



REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

**DELIBERAZIONE N. 17/42 DEL 27.4.2010**

**Oggetto: Legge regionale 11 maggio 2006 n. 4 art. 7. Procedura per la nomina del Direttore della dell'Agenzia "Sardegna Promozione".**

L'Assessore del turismo, artigianato e commercio, rappresenta la necessità di procedere, ai sensi dell'art. 7, comma 2, dello Statuto dell'Agenzia "Sardegna Promozione", alla selezione pubblica per titoli per pervenire alla nomina del Direttore della direzione centrale della predetta Agenzia, il cui incarico risulta vacante dal 25.03.2010.

Ricorda che l'Agenzia "Sardegna Promozione" ai sensi dell'art. 7 della legge regionale 11 maggio 2006, n. 4:

- svolge compiti di coordinamento, gestione delle attività di promozione economica e di sostegno della capacità di esportazione e penetrazione dei prodotti sardi nei mercati esterni;
- promuove l'immagine unitaria della Sardegna, fornisce servizi nei processi di internazionalizzazione, coordina programmi di marketing territoriale, promuove, tutela e salvaguarda l'artigianato tipico tradizionale ed artistico;
- realizza, inoltre, tutte le azioni ad essa delegate dalla Giunta regionale dirette a perseguire le proprie finalità statutarie.

Precisa altresì che l'Agenzia, articolata nell'area di promozione e internazionalizzazione e in quella di promozione degli investimenti, è regolata da un apposito statuto, approvato con deliberazione della Giunta regionale n. 4/15 del 22.01.2008, il quale prevede all'art. 7 la disciplina della nomina e delle funzioni del Direttore dell'Agenzia.

In merito evidenzia che il Direttore dell'Agenzia "Sardegna promozione" ai sensi del predetto art. 7 dello statuto, è nominato con decreto del Presidente della Regione, previa conforme deliberazione della Giunta regionale, con contratto quinquennale ed è scelto con procedura ad evidenza pubblica sulla base di criteri di alta professionalità, di capacità manageriale e di qualificata esperienza nell'esercizio di funzioni attinenti ai settori operativi dell'Agenzia o individuato tra i dirigenti dell'amministrazione o degli enti regionali ai sensi della legge regionale n. 31 del 1998.



Precisa altresì che ai sensi della L.r. n. 14/1995, come modificata dall'art. 1 comma 24 della L.r. n. 5 del 2009, l'Agenzia Sardegna Promozione è soggetta al potere di indirizzo, controllo, vigilanza e tutela dell'Assessorato del Turismo, artigianato e commercio.

L'Assessore del turismo riferisce quindi della necessità di individuare la struttura della Regione che proceda all'espletamento degli adempimenti relativi alla procedura selettiva prevista dalla legge, affinché i relativi esiti siano sottoposti all'esame ed alle determinazioni di competenza della Giunta regionale medesima.

La Giunta, condividendo quanto rappresentato dall'Assessore del Turismo, artigianato e commercio, constatato che il Direttore Generale dell'Assessorato ha espresso il parere favorevole di legittimità sulla proposta in esame,

#### **DELIBERA**

di dare mandato al Servizio amministrativo, legale e degli affari generali della Direzione Generale dell'Assessorato del turismo, artigianato e commercio perché provveda a porre in essere gli adempimenti necessari alla nomina del Direttore dell'Agenzia Sardegna Promozione, con procedura ad evidenza pubblica, sulla base di criteri di alta professionalità, di capacità manageriale e di qualificata esperienza nell'esercizio di funzioni attinenti ai settori operativi della predetta Agenzia, ai sensi dell'art. 7 dello Statuto dell'Agenzia medesima e della L.R. 15 maggio 1995, n. 14, così come modificata dall'art. 1, comma 24, della L.R. 28 dicembre 2009, n. 5

Gli esiti della selezione predetta saranno sottoposti all'esame ed alle determinazioni della Giunta regionale per i successivi atti di competenza.

**Il Direttore Generale**

Gabriella Massidda

**Il Presidente**

Ugo Cappellacci