



REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

DELIBERAZIONE N. 13/5 DEL 30.3.2010

---

**Oggetto:** L.R. 28.12.2009, n. 5 - Agenzia Sardegna Promozione – Obiettivi generali e priorità strategiche in materia di promozione turistica

L'Assessore del turismo, artigianato e commercio, con nota n. 432 del 24.3.2010, richiama la legge regionale n. 4/2006 la quale, all'art. 7, ha istituito l'Agenzia governativa regionale "Sardegna Promozione", le cui finalità sono quelle di promuovere l'immagine unitaria della Sardegna attraverso il coordinamento e l'armonizzazione di iniziative di promozione economica nei settori del turismo, dell'agro-alimentare e dell'artigianato, fornire servizi nei processi di internazionalizzazione delle imprese, assicurare il coordinamento di programmi di marketing territoriale, promozione, tutela e salvaguardia dell'artigianato tipico, tradizionale ed artistico.

L'Assessore rammenta che in base all'art. 4 dello Statuto dell'Agenzia, approvato in via definitiva con deliberazione n. 4/15 del 22.1.2008, la Giunta Regionale deve adottare un atto di indirizzo il quale, in coerenza con gli strumenti di pianificazione e di programmazione previsti dalla normativa vigente, definisca gli obiettivi generali e le priorità strategiche in materia di promozione economica e di sostegno all'internazionalizzazione delle imprese.

L'Assessore rammenta, altresì, che con deliberazione n. 6/34 del 12.2.2010 la Giunta Regionale ha concesso il nulla osta all'immediata esecutività della determinazione del Direttore Centrale dell'Agenzia Sardegna Promozione n. 8 del 28.1.2010 di approvazione del bilancio di previsione per l'anno 2010 e pluriennale 2010-2013.

Pertanto, in conseguenza di quanto disposto dai commi 23 e 24 dell' art. 1 della L.R. 28.12.2009 n. 5 - che prevedono la sottoposizione dell'Agenzia Sardegna Promozione ai controlli previsti dalla legge regionale 15 maggio 1995, n. 14 (Indirizzo, controllo, vigilanza e tutela sugli enti, istituti ed aziende regionali) da parte dell'Assessorato del Turismo, Artigianato e Commercio - considerato che i compiti istituzionali dell'Agenzia investono anche materie di competenza della Presidenza, degli Assessorati dell'Industria e dell'Agricoltura, l'Assessore riferisce di aver attivato le necessarie procedure dirette all'adozione di un atto di indirizzo che comprenda obiettivi e strategie relativi all'attività dell'Agenzia intesa nel suo complesso.



Nelle more dell'acquisizione degli obiettivi e delle strategie degli altri rami dell'Amministrazione, l'Assessore rappresenta, tuttavia, l'urgenza di approvare gli obiettivi generali e le priorità strategiche per l'Agenzia, validi per il 2010, nelle materie di competenza dell'Assessorato del Turismo, Artigianato e Commercio.

Infatti, la necessità di assicurare l'immediata operatività dell'Agenzia, in relazione ai tempi richiesti dalle attività di promozione turistica, impone l'esigenza di definire prontamente, con riserva di successiva rimodulazione e/o integrazione in sede di adozione dell'atto di indirizzo definitivo, gli obiettivi e le strategie d'azione della medesima Agenzia relativamente alle citate attività di promozione turistica.

In merito agli obiettivi generali, occorre fare riferimento ai documenti di programmazione regionali ed in particolare al Piano Regionale di Sviluppo ed al Piano di marketing turistico attualmente in vigore.

L'Assessore propone, quindi, di individuare, i seguenti obiettivi generali:

- Diffusione del marchio Sardegna;
- Allungamento della stagione turistica;
- Integrazione coste/zone interne;
- Consolidamento della posizione della Sardegna nei mercati italiano ed internazionale e penetrazione nuovi mercati;
- Rafforzamento del "prodotto Sardegna" inteso in tutte le sue declinazioni (ambiente, archeologia, cultura, tradizioni, enogastronomia, mare, sport, etc.).

Per il raggiungimento di tali obiettivi, l'Assessore propone le seguenti priorità strategiche che si collocano in maniera trasversale rispetto agli obiettivi medesimi:

- Attivazione di azioni dirette nei confronti dei media italiani ed esteri;
- Presenza negli scali aeroportuali di origine del flusso turistico;
- Promozione e valorizzazione di segmenti di turismo suscettibili di creare domanda in periodi di bassa stagione e di interessare le zone interne, anche attraverso iniziative di integrazione territoriale (turismo attivo, congressuale, culturale, archeologico, scolastico, religioso);
- Partecipazione a eventi fieristici di settore;



- Promozione e sostegno di iniziative atte a diffondere la conoscenza del territorio e favorire la commercializzazione dell'offerta turistica, agro-alimentare e dell'artigianato tipico isolano.

L'Assessore, infine, sottolinea l'importanza del rispetto degli obblighi e degli adempimenti che la L.R. 14/1995 pone in capo all'Agenzia.

La Giunta Regionale, condividendo quanto rappresentato e proposto dall'Assessore del Turismo, Artigianato e Commercio, acquisito il parere di legittimità del Direttore Generale dell'Assessorato,

#### **DELIBERA**

- di approvare i seguenti obiettivi generali e priorità strategiche in materia di promozione turistica che, unitamente a quanto previsto nel Piano Regionale di Sviluppo e nel Piano di marketing turistico attualmente in vigore, costituiscono atto di indirizzo per il 2010 per l'Agenzia Sardegna Promozione:

##### Obiettivi Generali

- Diffusione del marchio Sardegna;
- Allungamento della stagione turistica;
- Integrazione coste/zone interne;
- Consolidamento della posizione della Sardegna nei mercati italiano ed internazionale e penetrazione nuovi mercati;
- Rafforzamento del "prodotto Sardegna" inteso in tutte le sue declinazioni (ambiente, archeologia, cultura, tradizioni, enogastronomia, mare, sport, etc.).

##### Priorità strategiche

- Attivazione azioni dirette nei confronti dei media italiani ed esteri;
- Promozione dell'immagine nei principali scali portuali/aeroportuali di origine del flusso turistico;
- Promozione e valorizzazione di segmenti di turismo suscettibili di creare domanda in periodi di bassa stagione e di interessare le zone interne, anche attraverso iniziative di integrazione territoriale (turismo attivo, congressuale, culturale, archeologico, scolastico, religioso);
- Partecipazione a eventi fieristici di settore;
- Promozione e sostegno di iniziative atte a diffondere la conoscenza del territorio e favorire la commercializzazione dell'offerta turistica, agro-alimentare e dell'artigianato tipico isolano.



REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

DELIBERAZIONE N. 13/5

DEL 30.3.2010

- di individuare in giorni sette il termine per la predisposizione da parte dell'Agenzia Sardegna Promozione del Piano delle attività relativo alla promozione turistica da attivare per il primo semestre dell'anno corrente. Il piano dovrà essere successivamente integrato e aggiornato in conseguenza della definizione degli obiettivi e delle priorità ai termini di Statuto e sottoposto all'approvazione della Giunta ai sensi dell'art. 5 dello Statuto della medesima Agenzia.

**Il Direttore Generale**

Gabriella Massidda

**Il Presidente**

Ugo Cappellacci