REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

**DELIBERAZIONE N. 56/70 DEL 29.12.2009**

---

**Oggetto:** **Programma di promozione e valorizzazione dell'artigianato tipico, artistico e tradizionale. Esercizio 2009 UPB S06.03.001 Cap. SC06.0389.**

L'Assessore del Turismo, Artigianato e Commercio ritiene di dover proporre una serie di iniziative volte alla salvaguardia, alla valorizzazione e alla conservazione dell'artigianato tipico, artistico e tradizionale.

Il settore coinvolge, infatti, numerosi comparti produttivi, con importanti risvolti occupazionali.

L'Assessore evidenzia, altresì, che si tratta di imprese radicate nelle realtà locali e pienamente compenetrate nella tradizione produttiva e culturale del territorio in cui operano. Pertanto, rivitalizzare tali attività produttive significa, tra l'altro, mantenere in vita tradizioni che diversamente rischiano di essere disperse e che, viceversa, andrebbero tutelate sia dal punto di vista socio – culturale che da quello, non meno importante, relativo all'economia del comparto.

La situazione di estrema debolezza, come emerge dai dati relativi alle cancellazioni dal relativo Albo di numerose imprese artigiane di tessitura, ceramica, cestineria, lavorazione del legno etc., impone l'adozione di ogni utile iniziativa volta a dare dei segnali capaci d'invertire una tendenza che rischia di pregiudicare l'esistenza di importanti segmenti dell'artigianato artistico, tipico e tradizionale.

Dare maggiore visibilità ai manufatti di antichi mestieri e saperi, frutto di una lunga tradizione, con l'organizzazione e la partecipazione a mostre e fiere in Italia ed all'estero, renderebbe il mercato più attento alle produzioni in possesso di caratteristiche qualitative peculiari caratterizzate da un valore aggiunto, derivante dalle modalità produttive artigianali, che economicamente le arricchisce e le valorizza. In tale contesto una migliore rappresentazione del "prodotto Sardegna", adeguatamente promosso, potrebbe fungere da traino per tutta la produzione artigiana e per il sistema economico ad essa legato producendo concreti benefici per le imprese artigiane che operano in una difficile situazione di mercato.

L'Assessore evidenzia che le associazioni di categoria degli artigiani, hanno fatto pervenire numerose istanze tendenti ad un coinvolgimento della Regione, a livello istituzionale, per la

partecipazione a manifestazioni fieristiche nazionali ed internazionali, al fine di assicurare la più ampia visibilità possibile nel mercato nazionale ed estero.

L'Assessore rammenta, peraltro, che il Presidente della Regione ha più volte sostenuto l'esigenza di attivare un tavolo tecnico coordinato dalla Presidenza che coinvolga gli Assessorati istituzionalmente preposti alle azioni di promozione volte alla valorizzazione unitaria dell'immagine della Sardegna.

In questo contesto l'Assessore del Turismo, Artigianato e Commercio, concordando con quanto sostenuto dal Presidente, ritiene utile proporre un percorso innovativo che, utilizzando le sinergie promozionali presenti nei diversi comparti dell'Assessorato, quali il turismo e l'artigianato, consenta di ottimizzare le risorse disponibili rendendo gli interventi complessivamente dotati di maggiore efficacia e risalto.

In tale ottica, l'Assessore propone di programmare iniziative a sostegno dell'artigianato artistico tipico e tradizionale, legate al calendario delle manifestazioni turistiche alle quali l'Assessorato intende partecipare nell'anno 2010. Ciò da un lato consentirebbe di prolungare temporalmente l'iniziativa promozionale garantendo un maggiore risalto all'immagine della Sardegna ed alle sue produzioni tipiche, dall'altro assicurerebbe un contemporaneo risparmio di risorse complessive investite nel progetto. Le manifestazioni individuate si terranno nelle seguenti città in un arco temporale ricompreso tra i mesi di febbraio e dicembre 2010:

- Praga euro 250.000
- Milano euro 400.000
- Berlino euro 275.500
- Parigi euro 250.000
- Mosca euro 365.000
- Londra euro 350.000

Inoltre, tenuto conto dei positivi riscontri della prima edizione già realizzata a Cagliari, l'Assessore ritiene di riproporre la realizzazione anche nel corso dell'anno 2010 della manifestazione Emporio Mediterraneo per una spesa di euro 500.000.

Ciò premesso, l'Assessore ritiene non più procrastinabile, al fine di sviluppare il "prodotto Sardegna" attraverso una strategia integrata di valorizzazione, promozione del patrimonio ambientale, dei prodotti agricoli, dei prodotti tipici e di qualità e delle risorse storico-culturali, l'istituzione di un tavolo tecnico di coordinamento che consenta una programmazione comune e condivisa delle azioni promozionali da porre in essere.

L'integrazione tra queste tipologie di promozione può generare, dal punto di vista reddituale e occupazionale un effetto indotto sui settori produttivi interessati.

Pertanto, al fine di dare continuità alle azioni di promozione del comparto artigiano, già avviate con la deliberazione n. 48/7 del 9.9.2008, l'Assessore evidenzia la necessità di approvare il programma per l'organizzazione e la partecipazione alle manifestazioni sopra indicate nel corso dell'anno 2010 e rileva che, nel corso dell'anno 2009, in ossequio a quanto disposto dalla sopraccitata deliberazione n. 48/7, l'Assessorato ha già preso parte all'evento Artigiano in Fiera svoltosi a Milano dal 5 al 13 dicembre per un costo di € 109.500. L'onere complessivo per l'organizzazione e la partecipazione alle suddette iniziative ammonta ad € 2.500.000.

L'Assessore informa, infine, che le risorse necessarie per l'attuazione del programma di promozione e valorizzazione dell'artigianato tipico, artistico e tradizionale sono iscritte nell'UPB S06.03.001 Cap. SC06.0389 del Bilancio della Regione per l'anno 2009.

La Giunta regionale, condividendo quanto rappresentato e proposto dall'Assessore del Turismo, Artigianato e Commercio, visto il parere di legittimità espresso dal Direttore Generale dell'Assessorato

**DELIBERA**

- di approvare il programma di valorizzazione dell'artigianato tipico, artistico e tradizionale;
- di costituire un tavolo tecnico per le attività promozionali coordinato dalla Presidenza, composto da dirigenti o loro delegati della Presidenza, dell'Assessorato del Turismo, Artigianato e Commercio, dell'Assessorato della Pubblica Istruzione, Beni Culturali, Informazione, Spettacolo e Sport, e dell'Assessorato dell'Agricoltura e Riforma Agro-Pastorale.

**Il Direttore Generale** — Gabriella Massidda

**Il Presidente** — Ugo Cappellacci