



REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

**DELIBERAZIONE N. 8/11 DEL 15.2.2011**

**Oggetto: L.R. 28.12.2009, n. 5 - Agenzia Sardegna Promozione – Bilancio di previsione 2011 e pluriennale 2011-2013 – Obiettivi generali e priorità strategiche in materia di promozione turistica**

L'Assessore del turismo, artigianato e commercio richiama la legge regionale n. 4/2006 che, all'art. 7, ha istituito l'Agenzia governativa regionale "Sardegna Promozione", le cui finalità sono quelle di promuovere l'immagine unitaria della Sardegna attraverso il coordinamento e l'armonizzazione di iniziative di promozione economica nei settori del turismo, dell'agroalimentare e dell'artigianato.

L'Assessore rammenta che in base all'art. 4 dello Statuto dell'Agenzia, approvato in via definitiva con Deliberazione G.R. n. 4/15 del 22.01.2008, la Giunta Regionale deve adottare un atto di indirizzo il quale, in coerenza con gli strumenti di pianificazione e di programmazione previsti dalla normativa vigente, definisca gli obiettivi generali e le priorità strategiche.

L'Assessore informa, altresì, che il bilancio di previsione per l'anno 2011 e pluriennale 2011-2013 dell'Agenzia Sardegna Promozione, approvato con determinazione del Direttore centrale f.f. della medesima n. 465 del 30/11/2010, è reso esecutivo per decorrenza termini ai sensi dell'art.4 della L.R.14/95.

In conseguenza di quanto disposto dai commi 23 e 24 dell' art. 1 della L.R. 28.12.2009, n. 5 - che prevedono la sottoposizione dell'Agenzia Sardegna Promozione ai controlli previsti dalla legge regionale 15 maggio 1995, n. 14 (Indirizzo, controllo, vigilanza e tutela sugli enti, istituti ed aziende regionali) da parte dell'Assessorato del turismo, artigianato e commercio - l'Assessore rappresenta l'urgenza di approvare gli obiettivi generali e le priorità strategiche per l'Agenzia, validi per il 2011, nelle materie di competenza del proprio Assessorato.

Visti i documenti di programmazione regionali ed in particolare il Piano Regionale di Sviluppo ed il Piano di marketing turistico attualmente in vigore, l'Assessore propone, quindi, di individuare, i seguenti obiettivi generali:

- Affermazione dei principi generali strategici del turismo rispondenti alle linee di Azione: 1)



Identità; 2) Trasversalità; 3) Destagionalizzazione;

- Diffusione del marchio Sardegna;
- Integrazione coste/zone interne;
- Consolidamento della posizione della Sardegna nei mercati italiano ed internazionali e penetrazione nuovi mercati;
- Rafforzamento del "prodotto Sardegna" inteso in tutte le sue declinazioni (ambiente, archeologia, cultura, tradizioni, enogastronomia, mare, sport, etc.).

Per il raggiungimento di tali obiettivi, l'Assessore propone le seguenti priorità strategiche che si collocano in maniera trasversale rispetto agli obiettivi medesimi:

- Attivazione di azioni dirette nei confronti dei media italiani ed esteri;
- Promozione dell'immagine nei principali scali portuali e aeroportuali di origine del flusso turistico;
- Promozione e valorizzazione di segmenti di turismo suscettibili di creare domanda in periodi di bassa stagione o di interessare le zone interne, anche attraverso iniziative di integrazione territoriale (turismo attivo, congressuale, culturale, archeologico, scolastico, religioso);
- Partecipazione a eventi fieristici di settore;
- Promozione e sostegno di iniziative atte a diffondere la conoscenza del territorio e favorire la commercializzazione dell'offerta turistica, agroalimentare e dell'artigianato tipico e artistico isolano;
- Promozione innovativa attraverso l'utilizzo del web.

Tali obiettivi dovranno essere raggiunti nello spirito di condivisione ed interazione tra l'Agenzia e l'Assessorato del Turismo, cui competono i compiti di indirizzo, controllo, vigilanza e tutela sull'Agenzia stessa,

La Giunta, condividendo quanto rappresentato e proposto dall'Assessore del turismo, artigianato e commercio, acquisito il parere di legittimità del Direttore Generale dell'Assessorato,

#### **DELIBERA**

- di approvare i seguenti obiettivi generali e priorità strategiche in materia di promozione turistica che costituiscono atto di indirizzo per il 2011 per l'Agenzia Sardegna Promozione:



**Obiettivi Generali:**

- Affermazione dei principi generali strategici del turismo rispondenti alle linee di Azione: 1) Identità, 2) Trasversalità, 3) Destagionalizzazione;
- Diffusione del marchio Sardegna;
- Integrazione coste/zone interne;
- Consolidamento della posizione della Sardegna nei mercati italiano ed internazionali e penetrazione nuovi mercati;
- Rafforzamento del “prodotto Sardegna” inteso in tutte le sue declinazioni (quali ambiente, archeologia, cultura, tradizioni, enogastronomia, mare, sport).

**Priorità strategiche:**

- Attivazione di azioni dirette nei confronti dei media italiani ed esteri;
- Promozione dell'immagine nei principali scali portuali/aeroportuali di origine del flusso turistico;
- Promozione e valorizzazione di segmenti di turismo suscettibili di creare domanda in periodi di bassa stagione o di interessare le zone interne, anche attraverso iniziative di integrazione territoriale (turismo attivo, congressuale, culturale, archeologico, scolastico, religioso);
- Partecipazione a eventi fieristici di settore;
- Promozione e sostegno di iniziative atte a diffondere la conoscenza del territorio e favorire la commercializzazione dell'offerta turistica, agroalimentare e dell'artigianato tipico e artistico isolano;
- Promozione innovativa attraverso l'utilizzo del web.

L'attuazione degli obiettivi dovrà essere realizzata con la condivisione ed interazione tra l'Agenzia Sardegna Promozione e l'Assessorato del turismo, artigianato e commercio, cui competono i compiti di indirizzo, controllo, vigilanza e tutela sull'Agenzia stessa.

- di dare atto che il bilancio di previsione 2011 e pluriennale 2011-2013 dell'Agenzia Sardegna Promozione è reso esecutivo, ai sensi dell'art. 4 della L.R.14/95, fatte salve le osservazioni richiamate nei pareri dell'Assessorato del turismo, artigianato e commercio e dell'Assessorato della programmazione, bilancio, credito ed assetto del territorio.

**Il Direttore Generale**

Gabriella Massidda

**p. Il Presidente**

Giorgio Oppi