



REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

**DELIBERAZIONE N. 13/14 DEL 30.3.2010**

---

**Oggetto:** Legge Regionale 5 marzo 2008, n. 3, art. 7, comma 14 e Legge Regionale 7 agosto 2009, n. 3, art. 2, comma 14 - Promozione e pubblicità istituzionale dei prodotti agroalimentari – Attività promozionali 2010 - F.R. € 2.000.000 bilancio 2009. – Modifica deliberazione n. 50/38 del 10.11.2009

L'Assessore richiama alla Giunta la deliberazione n. 29/40 del 25.06.2009, con cui è stato approvato il programma delle azioni promozionali in senso lato per l'anno 2010, e la deliberazione n. 50/38 del 10.11.2009 relativa ad una serie di interventi di azioni promozionali dei prodotti agroalimentari per l'anno 2010.

Più in particolare, l'Assessore ricorda che, con la delibera n. 50/38, la Giunta ha deliberato un programma di spesa per un totale di € 2.000.000, di cui l'importo di € 1.000.000, per la progettazione e realizzazione di uno stand istituzionale itinerante che presenti in ambito regionale le produzioni di qualità certificata e i prodotti tradizionali di cui al D.M. n. 350/99.

L'Assessore evidenzia che le risorse a disposizione per svolgere azioni di carattere promozionale sono limitate e di conseguenza si rende necessario utilizzarle nel modo che risulta essere più incisivo per sviluppare e rafforzare l'ingresso e la presenza sul mercato delle nostre aziende del settore agro-alimentare. Sottolinea inoltre che il settore vitivinicolo sta attraversando un momento di difficoltà in cui è indispensabile che le aziende vengano sostenute tramite azioni diversificate che facciano sì che la posizione guadagnata sul mercato non venga meno e che le aziende che vi si affacciano per la prima volta possano trovare un'adeguata collocazione.

L'Assessorato dell'Agricoltura si sta apprestando a partecipare alle due più importanti manifestazioni fieristiche del settore vitivinicolo e food che si tengono in Italia, ovvero il *Vinitaly* e il *Cibus*, ed è fondamentale che in queste vetrine di respiro internazionale si realizzino attività di sensibilizzazione degli acquirenti e di tutti gli operatori specializzati verso i nostri prodotti, tanto più che tutta una serie di iniziative è stata già intrapresa nel corso del 2009 e necessitano di essere rafforzate e ulteriormente diversificate, e che la partecipazione delle aziende a tali eventi, ed in particolare al *Vinitaly*, è notevolmente cresciuta rispetto agli anni precedenti, segno che queste



manifestazioni vengono considerate dalle aziende un momento fondamentale per l'incontro con gli addetti del settore.

Pertanto l'Assessore propone alla Giunta di modificare la destinazione della somma di € 1.000.000 di cui al punto 3 della delibera n. 50/38 del 10.11.2009 nel modo seguente:

1. € 700.000 per la progettazione e realizzazione di uno stand istituzionale itinerante che presenti in ambito regionale, in occasione di eventi sul territorio, le produzioni di qualità certificata e i prodotti tradizionali di cui al D.M. 350/99;
2. € 300.000 per la realizzazione di momenti di sensibilizzazione e informazione sul comparto vitivinicolo e alimentare alle manifestazioni fieristiche cui parteciperà l'Assessorato dell'agricoltura e riforma agro-pastorale nel corso dell'anno 2010.

La Giunta, condividendo quanto rappresentato e proposto dall'Assessore dell'agricoltura e riforma agro-pastorale, constatato che il Direttore Generale dell'Assessorato dell'Agricoltura ha espresso parere favorevole di legittimità sulla proposta,

#### **DELIBERA**

di modificare il punto 3 della propria deliberazione n. 50/38 del 10.11.2009:

1. € 700.000 per la progettazione e realizzazione di uno stand istituzionale itinerante che presenti in ambito regionale, in occasione di eventi sul territorio, le produzioni di qualità certificata e i prodotti tradizionali di cui al D.M. 350/99;
2. € 300.000 per la realizzazione di momenti di sensibilizzazione e informazione sul comparto vitivinicolo e alimentare alle manifestazioni fieristiche cui parteciperà l'Assessorato dell'agricoltura e riforma agro-pastorale nel corso dell'anno 2010.

**Il Direttore Generale**

Gabriella Massidda

**Il Presidente**

Ugo Cappellacci