



## REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

### DELIBERAZIONE N. 20/20 DEL 19.5.2010

**Oggetto:** POR FESR Sardegna 2007-2013 – Asse VI “Competitività”, Linea di Attività 6.3.1.a “Realizzazione di programmi di marketing rivolti ad aree e settori produttivi collegati agli interventi del presente Asse”. Attività 2010.

L'Assessore dell'industria ricorda che la Commissione europea ha approvato con propria Decisione C(2007) 5728 del 20 novembre 2007 il POR FESR Sardegna 2007/2013 "Competitività regionale e occupazione", e che la Giunta regionale, con propria deliberazione n. 25/14 del 29 aprile 2008 "Attuazione degli interventi finalizzati alla definizione di competenze e strumenti operativi per il PO FESR 2007-2013" ha impartito le disposizioni per poter avviare il Programma e per attribuire le risorse alle diverse Linee di Attività.

L'Assessore riferisce che all'interno dell'Asse VI Competitività l'obiettivo operativo 6.3.1 "Migliorare la capacità del sistema produttivo di internazionalizzazione delle PMI" viene attuato dalla Linea di Attività 6.3.1.a "Realizzazione di programmi di marketing rivolti ad aree e settori produttivi collegati agli interventi del presente Asse", che prevede il miglioramento della capacità di internazionalizzazione delle PMI attraverso azioni a supporto di strategie di sviluppo regionale o locale per l'internazionalizzazione anche attraverso l'operatività dello Sportello regionale per l'internazionalizzazione e l'Agenzia "Sardegna Promozione".

L'Assessore ricorda altresì che la Giunta regionale, con propria deliberazione n. 11/22 del 19 febbraio 2008, ha dato mandato all'Assessore dell'industria di porre in essere tutte le azioni necessarie per riavviare l'operatività dello Sportello regionale per l'Internazionalizzazione (SPRINT) secondo quanto disposto dall'Accordo Quadro di Programma in materia di internazionalizzazione tra il Ministero per il Commercio Internazionale e la Regione Autonoma della Sardegna del 18 giugno 2007.

Alla data odierna il protocollo operativo dello SPRINT è stato firmato da tutti i partner (MISE, Regione Sardegna, ICE, SACE, SIMEST, Agenzia Sardegna Promozione, Unioncamere Sardegna, CCIAA di Cagliari, CCIAA di Sassari, CCIAA di Nuoro e CCIAA di Oristano) ed è in corso di



completamento l'attività di ricognizione presso le CCIAA tesa alla definizione del piano di attività dello SPRINT Sardegna per il 2010; per fine maggio è prevista la convocazione del primo Comitato di Coordinamento.

L'Assessore riferisce che - in accordo con le previsioni del Quadro Strategico Nazionale 2007-2013 (QSN) e del POR Sardegna - l'attuazione della Linea di Attività 6.3.1.a per il 2010 sarà incentrata sul coordinamento degli attori competenti ad attuare politiche di internazionalizzazione, attraverso una cooperazione istituzionale sia verticale (strumenti nazionali, politiche regionali, iniziative locali) che orizzontale (fra insiemi di Regioni), nonché attraverso interventi mirati a favorire la localizzazione di capitali, investimenti, competenze e flussi di consumo provenienti dall'esterno anche attraverso la semplificazione amministrativa.

Sulla base dei riferimenti programmatici individuati nei documenti succitati, l'Assessore riferisce che le risorse della Linea di Attività verranno prioritariamente programmate all'interno dei seguenti contesti operativi:

- Programma di attività 2010 dello SPRINT Sardegna;
- Convenzione 2010 con l'Istituto Nazionale per il Commercio Estero (ICE), Ente che traduce in programmi operativi le strategie del Ministero dello Sviluppo Economico e che cofinanzia al 50% i progetti definiti congiuntamente alle Regioni;
- Progetti interregionali che l'ICE predispone congiuntamente ad almeno tre Regioni italiane;
- Azioni di marketing territoriale coerenti con l'attività di semplificazione per le imprese avviata dalla Regione Sardegna anche in attuazione della Delib.G.R. n. 2/11 del 19 gennaio 2010.

In particolare, l'Assessore propone di programmare a valere sulle risorse della Linea di Attività 6.3.1.a progetti incentrati sulle seguenti priorità:

- Implementazione di strumenti tesi a garantire l'operatività dello SPRINT Sardegna, anche attraverso la realizzazione del portale per le imprese e del sistema informativo, la realizzazione di attività e prodotti di comunicazione e promozione diretti alle imprese, nonché attraverso lo sviluppo di modalità di gestione integrata delle relazioni con le imprese quale strumento di governance al fine di ottimizzare la capacità di indirizzare correttamente le iniziative d'internazionalizzazione;
- Promozione del territorio della Sardegna, dei suoi distretti produttivi e dei suoi prodotti - in particolare i prodotti tipici e agroalimentari, nonché i materiali lapidei - attraverso il coinvolgimento di istituzioni e imprenditori privati prioritariamente nei mercati del Nord



America, del Giappone, dell'Australia e del Nord Europa, anche attraverso specifici progetti paese, al fine di presentare l'isola in tutti i suoi aspetti: produttivo, commerciale, tecnologico, artigianale e turistico;

- Favorire l'internazionalizzazione di imprese caratterizzate da potenzialità di sviluppo sui mercati esteri, attraverso un percorso strutturato su più interventi, che consenta l'acquisizione di metodi operativi e strumenti di lavoro propedeutici ad una efficace e stabile internazionalizzazione;
- Attrarre in Sardegna investimenti esteri ad elevato contenuto tecnologico e promuovere partnership scientifiche e tecnologiche tra imprese e centri di ricerca locali ed operatori esteri, attraverso la realizzazione in Sardegna della seconda convention internazionale di marketing territoriale sul settore ICT e della biomedicina e attraverso progetti interregionali tesi a favorire opportunità di incontro e scambio tra attori attivi nello sviluppo delle nuove tecnologie ad alta intensità di conoscenza, in particolare nei mercati del Nord Europa;
- Approntare strumenti di marketing territoriale volti all'attrazione di impresa attraverso la realizzazione di strumenti a supporto della localizzazione imprenditoriale nelle aree produttive della Sardegna, all'interno del portale istituzionale "sardegnaimprese.it", quale implementazione del Piano d'Azione risultato del progetto di capitalizzazione INTERREG IV C "ICHNOS Plus" al quale la Regione Sardegna ha attivamente collaborato. Il suddetto Piano verrà siglato dall'Autorità di Gestione del POR FESR Sardegna 2007-2013 in occasione della Conferenza finale del progetto che si terrà in Estonia l'11 maggio 2010.

L'Assessore comunica che per l'espletamento delle suddette attività si prevede di destinare € 1.400.000.

L'Assessore riferisce inoltre che, in coerenza con quanto previsto dalla Linea di Attività 6.3.1.a, i progetti verranno attuati per il tramite delle Agenzie regionali competenti per materia, quali Sardegna Promozione per gli interventi promozionali e di supporto alle imprese, Sardegna Ricerche per i progetti inerenti gli investimenti ad elevato contenuto tecnologico, e l'Osservatorio Economico per la realizzazione di strumenti a supporto della localizzazione imprenditoriale.

La Giunta Regionale, condividendo quanto rappresentato e proposto dall'Assessore dell'industria, acquisiti il parere favorevole di legittimità del Direttore generale dell'Assessorato e il parere di coerenza dell'Autorità di gestione del POR Sardegna 2007/2013,



**DELIBERA**

1. Di individuare i contesti operativi all'interno dei quali saranno prioritariamente programmate le risorse della Linea di Attività 6.3.1.a "Realizzazione di programmi di marketing rivolti ad aree e settori produttivi collegati agli interventi del presente Asse" all'interno dei seguenti contesti operativi:
  - Programma di attività 2010 dello SPRINT Sardegna; Convenzione 2010 con l'Istituto Nazionale per il Commercio Estero (ICE);
  - Progetti interregionali che l'ICE predispone congiuntamente ad almeno tre Regioni italiane;
  - Azioni di marketing territoriale coerenti con l'attività di semplificazione per le imprese avviata dalla Regione Sardegna anche in attuazione della Delib.G.R. n. 2/11 del 19 gennaio 2010;
  
2. Di approvare le seguenti priorità sulle quali incentrare la programmazione delle risorse della Linea di Attività 6.3.1.a:
  - Implementazione di strumenti tesi a garantire l'operatività dello SPRINT Sardegna, anche attraverso la realizzazione del portale per le imprese e del sistema informativo, la realizzazione di attività e prodotti di comunicazione e promozione diretti alle imprese, nonché attraverso lo sviluppo di modalità di gestione integrata delle relazioni con le imprese quale strumento di governance al fine di ottimizzare la capacità di indirizzare correttamente le iniziative d'internazionalizzazione;
  - Promozione del territorio della Sardegna, dei suoi distretti produttivi e dei suoi prodotti -in particolare i prodotti tipici e agroalimentari, nonché i materiali lapidei - attraverso il coinvolgimento di istituzioni e imprenditori privati prioritariamente sui mercati del Nord America, del Giappone, dell'Australia e del Nord Europa, anche attraverso specifici progetti paese, al fine di presentare l'isola in tutti i suoi aspetti: produttivo, commerciale, tecnologico, artigianale e turistico;
  - Favorire l'internazionalizzazione di imprese caratterizzate da potenzialità di sviluppo sui mercati esteri, attraverso un percorso strutturato su più interventi, che consenta l'acquisizione di metodi operativi e strumenti di lavoro propedeutici ad una efficace e stabile internazionalizzazione;
  - Attrarre in Sardegna investimenti esteri ad elevato contenuto tecnologico e promuovere partnership scientifiche e tecnologiche tra imprese e centri di ricerca locali ed operatori



- esteri, attraverso la realizzazione in Sardegna della seconda convention internazionale di marketing territoriale sul settore ICT e della biomedicina e attraverso progetti interregionali tesi a favorire opportunità di incontro e scambio tra attori attivi nello sviluppo delle nuove tecnologie ad alta intensità di conoscenza, in particolare nei mercati del Nord Europa;
- Approntare strumenti di marketing territoriale volti all'attrazione di impresa attraverso la realizzazione di strumenti a supporto della localizzazione imprenditoriale nelle aree produttive della Sardegna, all'interno del portale istituzionale "sardegnaimprese.it", quale implementazione del Piano d'Azione risultato del progetto di capitalizzazione INTERREG IV C "ICHNOS Plus";
3. Di destinare al finanziamento del suddetto programma di attività una somma di € 1.400.000 a valere sulle risorse della Linea di Attività 6.3.1.a;
  4. Di prendere atto che i progetti verranno attuati per il tramite delle Agenzie regionali competenti per materia, quali Sardegna Promozione per gli interventi promozionali e di supporto alle imprese, Sardegna Ricerche per i progetti inerenti gli investimenti high-tech, e l'Osservatorio Economico per la realizzazione di strumenti a supporto della localizzazione imprenditoriale.

**Il Direttore Generale**

Gabriella Massidda

**Il Vicepresidente**

Sebastiano Sannitu