



REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

DELIBERAZIONE N. 47/10 DEL 30.12.2010

Oggetto: **Promozione e pubblicità istituzionale dei prodotti agro-alimentari: creazione portale di promozione agro alimentare U.P.B. S06.04.015 Cap. SC06.1159 c.d.r. 00.06.01.06 - F.R € 180.000 bilancio 2010. Azioni di informazione e promozione negli aeroporti regionali U.P.B. S06.04.015 Cap. SC06.1159 c.d.r. 00.06.01.06 - F.R. € 360.000 bilancio 2010.**

L'Assessore dell'Agricoltura e Riforma Agro-Pastorale, d'intesa con gli Assessori dei Trasporti e degli Affari Generali, Personale e Riforma della Regione, ricorda che con la deliberazione n. 40/8 del 22 luglio 2008 è stato istituito il regime di aiuti relativo alle attività di promozione e pubblicità istituzionale dei prodotti agro-alimentari notificato ed approvato dalla Commissione Europea con decisione C(2009) 5678 del 13.7.2009. Tale regime prevede, tra le azioni promozionali in senso lato, anche l'attivazione di azioni di comunicazione per la presentazione delle caratteristiche delle produzioni agro alimentari regionali al fine di evidenziare la qualità, la natura tipica, i metodi di produzione specifica, gli aspetti nutrizionali e sanitari, la sicurezza alimentare, rafforzando l'immagine della Sardegna quale Regione caratterizzata da elevati parametri di qualità dell'ambiente naturale.

L'Assessore evidenzia che l'attuazione delle azioni previste dal regime relative alla comunicazione risulta essere particolarmente attesa da tutti i soggetti attivi nella filiera produttiva agro-alimentare al fine di diffondere sul territorio la consapevolezza del valore delle produzioni locali, garantite e certificate.

L'Assessore, infatti, ricorda che la Regione Sardegna ha già all'attivo 5 produzioni a denominazione di origine protetta (Pecorino Romano DOP, Fiore Sardo DOP, Pecorino Sardo DOP, Olio extra-vergine di oliva DOP, Zafferano di Sardegna DOP) e una indicazione geografica protetta (Agnello di Sardegna IGP) e diverse produzioni le cui istruttorie per il riconoscimento del marchio comunitario sono in corso. Inoltre può vantare una produzione biologica ancora esigua ma con un grande potenziale di crescita ed un numero cospicuo di prodotti tradizionali inserito nell'elenco di cui al D.M. n. 350/1999.

L'Assessore continua evidenziando che i marchi di qualità rappresentano un punto di forza per



l'economia regionale in quanto incoraggiano le produzioni agricole favorendo lo sviluppo socioeconomico del mondo rurale, proteggono inoltre da abusi e contraffazioni, aiutano i consumatori fornendo informazioni sul carattere specifico dei prodotti a beneficio della salute. Inoltre il legame che i prodotti a marchio DOP/IGP hanno con il territorio è molto stretto, pertanto la conoscenza e la diffusione di informazioni in merito risultano essere un efficace stimolo per la domanda turistica.

L'Assessore propone una campagna di informazione e promozione delle produzioni di qualità e di eccellenza agro-alimentare, che abbia un forte impatto in termini di comunicazione, da effettuarsi presso i maggiori punti di snodo, in particolare gli scali aeroportuali, allo scopo di raggiungere un vasto target in un momento di particolare ricettività. A tal riguardo l'Assessore richiama all'attenzione della Giunta regionale le deliberazioni n. 56/29 del 29.12.2009 e n. 17/38 del 27.4.2010 concernenti la realizzazione sul territorio regionale di aree adibite alla connettività wireless (hot spot) nei porti, aeroporti e Comuni a vocazione turistica. Tale azione si inserisce nell'ambito del progetto Surfin Sardinia e consiste nella creazione di una rete distribuita di punti di accesso a Internet in tecnologia wireless, per consentire la fruizione delle informazioni a carattere istituzionale e promozionale, garantendo una maggiore conoscibilità del territorio e delle opportunità offerte; i punti di accesso, denominati hot spot, saranno localizzati nei Comuni a vocazione turistica e nei punti di primo contatto dei turisti con il territorio regionale, rappresentati dagli scali aeroportuali e portuali. L'Assessore condivide quanto rappresentato nelle deliberazioni richiamate in merito alla priorità della realizzazione degli hot spot negli scali aeroportuali e portuali, poiché di primaria importanza in quanto rappresentano la "porta d'accesso" al territorio regionale, primo punto di contatto e di orientamento per il turista e punto di conclusione del soggiorno, e propone di implementare il contenuto degli hot spot con informazioni specifiche e dettagliate relative alle eccellenze regionali agro alimentari attraverso la creazione di uno specifico portale web.

Per quanto sopra premesso, l'Assessore propone una campagna di informazione e promozione composta da due azioni strategiche e complementari:

- 1) realizzazione di un portale e piattaforma web dedicato alla promozione e informazione agro alimentare da realizzarsi con il supporto della società in house Sardegna IT. Il progetto dovrà comportare anche la produzione dei contenuti relativi alla diffusione di informazioni di carattere istituzionale sulle produzioni agro-alimentari regionali di qualità. La realizzazione del portale comporta inoltre attività di realizzazione del format grafico per la visualizzazione web/mobile e per il cartaceo prodotto, test delle interfacce utente da parte del gruppo di usabilità e da parte del committente, studio delle strategie di ottimizzazione per l'indicizzazione sui principali motori di ricerca (attività SEO), coordinamento e integrazione della contenutistica del portale con gli



altri portali regionali, in particolare con il progetto condotto dall'Assessorato del Turismo, e valutazione di tecniche di integrazione e scambio di dati, coordinamento e integrazione del portale all'interno del portale aggregatore surfinsardinia, fruibile tramite gli hotspot wifi posizionati sul territorio regionale.

Il costo previsto dall'azione è pari a € 180.000 (IVA inclusa);

- 2) tale azione sarà completata attraverso specifici progetti di comunicazione istituzionale presso i maggiori scali aeroportuali regionali, che avranno l'obiettivo di promuovere le produzioni agro-alimentari tipiche e di qualità, attraverso l'acquisto di spazi pubblicitari all'interno delle stazioni aeroportuali e all'esterno delle aree aeroportuali per un periodo annuale, tale da coprire l'intera stagione turistica e supportare le azioni di destagionalizzazione portate avanti dall'Assessorato del Turismo.

Il costo complessivo dell'azione è pari a € 360.000 (IVA inclusa) così suddiviso tra gli scali aeroportuali regionali:

- Aeroporto Olbia - Costa Smeralda: € 80.000;
- Aeroporto Cagliari - Elmas: € 80.000;
- Aeroporto Alghero - Fertilia: € 80.000;
- Aeroporto Oristano - Fenu: € 60.000;
- Aeroporto Tortolì: € 60.000.

Le sopra esposte azioni dovranno rispettare le disposizioni previste dal regime di aiuti relativo alle attività di promozione e pubblicità istituzionale dei prodotti agro-alimentari notificato ed approvato dalla Commissione Europea con decisione C(2009) 5678 del 13.7.2009.

L'Assessore dell'Agricoltura e Riforma Agro-Pastorale, pertanto, propone che la Giunta regionale approvi la campagna di informazione e promozione delle produzioni agro-alimentari di qualità da realizzarsi attraverso la creazione di un portale web di promozione sulle produzioni agro-alimentari di qualità, con un costo stimato in € 180.000, e con azioni di comunicazione dirette agli scali aeroportuali regionali attraverso l'acquisto di spazi pubblicitari per un periodo annuale per un importo complessivo pari a € 360.000.

Le azioni previste nel presente programma saranno definite dall'Assessore dell'Agricoltura e Riforma Agro-Pastorale in raccordo con il Servizio Trasparenza e Comunicazione della Presidenza della Regione.

La Giunta regionale, condividendo quanto rappresentato e proposto dall'Assessore dell'Agricoltura e Riforma Agro-Pastorale, d'intesa con gli Assessori dei Trasporti e degli Affari Generali, Personale



e Riforma della Regione, acquisito il parere di concerto dell'Assessore della Programmazione, Bilancio, Credito e Assetto del Territorio, visto il parere favorevole di legittimità del Direttore generale dell'Assessorato dell'Agricoltura

DELIBERA

di approvare una campagna di informazione e promozione delle produzioni agro-alimentari di qualità, nel rispetto di quanto previsto dal regime di aiuti relativo alle attività di promozione e pubblicità istituzionale dei prodotti agro-alimentari notificato ed approvato dalla Commissione Europea con decisione C(2009) 5678 del 13.7.2009, per una spesa complessiva pari a € 540.000, che prevede le seguenti azioni strategiche e complementari:

- 1) creazione di un portale web dedicato alla promozione delle produzioni agro-alimentari di qualità da realizzarsi con il supporto della società in house Sardegna IT: costo previsto € 180.000 (IVA inclusa), U.P.B. S06.04.015 Cap. SC06.1159 c.d.r. 00.06.01.06 - F.R. bilancio 2010;
- 2) azioni di comunicazione istituzionale presso gli scali aeroportuali regionali, che avranno l'obiettivo di promuovere le produzioni agro-alimentari tipiche e di qualità, attraverso l'acquisto di spazi pubblicitari per un importo complessivo pari a € 360.000 così ripartito:
 - Aeroporto Olbia - Costa Smeralda: € 80.000;
 - Aeroporto Cagliari - Elmas: € 80.000;
 - Aeroporto Alghero - Fertilia: € 80.000;
 - Aeroporto Oristano - Fenu: € 60.000;
 - Aeroporto Tortolì: € 60.000.

Le azioni previste nel presente programma saranno definite dall'Assessore dell'Agricoltura e Riforma Agro-Pastorale in raccordo con il Servizio Trasparenza e Comunicazione della Presidenza della Regione.

Il Direttore Generale

Gabriella Massidda

Il Presidente

Ugo Cappellacci