



## REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

### DELIBERAZIONE N. 18/29 DEL 5.4.2011

**Oggetto:** L.R. 5 marzo 2008, n. 3, art. 7, comma 14 e L.R. 7 agosto 2009, n. 3, art 2, comma 14. Promozione e pubblicità istituzionale dei prodotti agro-alimentari. Calendario fieristico/workshop istituzionali 2° semestre 2011 e anno 2012. U.P.B. S06.04.015 Cap. SC06.1159 c.d.r. 00.06.01.06 Bilancio 2011. € 4.000.000.

L'Assessore dell'Agricoltura e Riforma Agro-Pastorale ricorda che con la Delib.G.R. n. 17/23 del 27 aprile 2010 è stato approvato il programma relativo al calendario delle Manifestazioni fieristiche e dei workshop istituzionali per l'anno 2011 nel rispetto della Delib.G.R. n. 40/8 del 22 luglio 2008, con la quale è stato approvato il regime di aiuti riguardante l'attività di promozione economica dell'agro alimentare che prevede, fra gli altri, due tipologie di interventi:

- 1) azioni promozionali in senso lato;
- 2) azioni pubblicitarie.

L'Assessore, a tal proposito, ricorda che le azioni promozionali in senso lato, non rientrando nel concetto di pubblicità, ma di assistenza tecnica, ai sensi degli Orientamenti comunitari per gli Aiuti di Stato nel settore agricolo e forestale 2007-2013, punto 152, lettera b), prevedono anche l'organizzazione o partecipazione istituzionale ad eventi promozionali. I relativi aiuti, erogati sotto forma di servizi agevolati e non versati in denaro direttamente ai beneficiari, sono concessi alle piccole e medie imprese (PMI) operanti in Sardegna.

Nel caso di imprese di trasformazione e commercializzazione di prodotti agricoli e zootecnici, gli aiuti sono erogati secondo le condizioni previste dal Reg. (CE) n. 1998/2006 relativo all'applicazione degli artt. 87 e 88 del Trattato agli aiuti di importanza minore (de minimis).

Se si tratta di imprese di produzione, trasformazione e commercializzazione di prodotti della pesca, gli aiuti sono erogati secondo le condizioni previste dal Reg. (CE) n. 875/2007(de minimis).

Ai sensi del Reg. (CE) n. 1857/2006, le PMI operanti in Sardegna attive nella produzione dei prodotti agricoli sono esenti.



**REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA**

DELIBERAZIONE N. 18/29

DEL 5.4.2011

L'Assessore riferisce che per le manifestazioni fieristiche dei primi mesi del 2011 sono state già avviate le procedure amministrative utilizzando sia le risorse allocate nel bilancio 2010 che parte di quelle assegnate nel bilancio 2011.

L'Assessore, riferendosi al calendario fieristico del 2011, ritiene necessario apportare delle modifiche alla programmazione degli eventi al fine di inserire ulteriori manifestazioni fieristiche a caratura nazionale ed internazionale (allegato 1).

Relativamente al programma del calendario fieristico per l'anno 2012, l'Assessore sottolinea che la partecipazione della Regione a manifestazioni fieristiche di caratura nazionale ed internazionale con "collettive" di aziende afferenti ai diversi settori dell'agro-alimentare si è consolidata negli anni e scaturisce dall'esigenza di accompagnare le realtà produttive isolate nei contesti più idonei a consolidare rapporti commerciali già avviati e a intraprenderne di nuovi. Con successivo decreto, verranno determinati i criteri per la selezione delle Aziende partecipanti alle manifestazioni fieristiche.

L'Assessore prosegue riferendo che la promozione dell'immagine dei prodotti in termini di qualità, caratteristiche nutrizionali e sicurezza dei prodotti alimentari e dei metodi di produzione, evidenziando la qualità, la natura tipica, i metodi di produzione specifica, gli aspetti nutrizionali e sanitari, la sicurezza alimentare, rafforza la stessa immagine della Sardegna quale isola caratterizzata da elevati parametri di qualità dell'ambiente naturale.

A tal proposito, considerato il positivo e valido riscontro ottenuto attraverso la realizzazione di eventi mirati (workshop istituzionali), nazionali e internazionali, relativamente all'informazione e alla promozione dei prodotti agro alimentari a marchio di qualità e tradizionali della Sardegna, l'Assessore ritiene necessario riproporre un'analoga strategia per il 2012 al fine di sensibilizzare i consumatori, creare nuovi rapporti commerciali e rafforzare quelli già avviati.

L'Assessore, pertanto, propone che la Giunta regionale approvi, contestualmente, l'allegato programma fieristico relativo all'anno 2011 (allegato 1) e il programma di azioni promozionali 2012, fiere e workshop istituzionali (allegato 2), per una spesa complessiva non superiore ad € 4.000.000.

Gli allegati su indicati fanno parte integrante e sostanziale della presente deliberazione.

La Giunta, condividendo quanto rappresentato e proposto dall'Assessore dell'Agricoltura e Riforma Agro-Pastorale, visto il parere favorevole di legittimità del Direttore generale dell'Assessorato



**REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA**

DELIBERAZIONE N. 18/29

DEL 5.4.2011

### **DELIBERA**

di approvare l'allegato programma fieristico relativo all'anno 2011(allegato 1) e il programma di azioni promozionali per l'anno 2012, fiere e workshop istituzionali (allegato 2), per una spesa complessiva non superiore ad € 4.000.000.

Gli allegati su indicati fanno parte integrante e sostanziale della presente deliberazione.

**Il Direttore Generale**

Gabriella Massidda

**Il Presidente**

Ugo Cappellacci