



REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

DELIBERAZIONE N. 36/24 DEL 4.11.2010

Oggetto: L.R. n. 6/1995 art. 83; L.R. n. 22/1998, artt. 28, 29. Piano di comunicazione istituzionale. Interventi per attività di valorizzazione e promozione della Sardegna.

Il Presidente richiama la deliberazione n. 28/26 del 21 luglio 2010 con la quale la Giunta regionale ha stabilito di proseguire, anche per il campionato 2010/2011, nell'azione di valorizzazione dell'immagine della Sardegna attraverso le squadre sportive professionistiche mediante la efficace ed estesa veicolazione, in ambito nazionale ed internazionale, del marchio SARDEGNA. Con la medesima deliberazione la Giunta ha stabilito di diffondere messaggi di comunicazione istituzionale, prioritariamente indirizzati ai giovani mediante i testimonial delle Società sportive che dovranno inoltre organizzare, nel corso del campionato, eventi che abbiano la capacità di catalizzare l'attenzione della società civile e dei media su temi di rilevanza sociale ad alto contenuto etico.

Sulla base di tali direttive la Presidenza ha provveduto a stanziare la somma di € 2.000.000 che è stata suddivisa, sulla base dei criteri stabiliti dalla Giunta, tra le squadre sportive professionistiche di seguito elencate, individuate su indicazione del CONI, per le finalità sopra evidenziate:

- Cagliari Calcio: € 1.000.000
- Dinamo basket: € 550.000
- Villacidrese Calcio: € 310.000
- Boxing professional team (Porto Torres): € 70.000,
- Promo sport Sardegna (Cagliari): € 70.000
- TOTALE: € 2.000.000.

Tenuto conto della rilevanza mediatica che lo sport assume sia in ambito nazionale che internazionale ed in coerenza con le politiche adottate dalla Regione Sardegna per promuovere la destagionalizzazione della stagione turistica, quale importante leva per lo sviluppo socio economico del territorio isolano, il Presidente propone, di concerto con l'Assessore del Turismo, Artigianato e Commercio, di utilizzare la capillare diffusione della passione sportiva presso le più ampie categorie anagrafiche e socio economiche che compongono la società civile, quale potente



strumento per diffondere la conoscenza delle eccellenze che la Sardegna, nel corso dell'intero anno, offre in tutto il territorio regionale.

Al riguardo il Presidente, di concerto con l'Assessore del Turismo, Artigianato e Commercio, sottopone alla Giunta la proposta di destinare € 1.000.000 a valere sui fondi di competenza dell'Agenzia Sardegna Promozione alle finalità sopra descritte e pienamente rispondenti al mandato della predetta Agenzia.

Il Presidente propone altresì, di concerto con l'Assessore del Turismo, Artigianato e Commercio, un'altra iniziativa idonea a garantire una qualificata azione di promozione della Sardegna mediante l'organizzazione di una mostra fotografica itinerante dal titolo "Sardegna, Un altro pianeta" proposta dalla Società Vittoria Cappelli S.r.l. di Bologna. Detta mostra, che si terrà a Montecarlo e Madrid tra ottobre e novembre 2010, vuole offrire attraverso 45 scatti d'autore, di cui la società è proprietaria esclusiva, una prospettiva dell'isola lontana da stereotipi e ricca di stimoli idonei a suscitare vivo interesse da parte dei visitatori.

Il Presidente prosegue quindi illustrando alcune iniziative, di cui la Presidenza è titolare, ritenute meritevoli di sostegno sia per la valenza socio- economica che per l'elevata qualità degli eventi, evidenziando che alcune di esse si sono già realizzate. Infatti, pur valutate a suo tempo positivamente per la piena rispondenza agli obiettivi stabiliti dalla delibera della Giunta regionale n. 42/8 del 15 settembre 2009, avevano ricevuto solo l'autorizzazione all'utilizzo del logo della Regione a titolo di patrocinio non oneroso da parte della Presidenza, non potendo essa procedere in quella data alla definizione di un contributo, essendo in atto, al momento dell'inoltro della domanda, il blocco della spesa derivante dalla verifica del rispetto del patto di stabilità e non avendo ancora avuto luogo la rimodulazione delle risorse finanziarie da destinare a tale tipologia di interventi:

1. l'Associazione Comitato Città dell'impresa, struttura dedicata alla promozione della cultura di impresa e dello spirito imprenditoriale, promossa dal Comune di Cagliari, ha organizzato, assieme a partners quali JA – JE Europe, network paneuropeo che sviluppa programmi di imprenditoria e finanza in 38 paesi, un evento denominato "Impresa in azione", che si è articolato dal 20 al 23 luglio 2010, finalizzato a diffondere la cultura dell'impresa e lo spirito imprenditoriale tra i giovani studenti. Questa iniziativa ha suscitato vivo interesse sia da parte dei giovani che del mondo imprenditoriale, offrendo così una qualificata ed efficace occasione di stimolo allo sviluppo.

Il Presidente propone a sostegno dell'iniziativa realizzata un contributo di € 50.000;

2. la Federazione Italiana Pallavolo Sardegna ha organizzato l'incontro internazionale di pallavolo femminile, denominato World grand prix qualification, che si è svolto presso il Palazzetto dello



sport di Cagliari dal 17 al 22 settembre 2010. La manifestazione ha visto il coinvolgimento di sei nazionali seniores ed è stato l'unico girone europeo di qualificazione. Questa iniziativa ha costituito un'eccezionale occasione di promozione per la Sardegna per l'alto livello delle squadre partecipanti che annoverano, tra le loro fila, atlete di altissimo valore conosciute dagli sportivi di tutta Europa.

Il Presidente propone al riguardo la concessione di un contributo di € 180.000;

3. l'Associazione culturale Musica Viva ha realizzato a Cagliari, presso la Chiesa di Santa Rosalia, la seconda rassegna musicale "Ars canendi 2010". L'evento, programmato dal 23 al 25 ottobre 2010, nasce da un progetto di collaborazione e di scambio tra varie realtà musicali in un'ottica di confronto artistico-culturale di qualità. La rassegna ha visto la partecipazione di vari gruppi corali, alcuni dei quali provenienti dalla penisola, che in questa edizione, sono stati chiamati a confrontarsi intorno alla forma musicale del "mottetto" offrendo all'ascolto l'interpretazione di pagine tra le più suggestive di questa particolare opera musicale sacra.

Per la realizzazione dell'iniziativa il Presidente propone un contributo di € 10.000;

4. la Proloco Selargius ha organizzato la 50a edizione dell'Antico Sposalizio Selargino, che si è svolto a Selargius dal 5 al 12 settembre 2010. La manifestazione possiede grande valenza religiosa e storico-culturale e costituisce un interessante appuntamento che favorisce la conoscenza, da parte dei numerosi turisti che annualmente assistono all'evento, della cultura e della tradizione della nostra terra rappresentando, nel contempo, un'importante occasione di visibilità per la Sardegna.

Il Presidente propone a sostegno dell'iniziativa realizzata un contributo di € 18.000;

5. il Rotary International Distretto 2080 di Sassari ha organizzato a La Maddalena, nei giorni dal 23 al 26 settembre 2010, il 54° Congresso del Rotary che ha come titolo "Le Nuove generazioni e il loro futuro: il ruolo del Rotary". La tematica è di grande impatto e il congresso ha rappresentato il momento culminante dell'attività annuale del Rotary International Distretto 2080, costituendo una sede quanto mai opportuna e idonea per la trattazione approfondita di un argomento così rilevante dal punto di vista socio-culturale. La partecipazione al congresso delle delegazioni provenienti dagli altri Distretti italiani e dall'estero rappresenta un'eccezionale occasione di promozione per la Sardegna.

Il Presidente propone a sostegno dell'iniziativa realizzata un contributo di € 10.000;

6. l'Associazione Culturale il Terzo Uomo ha realizzato a Cagliari, nelle giornate del 25 e 26 settembre 2010, la Festa della ceramica con l'obiettivo di far diventare la città di Cagliari "centro di promozione" della ceramica contemporanea nelle sue dimensioni commerciali,



culturali ed educative. L'occasione ha consentito ai visitatori di cogliere tutte le sfaccettature di questo settore dell'artigianato artistico stimolando inoltre, vista la presenza in mostra di artigiani provenienti dalla Francia, dall'Austria e dalla Spagna, un proficuo scambio culturale e facendo di Cagliari una qualificata vetrina internazionale in tale ambito.

Il Presidente propone a sostegno dell'iniziativa realizzata un contributo di € 15.000;

7. l'Associazione "Cagliari in cortometraggio" intende realizzare, attraverso il sito internet www.cinemecum.it, un'attività di promozione e informazione cinematografica con particolare attenzione a quelle produzioni che riguardano argomenti e personaggi appartenenti alla Sardegna nonché location sarde.

Per la realizzazione dell'iniziativa, che rappresenta un'occasione di promozione per l'isola il Presidente propone un contributo di € 10.000;

8. La Casa Editrice Imago Multimedia propone la realizzazione di un volume fotografico dal titolo "Sardinia-Szardinia-Nell'isola di Pietra" di Janòs Reismann. La produzione del libro fa parte di un programma culturale d'alto profilo qualitativo che Imago Multimedia ha intrapreso nel 2004 e che prevede la pubblicazione di volumi aventi come tema centrale la fotografia in Sardegna. Tutti i volumi intendono "raccontare" per immagini la Sardegna così come è stata vissuta dai grandi fotografi di tutto il mondo.

Per la realizzazione dell'iniziativa, che rappresenta anch'essa un'occasione di promozione per la Sardegna, il Presidente propone un contributo di € 15.000;

9. i Tenores di Neoneli hanno partecipato, nel periodo giugno-settembre 2010, a numerosi eventi di spettacolo che si sono tenuti, anche a fini di solidarietà sociale, in varie località della Sardegna. Tra gli eventi di particolare spicco il "Festival sete sois sete luas, di rilevanza internazionale, che si articola in tappe sarde, la cui organizzazione è curata, appunto, dai Tenores di Neoneli, e in tappe che toccano diversi paesi europei.

Il Presidente propone al riguardo la concessione di un contributo di € 10.000;

10. l'AVIS di Cagliari intende realizzare, nel periodo settembre 2010-maggio 2011, una campagna regionale di sensibilizzazione sulla donazione del sangue, con la partnership del Teatro stabile di Sardegna. L'AVIS darà avvio al progetto in occasione della stagione di prosa 2010-2011: la campagna di sensibilizzazione avrà, quindi, come primo appuntamento un evento organizzato presso il Teatro Massimo di Cagliari.

Il Presidente propone a sostegno dell'iniziativa un contributo di € 20.000;



11. l'Associazione sarda tireopatici, attiva nel settore della sensibilizzazione sulla prevenzione delle patologie tiroidee, ha portato avanti, nel primo semestre 2010, un programma di screening della popolazione di alcuni paesi del Medio Campidano e della Provincia di Cagliari. La prosecuzione del programma nel secondo semestre 2010 prevede, oltre alle visite in alcuni paesi delle Province di Sassari, Oristano e Cagliari, anche l'organizzazione di due "Giornate sulla prevenzione a Nuoro e Oristano".

Per l'organizzazione delle due giornate, il Presidente propone, considerata la rilevanza sociale che tale patologia riveste in Sardegna, di sostenere l'iniziativa di sensibilizzazione citata con un contributo di € 5.000;

12. la Questura di Nuoro ha realizzato la terza edizione del Diario sulla legalità destinato alla distribuzione in tutte le scuole secondarie di primo grado del territorio della ex provincia di Nuoro per l'anno scolastico 2010/2011. È stata prevista, nell'ambito di tale iniziativa la programmazione di incontri e conferenze sulla legalità e sulle problematiche giovanili. Questo diario tratta tematiche di alto contenuto educativo finalizzate a far conoscere ed acquisire ai giovani i valori che qualificano una società civile, come la giustizia, la pace, la solidarietà ed il rispetto per gli altri teso quindi ad indurre un decremento delle devianze comportamentali da parte dei giovani.

In considerazione dell'altissimo valore sociale di detta iniziativa il Presidente propone un contributo di € 15.000;

13. il Museo Man di Nuoro ha programmato di ospitare un pregevole evento artistico culturale intitolato "Entre tiempos, instantes, intervalos y duraciones " che si svolgerà a partire da ottobre 2010 sino al 16 gennaio 2011. Questa iniziativa propone una mostra collettiva che riunisce 17 artisti le cui opere raccontano l'esperienza del tempo nelle sue varie accezioni e forme visive, secondo diverse prospettive e utilizzando metodi differenti,. Rappresenta certamente un'eccezionale e qualificata occasione di promozione per la Sardegna per l'alto livello degli artisti che vi prendono parte con lavori fotografici, video e pellicole prodotte negli ultimi 10 anni. Il Presidente propone al riguardo la concessione di un contributo di € 100.000.

La Giunta regionale, sentita la proposta del Presidente formulata, per la parte riguardante le azioni di promozione affidate alla Agenzia regionale Sardegna promozione, di concerto con l'Assessore del Turismo, Artigianato e Commercio, e direttamente dal Presidente per la parte presentata più specificamente dalla Presidenza, condividendo le finalità e le motivazioni delle suddette proposte ed acquisito il parere favorevole di legittimità del Direttore generale del Turismo, Artigianato e Commercio per la parte di competenza di detto Assessorato, come sopra specificato, e del Direttore generale della Presidenza



DELIBERA

- di destinare la somma di € 1.000.000 a valere sui fondi di competenza dell’Agenzia Sardegna Promozione, da ripartire tra le seguenti Società sportive professionistiche:

Cagliari Calcio

Dinamo basket

Villacidrese Calcio

Boxing professional team (Porto Torres)

Promo sport Sardegna (Cagliari)

per promuovere attraverso dette squadre la destagionalizzazione dei flussi turistici anche attraverso la realizzazione di iniziative di promozione della Sardegna;

- di disporre che l’Agenzia Sardegna Promozione provveda, con successivo atto dirigenziale, alla individuazione dei criteri di ripartizione dei predetti fondi ed alla adozione dei conseguenti adempimenti.
- di disporre che l’Agenzia Sardegna Promozione destini la somma di € 150.000, a valere sui fondi di propria competenza, e adotti i conseguenti adempimenti amministrativi, per la realizzazione di una mostra fotografica itinerante dal titolo “ Sardegna. Un altro pianeta” proposta dalla Società Vittoria Cappelli S.r.l. di Bologna, iniziativa valutata iniziativa idonea a garantire una qualificata azione di promozione della Sardegna in ambito internazionale;
- di destinare, a titolo di contributo per il sostegno delle iniziative di valorizzazione dell’immagine della Sardegna di cui in premessa, la somma totale di € 458.000 a valere sui fondi del Servizio Trasparenza e Comunicazione da ripartire come segue tra i beneficiari di seguito indicati :
 1. Associazione Comitato Città dell’impresa di Cagliari € 50.000 per l’organizzazione dell’evento denominato “ Impresa in azione”,
 2. Museo Man di Nuoro € 100.000 per l’evento artistico culturale intitolato “Entre tiempos, instantes, intervalos y duraciones“;
 3. Federazione Italiana Pallavolo Sardegna € 180.000 per l’organizzazione dell’incontro internazionale di pallavolo femminile, denominato World Grand Prix qualification;
 4. Proloco Selargius € 18.000 per l’organizzazione della 50° edizione dell’Antico Sposalizio Selargino;
 5. Tenores di Neoneli € 10.000 per la partecipazione ad eventi in diverse tappe europee che vedranno i Tenores impegnati in spettacoli che si terranno in diversi paesi europei;



6. AVIS di Cagliari € 20.000 per l'organizzazione della campagna regionale di sensibilizzazione sulla donazione del sangue;
 7. Associazione sarda tireopatici € 5.000 per l'organizzazione di due "Giornate sulla prevenzione a Nuoro e Oristano";
 8. Associazione Culturale il Terzo Uomo € 15.000 per l'organizzazione della Festa della ceramica;
 9. Associazione "Cagliari in cortometraggio" € 10.000 per un'attività di promozione e informazione cinematografica, attraverso il sito internet, con particolare attenzione a quelle produzioni che riguardano argomenti e personaggi appartenenti alla Sardegna nonché locations sarde;
 10. Casa Editrice Imago Multimedia € 15.000 per un contributo alla realizzazione di un volume fotografico dal titolo "Sardinia-Szardinia-Nell'isola di Pietra" di Janòs Reismann;
 11. Rotary International Distretto 2080 di Sassari € 10.000,00 per l'organizzazione del 54° Congresso del Rotary che ha come titolo "Le Nuove generazioni e il loro futuro: il ruolo del Rotary";
 12. Associazione culturale Musica Viva € 10.000 per l'organizzazione del realizzazione della seconda rassegna musicale "Ars canendi 2010 a Cagliari, presso la Chiesa di Santa Rosalia;
 13. Questura di Nuoro € 15.000 per l'organizzazione della terza edizione del "Diario sulla legalità";
- di disporre che il Servizio Trasparenza e Comunicazione della Direzione generale della Presidenza provveda agli adempimenti relativi all'attuazione delle azioni di competenza della Presidenza.

Il Direttore Generale

Gabriella Massidda

Il Presidente

Ugo Cappellacci