



REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

Allegato alla Delib. G.R. n. 18/2 del 11.5.2010

PROGRAMMA DI AZIONI PROMOZIONALI E AZIONI PUBBLICITARIE **UPB S06.04.015 CAP. SC06.1159 CDR 00.06.01.06 F.R. € 700.000, Bilancio 2010**

AZIONI PROMOZIONALI

1. Azioni di divulgazione sulla produzione agroalimentare, quali, a titolo esemplificativo:
 - a) attività di comunicazione per la presentazione dei prodotti;
 - b) realizzazione e divulgazione di pubblicazioni;
 - c) informazione e diffusione dell'attività istituzionale in tema di agroalimentare;
2. Azioni finalizzate all'organizzazione e/o partecipazione istituzionale ad eventi promozionali di livello nazionale ed internazionale;
3. Azioni in occasione di manifestazioni locali al fine di promuovere le produzioni di qualità.

AZIONI PUBBLICITARIE

1. Azioni finalizzate all'organizzazione di degustazioni dei prodotti agroalimentari, da svolgersi anche in occasione di eventi quali:
 - a) Manifestazione velistica "Louis Vuitton World Series" che si terrà a La Maddalena nel periodo maggio – giugno 2010.

L'attuazione delle azioni previste sarà dettagliata con successivi decreti dell'Assessore dell'Agricoltura e Riforma Agro pastorale e potrà tenere conto di proposte relative ad iniziative di interesse per il settore agro alimentare che non comportino un aumento della spesa programmata.