.

La Giunta regionale, condividendo quanto rappresentato e proposto dall'Assessore dell'Agricoltura e Riforma Agro-Pastorale, constatato che il Direttore Generale dell'Assessorato dell'Agricoltura ha espresso parere favorevole di legittimità sulla proposta,

### DELIBERA

di sostituire il punto 3 della propria deliberazione n. 50/38 del 10 novembre 2009 nel modo seguente:

euro 1.000.000 per la progettazione e la realizzazione di uno stand istituzionale itinerante che presenti in ambito regionale e nazionale, in occasione di eventi sul territorio, le produzioni di qualità certificata e i prodotti tradizionali di cui al D.M. n. 350/1999.

**Il Direttore Generale**

Gabriella Massidda

**Il Presidente**

Ugo Cappellacci