



## REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

### DELIBERAZIONE N. 4/5 DEL 2.2.2010

**Oggetto:**            **Attività di promozione della Sardegna: sponsorizzazione dell'evento internazionale "Louis Vuitton Trophy".**

Il Presidente, di concerto con l'Assessore del Turismo, Artigianato e Commercio, e con l'Assessore della Programmazione, Bilancio, Credito e Assetto del territorio illustra alla Giunta regionale i contenuti dell'intesa siglata con il Presidente del consiglio dei Ministri derivante dall'OPCM del 30 dicembre 2009 n. 3838, riguardante la partecipazione della Regione Sardegna all'evento internazionale "Louis Vuitton Trophy" che vedrà cimentarsi equipaggi e imbarcazioni veliche di rilievo mondiale in diverse località in ambito internazionale.

In particolare il predetto accordo prevede la definizione delle misure di carattere straordinario ed urgente finalizzate a garantire la realizzazione di tutti gli interventi e di tutte le opere strutturali e infrastrutturali necessarie ad assicurare il regolare svolgimento della tappa della predetta competizione velica che si svolgerà presso l'isola de La Maddalena.

Per dare adeguata visibilità e risonanza alla predetta partecipazione il Presidente, di concerto con gli assessori proponenti, illustra le ragioni che hanno motivato la scelta di accrescere in misura notevole i benefici di visibilità derivanti dalla intera regata sponsorizzando l'imbarcazione Mascalzone Latino al fine di sfruttare la partecipazione di detta imbarcazione alla Louis Vuitton Trophy, quale efficace veicolo per promuovere la diffusione dell'immagine della Sardegna nella loro globalità, cultura, accoglienza, tradizioni, agroalimentare.

Va al riguardo sottolineato che Mascalzone Latino è un team velico tutto italiano che può contare su una struttura operativa formata da professionisti della vela che lavorano insieme al fine di gestire al meglio gli aspetti tecnici e agonistici delle barche e l'immagine del team in relazione agli sponsor in quanto detto team garantisce un altissimo livello nella scelta dei canali di comunicazione per veicolare tutte le attività di marketing.

Il Presidente prosegue evidenziando come manifestazioni, quali la predetta gara, rivestano a livello internazionale una rilevanza tale da essere ricompresi tra gli eventi sportivi idonei alla massima e qualificata diffusione della conoscenza della Sardegna nel mondo.



Al riguardo il Presidente richiama le tappe previste dalla regata di che trattasi che comprendono oltre all'isola di La Maddalena anche Auckland, Dubai e Hong Kong.

I termini del contratto di sponsorizzazione, che sarà sottoscritto con Mascalzone Latino s.r.l., prevedono la presenza del marchio SARDEGNA colorato sullo scafo e sull'abbigliamento di gara dell'equipaggio e del logo istituzionale sui diversi materiali che saranno realizzati per pubblicizzare l'evento.

Mascalzone Latino si impegna inoltre a promuovere le eccellenze agroalimentari della Sardegna nel corso delle tappe previste dalla regata e degli eventi organizzati per promuoverla.

Per garantire la più ampia diffusione di materiali promozionali e informativi sulla Sardegna si dovrà allestire in ognuna delle sedi, meta delle quattro tappe della regata velica, uno stand della Regione che dovrà essere presidiato da almeno due operatori che parlino correntemente l'inglese.

Il Presidente di concerto con gli Assessori del Turismo, Artigianato e Commercio e della Programmazione, Bilancio, Credito e Assetto del Territorio propone di individuare l'Agenzia Sardegna Promozione, alla quale sono poste in capo le attività di promozione turistica della Sardegna, quale struttura al cui bilancio devono essere imputati gli oneri finanziari dell'iniziativa in argomento e propone di dare mandato al Direttore dell'Agenzia Sardegna Promozione affinché disponga lo stanziamento di € 1.200.000, comprensivi di IVA, da impegnare per la stipula del contratto con Mascalzone Latino in attuazione delle disposizioni di cui alla presente deliberazione.

Il Presidente propone inoltre, al fine di garantire la coerenza delle attività di comunicazione connesse alla realizzazione della predetta iniziativa, che l'Agenzia Sardegna Promozione operi in stretto raccordo con la Presidenza, Servizio trasparenza e comunicazione, per la definizione delle attività collaterali ed in particolare dei materiali divulgativi e delle attività informative necessarie a dare massimo risalto all'immagine della Sardegna e che le spese, stimate in € 200.000, che deriveranno da tali attività gravino sul bilancio dell'Agenzia Sardegna Promozione.

La Giunta regionale, condividendo quanto rappresentato e proposto dal Presidente, approvandone le finalità, con il concerto degli Assessori del Turismo, Artigianato e Commercio e della Programmazione, Bilancio, Credito e Assetto del Territorio, acquisito il parere favorevole di legittimità del Direttore generale della Presidenza, del Direttore generale dell'Assessorato della Programmazione, Bilancio e Assetto del territorio e del Direttore generale del Turismo, Artigianato e Commercio

**DELIBERA**



- di approvare la sponsorizzazione di Mascalzone Latino per un importo pari a € 1.200.000 comprensivi di IVA;
- di individuare l’Agenzia Sardegna Promozione, alla quale sono poste in capo le attività di promozione turistica della Sardegna, quale struttura al cui bilancio devono essere imputati gli oneri finanziari dell’iniziativa in argomento e di dare mandato al Direttore dell’Agenzia Sardegna Promozione affinché disponga lo stanziamento di € 1.200.000, comprensivi di IVA, da impegnare per la stipula del contratto con Mascalzone Latino in attuazione delle disposizioni di cui alla presente deliberazione;
- di disporre che, al fine di garantire la coerenza delle attività di comunicazione connesse alla realizzazione della predetta iniziativa, l’Agenzia Sardegna Promozione operi in stretto raccordo con la Presidenza, Servizio trasparenza e comunicazione, per la definizione delle attività collaterali ed in particolare dei materiali divulgativi e delle attività informative necessarie a dare massimo risalto all’immagine della Sardegna;
- di approvare lo stanziamento di € 200.000 per le spese che deriveranno dalle sopramenzionate attività e di disporre che le stesse gravino sul bilancio dell’Agenzia Sardegna Promozione.

**Il Direttore Generale**

Gabriella Massidda

**Il Presidente**

Ugo Cappellacci