



REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

DELIBERAZIONE N. 18/2 DEL 11.5.2010

Oggetto: L.R. 5 marzo 2008, n. 3, art. 7, comma 14 e L.R. 7 agosto 2009, n. 3, art. 2, comma 14. Attività di promozione e pubblicità dei prodotti agroalimentari per l'anno 2010. € 700.000, bilancio 2009. Ulteriore modifica deliberazione n. 50/38 del 10.11.2009.

L'Assessore dell'agricoltura e riforma agro-pastorale, con nota n. 1147 del 29.4.2010, richiama alla Giunta la deliberazione n. 29/40 del 25.6.2009, con cui è stato approvato il programma delle azioni promozionali in senso lato per l'anno 2010, e la deliberazione n. 50/38 del 10.11.2009, relativa ad una serie di interventi di azioni promozionali dei prodotti agroalimentari per l'anno 2010.

Più in particolare, l'Assessore ricorda che, con la deliberazione n. 50/38, la Giunta ha approvato un programma di spesa per un totale di € 2.000.000, di cui € 1.000.000 per la progettazione e realizzazione di uno stand istituzionale itinerante che presenti in ambito regionale le produzioni di qualità certificata e i prodotti tradizionali di cui al D.M. n. 350/1999. Con la deliberazione n. 13/14 del 30.3.2010 è stata rimodulata la spesa della somma di € 1.000.000, prevedendo che l'importo di € 300.000 fosse destinato alla realizzazione di momenti di sensibilizzazione e informazione sul comparto vitivinicolo e alimentare alle manifestazioni fieristiche Vinitaly e Cibus.

L'Assessore evidenzia che la progettazione e realizzazione dello stand itinerante sta presentando delle difficoltà, dovute alla necessità di coinvolgere le istituzioni presenti nel territorio e al coordinamento di tutti i soggetti coinvolti, con tempi di attuazione più lunghi di quanto originariamente preventivato e sottolinea, di contro, la necessità di avere la certezza che la somma stanziata venga spesa entro l'anno.

L'Assessore ricorda alla Giunta che la Regione Sardegna si sta apprestando ad organizzare e a partecipare ad eventi di caratura internazionale, quali la manifestazione velistica "Louis Vuitton Series" a La Maddalena, eventi di notevole risonanza internazionale in cui ben si inseriscono attività di promozione del settore agroalimentare, in quanto vetrine uniche per promuovere le eccellenze che il nostro territorio produce.



REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

DELIBERAZIONE N. 18/2
DEL 11.5.2010

Inoltre l'Assessorato dell'agricoltura e riforma agro-pastorale prenderà parte, secondo il programma di cui alla deliberazione n. 29/40 del 25.6.2009, ad una serie di manifestazioni fieristiche in relazione alle quali sarebbe opportuno realizzare delle iniziative collaterali al fine di sensibilizzare ed informare gli operatori specializzati sui nostri prodotti, così come è stato fatto, con notevole successo, all'ultima edizione del Vinitaly.

L'Assessore richiama poi la deliberazione n. 40/8 del 22.7.2008 con la quale è stato approvato il regime di aiuti relativo all'attività di promozione e pubblicità dei prodotti agricoli e agroalimentari, che permette di realizzare azioni promozionali in senso lato e azioni pubblicitarie, quali attività di divulgazione sulle produzioni o degustazioni di prodotti a qualità certificata.

L'Assessore, pertanto, propone alla Giunta di approvare l'allegato programma di azioni promozionali e azioni pubblicitarie, che fa parte integrante e sostanziale della presente deliberazione, e di destinare la somma di 700.000, di cui al punto 3 della deliberazione n. 50/38, come modificata dalla deliberazione n. 13/14 del 30.3.2010, alla realizzazione di tale programma.

La Giunta regionale, condividendo quanto rappresentato e proposto dall'Assessore dell'agricoltura e riforma agro-pastorale, visto il parere favorevole di legittimità del Direttore generale dell'Assessorato,

DELIBERA

di stralciare l'intervento per lo stand itinerante, di cui al punto 3 del dispositivo della deliberazione n. 50/38 del 10.11.2009 come modificata della deliberazione n. 13/14 del 30.3.2010, destinando lo stanziamento di € 700.000 alla realizzazione del programma di massima di azioni promozionali e pubblicitarie, allegato alla presente deliberazione per farne parte integrante e sostanziale.

Il Direttore Generale

Gabriella Massidda

Il Vicepresidente

Sebastiano Sannitu